

●2021年3月，青島啤酒廠
獲評全球首家啤酒飲料行業工
業互聯「燈塔工廠」。



舌尖上流淌的「品質密碼」

青島啤酒：極致匠心

致敬百年

智能「溫度」 感知品質魅力

在數百人的宴會廳中，在同一時刻，每一位嘉賓手中，都感受到同一種溫度。這是原漿啤酒的最佳飲用溫度。

僅需1分鐘，獨一無二的紀念裝啤酒即可完成定制設計；7個步驟，定制數據即刻直達生產端；20天送達消費者。智能製造帶來的新驚喜撲面而來。

擁有118年歷史的青島啤酒，數字時代來臨，質量蝶變魅力迸發。「味道不錯，西柚啤酒酸酸的適合女生喝，環境也不錯。」在大眾點評上，TSINGTAO1903青島啤酒吧收穫不少消費者的點讚。這些真實的消費反饋第一時間被捕捉到以後，就迅速傳導到需求、產品、工藝、服務、物流、體驗全流程。

青島啤酒從「以產品為中心的質量」，向以消費者綜合感受為中心的感知質量轉變。從對消費者需求的極致捕捉，到對市場需求變化的快速反應，通過推進全質量管理塑造魅力質量，實現從單一產品的魅力質量，



●建立全過程的質量管理，最終以魅力質量感知打動消費者。

到品牌、服務、啤酒文化、消費者體驗以及企業管理的魅力質量，從而超越消費者預期，帶來意外驚喜。

數字賦能藝術釀造 打破啤酒高端產品「天花板」

據青啤相關負責人介紹，在研發之初，青島啤酒就將「魅力質量」的理念，融入到每一個研發創意上。解碼消費者需求，既要響應需求的趨勢，又要挖掘消費者模糊、潛在的需求，把它變成研發的方向，確保產品在未誕生之前已經具有「魅力」基因。為此，青島啤酒獨創消費者需求「五渠道調研法」，依托海量消費者大數據庫，實現由消費者「素描畫像」到「精準畫像」的變革。

精準需求解碼之後，是產品解碼、工藝解碼、服務解碼、物流解碼和體驗解碼。目前青啤產品實現九大類、79個產品系列精彩紛呈，從「有一瓶」到「有一套」，滿足消費者多元化需求，不斷打破啤酒高端產品的「天花板」。遍及全國的200多家TSINGTAO1903酒吧，每年50多場青島啤酒節……不斷創新沉浸式品牌體驗新模式。

青島啤酒以「產品硬要素系統化打造」和「服務軟要素沉浸式體驗」為主線，以消費者需求為輸入，從感知質量需求，到產品創新、可控工藝、服務創新、智慧物流、品牌體驗端端六大精準解碼傳遞，建立全過程的質量管理，最終以魅力質量感知打動消費者。

從產品到舌尖：「如鮮花般交付」

當一瓶高品質的啤酒運出工廠，青島啤酒的質量管理還僅僅是個開始。「如鮮花般交付」是青島啤酒對啤酒物流運輸的最貼切表達。在物流端，青島啤酒智慧物流連接產品與舌尖，保溫集裝箱每天溫度變化控制在1℃以內；運輸過程對箱內溫度實時連續監控，溫度不達標後台及時報警……基於RFID技術，生鮮啤酒一桶一碼，從生產到出廠、從運輸到終端全過程的一鍵式智能追溯。

「我們給消費者打酒是有一系列規範和要求。打酒時，要用1.5L酒液

時間灑在哪裏，哪裏就開花結果。始建於1903年的青島啤酒已走過118載。百餘年來，青啤的酒香能夠穿越光陰駭浪，受到眾多國人和全球消費者的喜愛，離不開其對品質的精耕細作，對產品的千錘百煉。

進入數字化時代，人們對產品質量的需求不斷更迭。整個啤酒行業，面對着從產品為中心的生產時代，向以消費者綜合感受為中心的體驗時代轉型。青島啤酒以打造「魅力質量」開啟了體驗的新篇章。



●喝啤酒「專酒專杯」。



●青啤「全家福」。

沖洗酒管和售酒機、5℃純淨水噴沖玻璃杯、酒杯45度角傾斜放置，手持杯底1/3處，酒口距離杯子內壁高度固定於3厘米，啤酒泡沫與杯口平齊，高度佔杯子高度的1/3。」在青島陽光百貨的TSINGTAO1903酒吧青島旗艦店中，一位啤酒侍酒師如此介紹。推行啤酒侍酒師認證，為消費者提供專業化侍酒服務；排水引酒等九步斟酒法，滿足消費者「視覺、聽覺、嗅覺、味覺」的沉浸式體驗。

百年時光的變與不變

118年來，質量始終是青島啤酒發展的生命線，青啤的質量標準也在與時俱進、不斷提升：由「基礎質量」、到「特色質量」，再到如今讓消費者驚喜的「魅力質量」時代，青島啤酒從度數大都10度，發展到0度、13度、15度、19.8度，廣譜覆蓋；青島啤酒的顏色從只有淡色，變成黑白、琥珀、五彩繽紛；青島啤酒的味道從只有麥芽香，變成花香、果香，酒香四溢……

時光荏苒，青啤人始終恪守匠心，不斷創新，用產品讓消費者觸動，用產品讓消費者激動，用產品讓消費者怦然心動。一以貫之的高品質，猶如一顆璀璨的明珠，在青啤的百年歲月裏熠熠生輝。

沉浸式體驗：一場品鑒匠心與時尚的啤酒約會

在位於青島陽光百貨的TSINGTAO1903青島啤酒吧旗艦店，一次沉浸式的消費體驗點燃了年輕人的周末休閒時光。

喝啤酒的最佳溫度是什麼？青島啤酒「九步斟酒法」的正宗步驟有幾步？如何優雅地做到喝啤酒「專酒專杯」？在一個讓人沉浸的時尚氛圍裏，大家在品鑒中感受到了驚喜。

淡稻草色、稻草色、金色、淡琥珀色、深琥珀色、黑色……啤酒的這麼多「色號」讓現場消費者感到「漲姿勢」，通過微信朋友圈、抖音平台等一波走心的分享再度引爆了線上的共鳴。

「周圍很多朋友都知道青島啤酒原漿好喝，但不知道到底好在哪裏，如果說以前喝酒是『囫圇吞棗』，今天可算是『喝』得明明白白……」新銳動畫設計師崔明在朋友圈感慨，自己的這堂啤酒品鑒課乾貨滿滿。

產品被場景替代，體驗又是場景的核心要素，這成為現代商業社會的基本邏輯。遍布全國的200多家TSINGTAO 1903青島啤酒吧，每年在全國50多座城市舉辦啤酒節……通過營造多元化、有魅力的消費場景，提升年輕群體消費體驗，青島啤酒正構建起時尚生活生態圈。

●位於青島陽光百貨的TSINGTAO1903青島啤酒吧。



●遍及內地的200多家TSINGTAO1903青島啤酒吧，不斷創新沉浸式品牌體驗新模式。



●青島國際啤酒節上大家歡聚暢飲。



●青島啤酒通過營造多元化、有魅力的消費場景，提升年輕群體消費體驗。

青島啤酒百年金獎之旅

1906年，建廠僅3年後，青島啤酒就在慕尼黑啤酒博覽會上獲得了金獎，這是中國啤酒行業拿的第一個國際大獎。

1963年，新中國舉辦第二次評酒會，青島啤酒榮獲了第一枚內地金質獎章，在這次評酒會上青島啤酒被評為國家名酒。

20世紀80年代，青島啤酒三次在美國國際啤酒大賽上榮登榜首。

1991年、1993年、1997年青島啤酒分別在比利時、新加坡和西班牙國際評比中榮獲金獎。

2018年，青島啤酒皮爾森獲「歐洲啤酒之星」大獎。皮爾森「苦爽回甘」的口感，受到海內外消費者的喜愛。

2018年，世界啤酒錦標賽中，青島黑啤奪得金獎，評委是這樣評價青島啤酒黑啤的：「泡沫豐富、酒體飽滿，包含着複雜的風味，令人回味悠長；色彩如黑瑪瑙般極其吸引人，非常適合搭配餐飲並且特別適合飲用。」

2019年，在美國「世界啤酒錦標賽」中，奧古特啤酒「冠絕群芳」摘得金獎，當時的評委是這樣評價奧古特啤酒的：「觀之，酒體金黃；聞之，麥香濃郁；品之，口感圓潤又充滿活力，有精緻的、奶油般的泡沫，餘味悠長、唇齒留香……」

在2019年世界啤酒錦標賽中，青島啤酒白啤榮獲大獎，風味受到世界認可。

2017年、2021年兩度榮獲中國質量獎提名獎。

●青島啤酒是中國歷史悠久的啤酒製造廠商。

