

大自然下的多元共融風尚 聚焦循環再用 傳播大愛訊息

疫情陰霾下，各界自強不息，引發更多「不可能」，新理念、新模式不斷湧現，產業變革正迎來價值重塑，正如紡織服裝企業要在蝶變中創新新產品，把握新商機，對未來消費需求與潮流趨勢的研判顯得尤為重要。早前，Cotton Incorporated 亞洲供應鏈營銷副總監林蓓做客「CTIC 時尚學院雲課堂」直播平台上，攜手中國女裝面料流行趨勢研究院共同發布「2022 秋冬流行趨勢和消費者生活方式」，當中尤其聚焦循環利用，回歸自然品質。同時，昂坪360 也趁機推動多元共融時尚，與不同界別攜手呈獻首個「昂坪戶外遊藝會 Outdoor ARTcation」，並破天荒與國際知名設計師 Vivienne Tam 合作，將時裝騷「移師」昂坪，發布其品牌首個線上時裝騷「City Camouflaged 城市縮影」，在大自然壯麗景色下，透過時尚美學傳播出大愛訊息。

●文：兩文、綜合中新社報道



●在心經簡林上，VIVIENNE TAM 品牌首個線上時裝騷「City Camouflaged 城市縮影」，宣揚多元共融愛地球。



●通過粗獷的手感、取自大自然地形變化的紋理和款式，反映了重新野化和回歸自然的理念。

●現在開始採用人工智能機器人設計師，創造時裝系列。
網上圖片



●在昂坪360 上的時裝騷

首個昂坪線上時裝騷 宣揚多元共融愛地球

至於在香港，昂坪360 推動多元共融時尚，與不同界別攜手呈獻首個「昂坪戶外遊藝會 Outdoor ARTcation」，破天荒與國際知名設計師 Vivienne Tam 合作，將時裝騷「移師」昂坪，發布 VIVIENNE TAM 品牌首個線上時裝騷「City Camouflaged 城市縮影」，展現品牌最新的 2021 秋冬系列。其靈感源自距離繁忙市區咫尺之遙，卻擁有美不勝收的自然景觀，讓人可以漫步山林間放鬆身心。大嶼山昂坪，同時成為首個國際時裝品牌結合本港大型旅遊景點的線上時裝騷。

在香港成長的國際時裝設計師 Vivienne Tam，將新一季時裝騷，從紐約「移師」到昂坪取景拍攝，模特兒在由城市與大自然連結的昂坪纜車、別具本地特色的昂坪市集，以及城市淨土心經簡林等香港著名景點「行天橋」，此破天荒時裝騷將透過線上向全球發放，讓全球各地的觀眾以全新角度感受香港獨有美麗。Vivienne Tam 2021 秋冬系列設計着重多元共融，主打超越國界、性別、健康，宣揚愛地球及 Love Your Style 的



●嘉賓在本地藝術打卡牆前合照。

時裝，讓大家展開一趟時尚文化旅程。

另外，昂坪360 除了帶來首個國際時裝品牌結合本港大型旅遊景點的線上時裝騷外，亦於即日起至11月7日舉行「昂坪戶外遊藝會」，與本地新晉藝術家合作，為一家大細及年輕人帶來一連串富有藝術氣息的活動。當中，如藝術氣息「打卡牆」，在 Vivienne Tam 的啟發下，香港新晉藝術家梅慧恩、連佩汶及 Leon Lollipop 以大自然為主題創作的壁畫，為昂坪市集注入藝術氣息，成為「洗版」打卡的好去處。同時，有本地藝術導師亦親身帶領藝術工作坊，讓小朋友透過繪畫藝術繪畫出昂坪的壯麗大自然景色。

在巨型木偶巡遊劇場中，互動的木偶巡遊表演來到昂坪市集為大家送上歡樂故事，讓父母與孩子一同享受互動的親子時光，感受奧妙又神秘的大自然世界。一場奇幻之旅即將展開，喜愛劇場創作的你，請準備好感受巨型木偶極具生命力的表演，相信定必令大家重拾童心。

●藝術氣息「打卡牆」



●巨型木偶巡遊劇場

棉製品多元時尚應用 現代進步與自然結合

在這個「2022 秋冬流行趨勢和消費者生活方式」發布上，通過對「變形」、「原始」等主題的趨勢內涵與重點色彩和面料作詳細解析，生動詮釋了未來消費者生活理念和方式的變化，為下一季產品研發提供了新的維度和啟發，為棉製品的多元時尚應用帶來了解決性方案。林蓓表示，今後來自未來世界的材料將會以意想不到的方式結合，在藝術和設計中形成未來主義的美學，比如應用生物技術製造的可降解面料經過六到十二個小時在身體上結晶生長出來，晶體像鮮花般綻放，經氧化、變色後最終脫落。

同時，很多品牌也開始運用現代科技來打造虛擬空間的設計，如 UCL 便推出了世界上第一個人工智能機器人設計師 STICH，其創造的品牌「害怕什麼」，從文學、藝術、時尚、童話、中世紀歷史、朋克文化和恐怖電影中獲取不同元素，展開服裝服飾的大膽創作。至於在「變形」主題中的顏色來源於現實生活，合成和有機的色調融合在一起，帶有夢幻的意境，當中具有磁性的紫色、棕色和青色，與充滿活力的藍色、粉紅色及桃紅色、薄荷色和灰色，形成相互制約與平衡，這樣的顏色組合有助於設計出水乳交融的圖案，通過懸浮紋理的印花重新想像或定義自然。

「這個主題的趨勢，主要是期待回歸自然的意義和美學，專注於簡潔和現代的處理方式，強調以傳統的、古老的技術來解決現代問題，以升級再造和循環利用架起過去和未來的橋樑。」林蓓表示，「原始」趨勢鼓勵擁抱自然和自我，探索晝夜節律



●適用於秋冬季的厚重面料和絨絨，為原始趨勢帶來了奢華的美感。



●雙面針織面料的圖案、抽象的幾何圖形靈感均來自於象形文字，體現了擁抱古老技術和設計實踐的理念。

對健康的影響，以及品牌如何幫助消費者更好地參與其自然的生理周期。其中，重新野化是原始趨勢的關鍵理念之一。如今，愈來愈多的企業開始尋求以前的解決方案，並與現代技能相結合，以解決當今在時尚、建築和整體設計概念方面的問題，如挪威製造商 Vestre 將於 2022 年開業的新工廠 The Plus，由砍伐的樹木建造，將成為世界上最環保的傢具工廠，公眾可以在綠色屋頂和凸起的人行道享受其森林環境。

所以，在紡織領域，最近便介紹了一種有幾百年歷史的源自印度的工藝，將舊面料層層拼接在一起，為更現代的可持續發展提供了一個全新的視角。這趨勢主題的顏色大多是來自自然界的中性色如泥土色調，當中橙色是其中的關鍵存在，賦予整體偏沉悶的色系某種現代感，詮釋現代進步與自然的結合。因此，在「原始」趨勢下的面料具有受古代實踐和符號啟發的印花和組織結構，雙面針織面料的圖案、抽象的幾何圖形靈感均來自於象形文字，體現了擁抱古老技術和設計實踐的理念，並通過粗獷的手感、取自大自然地形變化的紋理和款式，反映了重新野化和回歸自然的理念，加上適用於秋冬季的厚重面料和絨絨則為原始趨勢帶來了奢華的美感。

圖：中新社