

「秋季七大貿易展」將於本周以「實體+網上」展覽模式舉辦。



10月是傳統採購旺季，在疫情回穩下實體展覽終於逐步回歸。香港貿發局將整合七項於秋季舉行的貿易展覽成「秋季七大貿易展」，以「實體+網上」展覽模式舉辦，實體展將於本周三至周六(10月27至30日)在香港會議展覽中心登場，而網上展則於10月27至11月6日舉行，預計匯聚近1,700家、來自17個國家及地區展商，展示一系列嶄新及頂尖的科技產品、解決方案、服務及資訊。疫情雖然對消費行業造成不少打擊，但同時因疫情而催生的多類別智能產品亦應運而生，特別是遙距式及非接觸式產品，部分亦能在疫市下獲得不錯銷售表現。今期《數據生活》將會為大家率先介紹貿易展中矚目的智能產品，讓大家先睹為快。

香港文匯報記者 莊程敏

秋季七大貿易展 亮點率先睇

是次七大展覽包括香港秋季電子產品展、國際資訊科技博覽、香港國際醫療及保健展、香港國際秋季燈飾展、香港國際戶外及科技照明博覽、國際電子組件及生產技術展和國際環保博覽。當中將展示多款智能家電、電子精品及配件、抗疫產品、人工智能物聯網及可穿戴產品、組件及生產技術等，包括由香港應用科技研究院研發的遙距AR智能眼鏡，方便遠程維護及培訓工作；本港展商Alphart研發的智能客服機械人，能夠像手機「Siri」般應對顧客查詢，內置的程序可隨意因應不同公司或場合需要而設定；猶如移動版「平安鐘」的長者平安錶，一有異常就可發信號到相關機構；以及一App在手，便可透過視像看醫生的「DoctorNow」等。

AR智能眼鏡

助遙距工作

由香港應用科技研究院研發的擴增實境/虛擬實境現場服務管理解決方案，可透過AR智能眼鏡，從後台系統把實時訊息、故障排除記錄、圖像及加密數據，串流傳送至前線工程師及系統維護人員，讓現場工作的工程師可以同時處理多項任務。據介紹，生產力可躍升高達五成。應用科技研究院創科市場推廣部高級經理蕭加偉指，現時愈來愈多企業運用AR及AI技術，AR眼鏡的硬件發展亦趨成熟，「現時因疫情很難到外地，但身處香港的工程師可透過AR智能眼鏡方案，幫助遠程的人員解決工程問題，不需要電腦及手機，而前線的人員只需戴上眼鏡，無需再用其他設備，可空出雙手做其他工作。」另外，他續指，方案亦可應用於培訓及醫療方面，例如在醫院，前線的醫生在巡病房時戴上智能眼鏡，後台便可傳送一些病人資料。目前該方案仍以香港市場為主，但其客戶則是面向全世界。



AR智能眼鏡可從後台系統把實時數據，串流傳送至前線工程師及系統維護人員。

遙距睇醫生

15分鐘可看診

在疫情期間，到診所或醫院看醫生或面對不少風險。作為香港第一間視像醫療平台「DoctorNow」，則旨在透過廣泛的醫療網絡和自家研發的視像診症程式，病人可按需要選擇不同醫護專業，並用遙距診症，避免外出交叉感染的風險。DoctorNow首席營運官黃卓軒指，公司於2018年開始研發，2020年1月開始推出產品，該App可供iOS及Android手機用戶下載，主要有兩大功能：即時看醫生及預約看醫生。平台上的普通科醫生及專科醫生最快15分鐘便可看診，預約方面則最快可約到2小時後，完成診症後，如有醫療需要，公司亦設有運輸團隊，將藥物速遞上門，大約於2小時後便可收到。他透露，目前有40多位在線醫生，2020年6月第三波疫情起客戶開始增加，由推出至今已完成四千多個診症，目前已達盈利階段。不過視像看診亦有其局限性，很多病症例如跌傷扭傷等不能透過視像醫治，因此公司亦有推出「上門醫療」的服務，希望滿足不同客戶需要。



DoctorNow提供即時看醫生及預約看醫生兩大功能。

智能客服機械人

節省人手

為減少人與人接觸，智能客戶服務愈來愈受歡迎。由Alphart及Asiabots共同研發的智能客服機械人，屬O2O客服型機械人，糅合多重AI技術，可以即時理解用戶需要及提供服務。機械人可以全程照顧客戶需要及提供市場推廣，創造全新客戶體驗。Asiabots業務及市場推廣主管Emily So指出，「我們可以訓練智能客服機械人成為公司的『Siri』，答相應的問題，以往需要真人站在一個位置回答客戶的查詢，但有了客服機械人就可省卻人手。」應用的場景可以是銀行、公司、商場等，目前都有部分政府部門及金融商業機構使用。她續指，疫情下業務不跌反升，至少上升三成，因服務業以往很着重真人服務，但現時則希望轉變為數碼化，故這些智能產品對他們很有吸引力。



O2O客服機械人糅合多重AI技術，可即時理解用戶需要及提供服務。

長者平安錶

報告即時位置

天高創建研發的網關通過藍牙收集廣播信號，再透過WiFi上傳到雲端，可以支持不同的IoT系統，例如健康監護和平安鐘。天高創建市場推廣官梁浩哲介紹指，長者透過戴上智能手錶，再連接網關，他們在家中或老人院的位置便會顯示在後台，如果察覺到有異常，後台的救



長者平安錶連接網關，可顯示長者的位置。



資料來源：貿發局

睿智環保展示其極速降解發泡膠、循環再造成塑膠原料聚苯乙炔的專利技術。



APAS研發的5G遙距駕駛，駕駛者只需在模擬駕駛艙透過實時影片去進行操作，不受地域限制，同時又能享受真實的駕駛感。

醫療及保健展：

匯聚最新醫療科技、產品及技術，包括流行病預防及控制、生物科技、保健護理、康復及長者護理用品、醫院儀器、創科專區等，香港醫療及保健器材行業協會更會設立展館。展商依納康科技有限公司帶來疫苗接種前測試，檢查身體的免疫系統是否已被激活，從而預計接種後可能引起的風險，如測試結果顯示免疫系統已被激活，此時接種疫苗將會增加免疫系統的負擔，用家可以考慮推遲疫苗接種，直至免疫系統回復至正常水平後再安排接種。

秋燈展、戶外及科技照明博覽：

智能及環保照明產品繼續成焦點，展商Qivation Company展示光觸媒智能LED全彩光燈膽，可以全天候啟動消毒功能，分解空氣中異味、細菌和其他污染物。戶外及科技照明博覽今年設有「創新建築展」，展示建築及五金相關產品，展商點子建築帶來一款智能型工業用頭盔，提供健康監察、安全警報、即時定位通訊等功能。

環保博覽：

「綠色運輸」專區將展示多款電動車及相關充電設備，包括香港聚輝寶帶來電動單車，適合貨物及外賣速遞等用途。「廢物處理及循環再造」專區將有專門從事發泡膠回收的睿智環保科技展示所開發的專利技術，極速降解發泡膠並循環再造成塑膠原料聚苯乙炔(PS)。「綠色建築及能源效益」專區則有CLP Innovation Enterprises Limited展示其個人及企業碳信用服務介紹。

9月港島甲廈空置率升至10%

香港文匯報訊 通關未有定案，本港寫字樓市場僅依靠本地需求，空置情況改善空間有限。據中原(工商舖)資料，9月份港島區整體甲廈空置率錄得約10%，接近歷來新高水平，按月上升0.21個百分點，按年更大幅增加1.83個百分點。核心商業區中以金鐘表現最為疲弱，最新空置率按月上升0.23個百分點至約9.02%，為核心商業區中最高。

空置率逼歷史高位

中原(工商舖)寫字樓部區域營業董事蔡德寶認為，寫字樓市場與經濟環境息息相關，雖然疫情趨緩和，但市場期待已久的全面通關未有具體措施及日期，商廈市場長期缺乏中資及外資支持，預計短期內港島甲廈空置情況及租金仍會受壓。

他表示，9月份港島區整體甲廈空置率錄得約10%，對比8月份上升0.21個百分點，較2020年同期更大幅

遞增1.83個百分點。據該行自2006年記錄空置率走勢，對上一次新高水平為今年7月份約10.02%，反映今年港島區空置情況仍然嚴重。分區分析，以金鐘區表現最令令人擔憂，9月份空置數字為9.02%，為一線核心商業區中最高，按月上升0.23個百分點，對比去年9月則輕微增加0.01個百分點。

至於中環區方面，甲廈空置率升幅較輕微，由8月份約7.29%，上升0.35個百分點至最新9月份約7.64%；毗鄰的上環區則維持於約9%水平，按月輕微遞增0.20個百分點至9月份約9.61%。而灣仔及銅鑼灣空置情況對比8月份有所改善，然而整體空置率則處於偏高水平，兩區9月份空置率分別為13.12%及10.59%。

通關未定 租金料受壓

蔡氏分析，中資及外資企業是香港寫字樓市場重要支持力，現時環球經



9月港島甲廈空置率高企，反映今年港島區空置情況仍然嚴重。資料圖片

濟前景未明朗，企業審慎考慮租金成本無可厚非，同時中、外資機構受制於通關問題而未能順利來港，多種因素下令寫字樓租賃需求未有明顯改善，連帶拖累空置率表現，因而令今年有兩個月整體甲廈按月空置率創新高。蔡氏認為，通關與否為寫字樓市場轉勢的關鍵，而有關措施暫未有確切日期，令不少企業持續觀望態度，預料短期內港島核心區商廈空置情況會繼續徘徊，難有顯著改善，同時租金亦預計會持續受壓。

上月商舖註冊金額按年升近一倍

香港文匯報訊 本港疫情近月保持「清零」，加上政府發放消費券帶動下，零售消費市道已見復甦，帶動舖位投資氣氛持續升溫。土地註冊處資料顯示，9月份商舖註冊錄146宗(主要反映8月份市況)，按年升19.7%，註冊金額約26.15億元，按年上升95.6%。美聯工商舖預料，在「來港易」計劃推出，及政府發放第二期電子消費券帶動下，將帶旺本港零售市道，舖位市場繼續回暖。

註冊登記按月價量齊升

統計顯示，9月份商舖註冊宗數錄146宗，按年升19.7%，按月亦錄得上升12.3%，註冊金額約26.15億元，按月升26.3%，比去年同期上升95.6%，當中包括恒地沽出旗下鴨脷洲大街68號南基座的11個商舖，成交價約2.25億元。

若按銀碼劃分，500萬元或以下及500萬以上至1,000萬元的商舖於9月份分別錄42宗及25宗，分別按月減少12.5%及上升4.2%。價值介乎1,000萬以上至2,000萬元商舖錄得35宗成交，按月上升約84.2%。至於，價值介

乎5,000萬以上至1億元及逾億元的註冊登記，分別錄得7宗及1宗，按月分別上升40%及下跌50%。

若按地區劃分，9月份各區註冊登記宗數按月表現分歧，港島區錄得37宗註冊，按月上升約37%；九龍區錄得68宗註冊，按月上升25.9%；至於四核心區(中環、銅鑼灣、旺角及尖沙咀)，9月共錄得19宗註冊，按月微升5.6%。不過，新界區錄41宗註冊，按月輕微減少16.3%。

多項利好因素帶動舖市

美聯旺舖董事梁國文表示，有別於歐美等國「與病毒共存」的抗疫模式，本港仍採用清零政策，短期內難以預見本港有全面通關時間表，料直至全面通關明朗化前，本港經濟仍依靠本地消費支撐。政府近日開始發放第二期電子消費券，相信有助進一步支持本港經濟，舖位市場前景料將向好，尤其食肆會繼續成為商舖租務的主力。而政府推出「來港易」計劃，令市場期待已久的兩地正常通關得到局部實現，相信對商舖買賣市場氣氛帶來正面影響。