

# 港華燃氣引新股東拓智慧能源

港華燃氣(1083)昨急升14%後午後停牌，公司擬發行新股份及可換股債券予 Affinity，共籌得款項約28億元；並建議更改股份名稱為港華智慧能源，將專注發展智慧能源業務，強調不會影響股東任何權利。同時，公司董事會主席改由控股股東中華煤氣主席李家傑出任。

●香港文匯報記者 莊程敏



●港華燃氣及 Affinity Equity Partners 宣布，Affinity 亞太區第五期基金向港華燃氣投資28億港元，簽約儀式昨天在中華煤氣有限公司總部舉行。

港華燃氣宣布，透過配股及發行可換股債券，籌集逾28億元作包括投資於智慧能源業務，新股發行價每股5元，較停牌前價格5.15元折讓近3%，債券的初步換股價為6.33元，合共集資逾28億元，計及新股及換股後，私募基金 Affinity 持股比例將逾13%，成為集團第2大股東。該股將於今日復牌。

## 未來5年總投資600億

港華燃氣表明不會出售城市燃氣業務，在拓展智慧能源的大計中，目標是今年內將零碳園區數目由現時25個增至30個，期望未來5年達到200個，預期總投資額600億元人民幣，看好有關利潤可媲美現時城市燃氣業務的利潤水平。

港華燃氣行政總裁黃維義預計，在2025年時，假如可以拿下200個零碳園區，可以提供15個吉瓦給客戶，相信5年後，初步估計利潤跟現在的城市燃氣業務利潤相若。他續指，集團透過 Affinity 融資，大部分會投入在智慧能源業務，但是現有的城市燃氣業務是集團的命脈及基礎，加上較早前才落實與上海燃氣合作，業務仍在擴大中，因此不會轉售予子公司中華煤氣(0003)。

## 李家傑任董事會主席

此外，集團宣布人事變動，陳永堅即日起不再擔任董事會主席，改由控股股東中華煤氣的主席李家傑出任。李家傑表示，港華燃氣5年前已訂

立智慧能源發展策略，相信早已就轉作作好充分準備。李家傑表示，個人為科技發燒友，希望為人類帶來改變。公司更會冠名為港華智慧能源，物色科技創新及應用，並且當仁不讓，冀對國家減碳目標作出貢獻。當前以他所見，太陽能的成本已大降，蓄能技術及數字化平台已屆應用階段。

他指出，已與 Affinity 認識多年，大家的策略是共同追求發展智慧能源，協助減碳。公司建議將英文名稱由「Towngas China Company Limited」更改為「Towngas Smart Energy Company Limited」，並將雙重外文中文名稱由「港華燃氣有限公司」更改為「港華智慧能源有限公司」。

# 中興通訊上季淨利潤同比倍增

香港文匯報訊 電信設備製造商中興通訊(0763.HK)公布2021年三季度業績報告，三季度淨利潤17.7億元(人民幣，下同)，同比增長107.58%，符合此前業績預告中的預期。期內公司營收307.5億元，同比增長14.2%；基本每股收益0.38元，同比增長一倍。

## 營收同比增14.2%

今年前三季度，公司實現淨利潤58.5億元，同比增長115.81%；營收838.3億元，同比增長13.08%；基本每股收益1.26元，同比增長113.56%。

中興通訊A股昨收漲2.04%報33.94元；H股收漲1%報25.2港元。其A股今年迄今累計上漲近1%，H股累漲近三成。

中興通訊早前發布業績預告稱，報告期內淨利潤同比增長，主因營業收入同比增長、毛利率持續恢復改善，盈利能力大幅提升；公司轉讓北京中興高遠通信技術有限公司90%股權，確認稅前利潤約8億元。

今年8月，該公司宣布與上汽集團簽署戰略合作協議；雙方將在汽車電子、5G行業、數字化、品牌建設、企業管理等領域展開深入合作。

# 全球供應緊張 高盛料布油升穿90美元

香港文匯報訊 全球經濟復甦，大宗商品漲價，高盛最新報告認為，全球石油需求的強勁反彈可能推動布蘭特原油價格突破此前預測的年底時每桶90美元的水平。

該行指出，亞洲的消費在波Delta 新冠疫情之後出現了反彈，該行預測石油需求將很快達到疫情之前的水平，即大約每日1億桶的水平。該行還估計，從天然氣轉用石油可能為石油需求貢獻至少每日100萬桶。

全球供應緊張以及強勁的需求，已將油價推至多年來的高點。截至昨晚7:25，布蘭特原油期貨每桶86.22美元，升5.28%。

## 內地限電或支撐石油需求

高盛指出，鑒於預計 OPEC+ 繼續保持目前每月增加40萬桶/日配額的政策，油價需要上漲到110美元/桶，才能足以抑制需求，以平衡我們目前預測在2022年第一季出現的供應不足。

被稱為 OPEC+ 的石油輸出國組織(OPEC)、俄羅斯及其盟友本月早些時候表示，將繼續現有協議，每月將產量提高40萬桶/日，至少到2022年4月。

高盛又稱，儘管最近內地出現了限電，工業活動受到影響，但石油需求可能反而受到改用柴油發電機的支持。

# 李寧上季同店銷售增逾20%

香港文匯報訊 體育用品公司李寧(2331)昨公布第三季度運營狀況。其中，同店銷售表現，以去年同期度伊始已投入運營的李寧銷售點計算(不包括李寧 YOUNG)，第三季度整個平台之同店銷售按年錄得20%至30%增長。

就渠道而言，零售(直接經營)渠道錄得30%至40%低段增長及批發(特許經銷商)渠道錄得20%至30%增長，電子商務虛擬店舖業務按年增長為30%至40%。

## 電商零售流水增逾50%

零售表現方面，第三季度李寧銷售點(不包括李寧 YOUNG)於整個平台之零售流水按年錄得40%至50%增長。就渠道而言，線下渠道(包括零售及批發)錄得30%至40%增長，其中零售渠道錄得30%至40%增長及批發渠道錄得30%至40%增長；電子商務虛擬店舖業務錄得50%至60%增長。

銷售點數量方面，截至9月30日，於中國內地，李寧銷售點數量(不包括李寧 YOUNG)共計5,803個，較上一季末淨增加99個，本年迄今淨減少109個。在淨減少的109個銷售點中，零售業務淨減少56個，批發業務淨減少53個。截至2021年9月30日，於中國內地，李寧 YOUNG 銷售點數量共計1,137個，較上一季末淨增加96個，本年迄今淨增加116個。李寧昨收報91.55元，跌1.506%。

## 投資理財

# 候央行會議結果 加元料區間上落

### 金匯動向

馮強

美元兌加元上週初受1.2410阻力走勢偏軟，上週四在1.2290附近獲得較大支持跌幅放緩，本週初大部分時間處於1.2340至1.2380之間。加拿大上週三公布9月份通脹率率攀升至4.4%逾18年半高點，連續3個月上升，高於央行1%至3%之間的通脹目標範圍，而紐約期油本週初亦上揚至每桶84美元水平逾7年高位，不排除加拿大央行將在本週三公布的10月份貨幣政策報告內上調對通脹的評估。

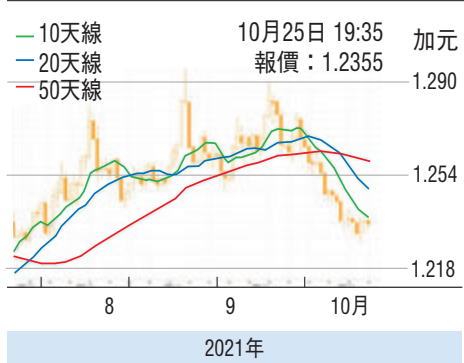
加拿大上週五公布8月份零售銷售值上升2.1%至572億加元，較7月份的0.1%跌幅明顯好轉，將有助加拿大統計局本週五公布的8月份GDP回復增長，並較7月份的0.1%收縮迅速改善。此外，美國聯儲局主席鮑威爾上週五表示快將作出緊縮措施，預示美聯儲下周二及周三連續兩天的

政策會議頗有機會採取行動減少購債，消息引致美元兌加元曾反彈至1.2390水平。不過鮑威爾依然偏向淡化通脹上行風險，不傾向現階段加息，美元指數本週初曾一度回落至93.48水平近4周低點。市場等候加拿大央行本週三政策會議結果之際，預料美元兌加元將暫時上落於1.2250至1.2450之間。

## 金價料續走高

上週五紐約12月期金收報1,796.30美元，較上日升14.40美元。現貨金價上週持續回升，上週五曾一度走高至1,813美元水平逾6周高位，本週初大部分時間徘徊1,792至1,803美元之間。雖然聯儲局主席鮑威爾上週五表示將會收緊政策，傾向明年中完成購債行動，引致現貨金價跌穿1,800美元水平，不過市場對通脹升溫的預期未有改變，支持金價繼續上移，預料現貨金價將反覆走高至1,820美元水平。

## 美元兌加元



## 金匯錦囊

加元：美元兌加元將暫時上落於1.2250至1.2450之間。  
金價：現貨金價將反覆走高至1,820美元水平。

# 日圓短線或試探關鍵支撐

### 金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

周初匯市大致平靜，市場人士在等待美國經濟增長數據以及歐元區、日本和加拿大的央行會議。在美聯儲主席鮑威爾上週五表示現在還不是開始加息的時候後，美元下跌，美元指數至本周一更創一個月低位至93.48，但其後已轉跌為升，更扳回上週的大部分跌幅。在過去兩周多的時間，美債收益率上升對美元的支持力道，被全球投資者風險情緒的改善所抑制；此外，投資者已反映美聯儲明年下半年將開始加息，並已開始削減美元多頭頭寸，因為預期其他央行可能會更早採取行動。周三將公布澳洲通脹率數據，或會透露出更多相關訊息；加拿大央行周三將召開會議，而日本央行和歐洲央行在周四開會時預計都不會調整政策。美國方面，如果周四公布的

國內生產總值(GDP)數據如預料般的放緩，則可能會給美聯儲減輕一些壓力，即使通脹偏高。

## 日圓支撐位料於113關

美元兌日圓走勢，匯價自上月下旬突破延伸自7月初的下降線，之後則見一路走高，上週三觸及114.69，為2017年11月6日以來最高水平，要特別留意其時高位為114.72，而在此前的5月、7月以及其後於2018年10月亦是在相若的位置止住升幅；換言之，美元兌日圓在此區料有着頗大的阻力，而明顯亦見過去幾個交易日亦已出現回跌。然而，圖表見RSI及隨機指數剛自超賣區域有回升跡象，匯價近日短線回跌走勢或可稍緩。下方支撐將回看113及25天平均線112.25，下一級參考7月高位111.65以至110關口。至於向上較大阻力指向115.00以至115.50水平，進一步料為117.50。

## 資訊

# 皇冠汽車慶賀成立五十五周年

英之傑集團旗下子公司皇冠汽車有限公司(皇冠汽車)，亦即豐田汽車、凌志汽車、大發汽車和日野汽車在港的獨家經銷商，為慶祝成立五十五周年，將舉辦一系列活動紀念與港人攜手連繫逾半世紀。

英之傑集團大中華區董事總經理劉啟成表示：「五十五年來，皇冠汽車為香港帶來便捷交通，並協助連繫市民，促進社會不斷進步。對此我們感到自豪，期待在穿梭往來的新時代下繼續克盡綿力，貢獻社群。在往後的日子裡，皇冠汽車將是香港發展科技驅動的智慧城市路上不可或缺的一員。」

皇冠汽車創立於1966年，在許多範疇被譽為行業的先驅，包括引入嶄新的銷售和售後服務。早在1960年代，皇冠汽車就構建了大型客戶數據庫，以及開展員工的技術和銷售培訓。自1970年代始，皇冠汽車一直是全港規模最大的汽車經銷商，市場佔有率獨佔鰲頭。為迎合不同客戶和社會的需求，皇冠汽車提供各



●皇冠汽車首位員工何勁輝與車款合影。

式各樣的車種選擇，包括私家車、商用車、工業用車、輕型貨車、重型貨車、小型客貨兩用車，以及部分公共交通運輸工具，如的士和公共小型巴士，服務不同行業及數以百萬計的乘客和商業客戶，連繫每個市民的便利生活。

英之傑大中華區及新加坡首席行政總裁王玉平指：「強強聯手往往達至雙贏。皇冠汽車與海外原始設備製造商、顧客、員工，共同走過滄海桑田，又與這些主要夥伴攜手並肩主導行業發展，共創佳績，確立了我們在汽車經銷商和零售商當中的全球領先地位，有口皆碑。」

皇冠汽車又將舉辦特別活動，客戶有機會在皇冠汽車旗下的陳列室及維修中心獲得一套特別的 TomyTec x Corolla 模型車。11月起，客戶更可以參加幸運抽獎並有機會贏取豐田私家車一輛及其他豐富獎品。

# 東華三院庚子年及辛丑年董事局舉行聯歡晚宴

東華三院庚子年及辛丑年董事局交代就職典禮已於4月假上環普仁街12號東華醫院禮堂圓滿舉行。因應疫情防控措施，庚子年及辛丑年董事局聯歡晚宴順延至10月22日假香港瑰麗酒店舉行，活動邀得香港特區政府民政事務局長徐英偉及各界政商賢達出席。



●譚鎮國(前排右五)、文穎怡(前排左五)、徐英偉(前排左六)等合照。

晚席間，東華三院庚子年主席文穎怡致辭感謝該院上下一心，同心服務社會，並祝願新任董事局在主席譚鎮國的帶領下，繼續發揚東華慈善精神。

辛丑年主席譚鎮國致辭時指，感謝特區政府、顧問局及歷屆董事局成員對該院匡扶指導，他與一眾董事局成員會在本年度全心全意做好東華三院各項工作，盡力為市民謀求福祉，惠及更多市民。

適逢辛丑年董事局上任就職剛好半年，期間積極推動不同服務範疇工作，秉承東華三院「救病拯危、安老復康、興學育才、扶幼導青」使命。醫療服務方面，廣華醫院重建工程進展順利，第1期大樓上層結構及相關工程預計於2022年第2季竣工；第2期主要工程設計工作亦已展開，該院會繼續與醫院管理局緊密連繫，嚴格監控施工进度。

教育服務方面，今個學期有兩所新校開學，分別是東華三院曾

憲備小學與東華三院包玉星學校。其中，東華三院曾憲備小學是東華三院轄下第15間小學，校址位於粉嶺皇后山。新校舍致力營造多元啟智、促進正向心理及全人發展的校園。

社會服務方面，該院將積極推動安老院舍重建，增加安老服務種類及名額，以應付社會人口急速高齡化。在文化保育工作上，東華三院再度與香港公共圖書館，以及經濟通合辦線上線下講座系列，又於轄下「創活MM2」中華文創咖啡店舉辦「文化沙龍」每月講座，反應熱烈。歷史專書《善道同行——東華三院一百五十年史略》亦在3月正式發行。另外，該院正在舉辦首屆「東華三院文穎怡中華文創設計獎」，鼓勵青少年及學生製作創意文化產物，同時加深對傳統廟宇文化的認識。

譚鎮國承諾，在未來半年，他會繼續與辛丑年董事局成員攜手合作，聯同東華三院上下同工，繼續服務社群，落實「正仁致善 福澤萬家」之信念。

# 建行(亞洲)助力加強網購安全

為加強客戶於網購過程中的網絡安全，中國建設銀行(亞洲)股份有限公司「建行(亞洲)」與翹晉電子商務有限公司(Certizen)合作即將推出「拍住上」項目，以解決轉數快支付過程中由商家的虛擬性和匿名性所導致的潛在欺詐問題。

「拍住上」項目旨在驗證交易商戶的真實性。商戶在第三方網站發起轉數快交易後，該項目所開發的應用程式將依據香港郵政電子證書對收款方證書有有效性進行核實，及在交易成

功後向商家提供到賬通知並向付款人提供收據。此外，該項目還具備四大優勢，包括支付過程更加安全快捷、商戶可一鍵生成電子收據憑據、降低客戶投訴率及提升商戶內部資源使用效率。

該項目的概念驗證計劃書亦已獲得香港特區政府財經事務及庫務局的肯定，財經事務及庫務局將提供資金以支持項目的開發、測試、驗收等環節，推動該項目技術早日實現商業應用。