

# 環保時尚並存概念 潮流服飾鞋履腕錶

有時候，傳統時裝的生產對環境及地球造成長年累月的影響及極大的負擔，時裝污染近年開始備受關注。早前，在上海時裝周中，便發布了全新時裝環保品牌BLUE SKY LAB系列時裝，共呈現了50多款環保潮流服飾。而在香港，今個月亦有多個鞋履及手錶品牌，特別推出了以環保為主題的全新系列，當中的系列融合潮流格調與環保態度，打破流行時裝與環保不能並存的舊有觀念，推出能配搭 Smart Casual 或假日休閒的舒適時尚鞋履、服裝及腕錶，藉以帶出環保與時尚可以並存的概念，透過衣著改變城市人的生活態度，身體力行開展環保第一步，減低對地球的負擔。

●採、攝：雨文



模特兒在上海時裝周中展示環保時裝。圖：新華社

## 採純素皮革與回收再造帆布



●上海時裝周上，發布環保品牌BLUE SKY LAB系列時裝。



早前，潮流波鞋品牌PONY於大南街設立香港首間POP UP STORE，展示全新環保系列PEA by PONY波鞋及服飾單品系列，以PEA簡單三個字設計，P表示「PONY、People、Planet」，帶出品牌、人類及地球，有着環環相扣的關係，E代表「Environment」，即以環境保護為設計重心，A則是「Awareness」，希望透過系列令更多人注意環保問題。這系列由包裝至產品均採用具認證的再生及可持續物料製造，鞋面採用環保純素皮革或回收再造帆布取代傳統物料；鞋底物料由混合環保料，例如輪胎、舊鞋、膠樽等壓碎製成；而鞋墊則由可生物降解的生物基碳泡沫或再生塑料製成。系列鞋履共有五款，並以高筒帆布鞋、帆布鞋、波鞋等鞋款為主，而配色則以白色及大地色為主調，風格簡約清新，容易配搭不同造型穿著，秉承環保潮流結合生活的核心理念。



●限定店以Upcycling為設計概念，打造一幅特色打卡牆。



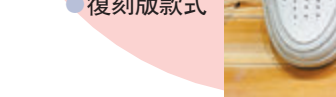
●PEA by PONY服飾圖案



●店內展示鞋履的環保設計元素



●復刻版款式



●全新設計款式



●PEA by PONY系列

●Timberland工裝服款式

## 創新技術融合回收塑膠材料

新一季Timberland的秋冬系列繼續助你無懼阻礙，從容探索自然，從城市街道到任何未知領域，每一步都踏足舒適，隨心探索。新系列以品牌獨有的GreenStride創新技術融合，重塑並升級了經典設計，將當代風格融入經典鞋款之中，全新發布有鞋履系列GreenStride Edge防水靴、GreenStride TBL Originals Ultra 防水靴，以及女款GreenStride Ray City 防水靴。當中，GreenStride Edge 防水靴由經典黃靴演化而來，專為變幻莫測的城市場景而設計。值得一提的是，這款GreenStride Edge 防水靴的面料由至少含有50%回收塑膠的ReBOTL材料製成。除了今秋推出的一系列GreenStride 環保鞋款，品牌同步釋出具街頭風格的工裝服款式，添加了玩味元素以及更多的配色選擇，幫助穿着者在推動世界前進的同時脫穎而出。



●GreenStride Edge防水靴

## 嶄新環保物料注入腕錶中

Swatch以2021視角重現上世紀80年代經典，將品牌的標誌性元素、多年來的創作靈感及嶄新物料BIOCERAMIC集於一身，將環保元素注入復古情懷，推出全新1984 Reloaded系列，系列共有五款腕錶，重新演繹品牌的早期傑作，將80年代的奔放、輕浮與玩味盡顯於全新系列之中。1980年代所掀起的時尚潮流，至今仍然影響着時尚圈，街頭潮流文化更有復興的趨勢。New Gent和Gent運用80年代色彩的配色，如黃色、紅色、黑色、灰色及白色，與錶盤上鮮明的圖形形成強烈對比。在物料上，嶄新的BIOCERAMIC錶殼、生物原料的錶帶及錶環為1984 Reloaded系列增添一抹現代的氣息。



●套裝系列



●1984 Reloaded系列

## 美麗密碼

●採、攝：雨文

## 純正A醇精華 淡紋緊緻再生

A醇(Retinol)具備獨特的抗皺力量，能促進表皮皮膚更新，恢復肌膚密度及緊緻度，但亦因它效力強大，使用含有A醇的產品也會帶來副作用，如肌膚乾燥、明顯泛紅及脫皮等。為此，Kiehl's推出全新醫學淡紋緊緻再生精華(Retinol Skin Renewing Daily Micro Dose Serum)，以微精準技術來活用A醇，其配方能釋出精準的劑量，擊退7大肌膚問題，如減退皺紋、細緻毛孔、緊緻提升、撫平細紋、柔嫩膚質、均勻膚色、煥活肌膚。同時，將傳統A醇配方產生的副作用減到最輕，即使在首兩星期使用時，也不會令人不適。



●醫學淡紋緊緻再生精華設兩種容量選擇。

在使用上，建議可每天使用一次，於早上或晚上潔面及爽膚後使用，使用時，只需按2至3泵分量於手心勻開，均勻塗抹並將精華抹於全臉及頸項，避開眼及唇位置，輕按至完全吸收，更可用於魚尾紋位置作重點護理。使用期間必須塗防曬乳，加強保護肌膚。如初次使用，建議每星期使用2至3次，直至肌膚適應後再增加至每天1次，同時大家亦可配搭品牌不同的精華素和保潔霜使用，達至相輔相成的修護效果。

●這兩款精華不可同時使用

## 設計達人

## 環球慈善標誌 Pink Pony系列



●Pink Pony Corner

日前，Ralph Lauren宣布於香港開設全新Polo Ralph Lauren專門店，新店反映品牌洋溢年輕活力的經典美式風格，長春藤校園風、大學運動元素，以至戶外運動項目等經典美國文化圖騰，融入新店的建築元素中。質樸的橡木地板和牆身的木嵌板，與懸吊式層架、古董和仿舊陳列架及櫃檯，以及風格多元的藝術品和擺設，交織成一個既典雅亦怡然的空間，兼具時尚型格與年輕活力，反映品牌一貫的風格。



●Pink Pony服裝系列

同時，品牌名下的Pink Pony企劃於2000年成立，為支持癌症護理的環球慈善項目，21年來一直是抗癌先鋒，品牌也是全球率先借助名商標支持慈善工作的企業，數十年來以Polo Player作為環球慈善標誌，籌得數以百萬計美元的善款，用於慈善用途及公益項目。今年，Pink Pony服裝系列網羅多款Polo經典服飾，系列在世界各地銷售，在新店中，特設Pink Pony Corner，以展示這一系列的服裝，當中每件Pink Pony抓毛連帽衛衣的全數銷售收益，將連同Pink Pony系列其他產品的25%銷售收益撥捐Polo Ralph Lauren基金會旗下的Pink Pony基金，香港的銷售收益將撥捐香港癌症基金會。

●採、攝：雨文



## Love, Bonito十月份優惠

今個月，東南亞跨渠道銷售女裝品牌Love, Bonito推出全新秋冬系列，共90多款適合涼爽天氣穿著的服飾，由即日起至10月31日，大家於Love, Bonito官網(https://www.lovebonito.com/hk)註冊成為會員即可享港幣\$25折扣及第一筆訂單免運費活動(訂單消費滿港幣\$50輸入WELCOME-PERKS即可享免費寄送、免費退貨)。

文：雨文



●Love, Bonito官網