

中飛租賃：內地將稱霸航空市場

經歷疫情，內地是率先經濟復甦的地區之一，當中內地對於新飛機的需求龐大，中飛租賃（1848）執行董事兼首席執行官潘浩文接受香港文匯報訪問時表示，到2040年內地的機隊規模將達到9,957架，佔全球客機隊比率22%，勢將成為全球最大單一航空市場。他認為香港作為金融中心應把握當中的機遇，在新飛機融資中擔當重要的角色，使香港能夠在未來的航空金融市場佔一席位。

●香港文匯報記者 殷考玲

談及內地航空業未來的增長動力，潘浩文指出增長潛力來自於大循環的發展格局，以及國內支線航空市場的潛力，所謂支線航空是指短距離、中小城市之間的非主幹航線。他引用數據指出，預期2025年內地民航機場將從239個，增加至370個，其中支線機場僅佔機隊總量的1.5%，遠低於全球12%平均水平，未來需要更多的支線飛機。

國產飛機將開啓商品化

此外，國產飛機快速增長也是內地航空業發展蓬勃的原因之一，潘浩文解釋國產飛機經過十多年的發展，已走向產品研製的過程，正全面開啟商品化，隨着未來20年內地對新飛機的需求，香港作為金融中心應把握當中的機遇，在新飛機融資中擔當重要的角色，使香港能夠在未來20年內地新飛機的航空金融市場佔一席位。

港應伺機力拓航空金融

在全球航空金融產品持續增長之下，潘浩文認為香港應藉着國際金融中心的地位，大力發展飛機金融的相關產品，「但由於過去銀行業過於側重房地產市場，所以令到航空金融產品略為被市場忽略。」潘浩文解釋當中香港於航空金融產品未能蓬勃的原因。他又引用數據指出，近年來飛機資產證券化的產品持續增長，2019年發行總額已達90億美元，較2018年增長15%。而且，對比於相近評級的其他資產類別，飛機資產證券化產品提供了更高收益和較強的風險保障，受到投資者青睞。

在發展航空金融產品方面，中飛租賃有豐富經驗，該集團曾與40多家香港本地銀行合作過各類融資項目，包括飛機預付款銀團貸款、無抵押美元債、永續債等。他相信未來通過理財通的「南向通」，投資於香港市場的內地投資者會不斷增加，而且航空金融產品也趨向多元化。

再者，航空金融產品的金額往往涉及100億至200億元的交易額，潘浩文認為對銀行業界來說是龐大商機，他認為金管局等相關金融機構可以在未來加以推廣予市場認識，增加航空金融產品的活躍度。



● 中飛租賃潘浩文指出，增長潛力來自於大循環的發展格局，以及國內支線航空市場的潛力。

香港文匯報 記者 摄

內地12億人未坐過飛機

增長空間大

香港文匯報訊 (記者 殷考玲)

目前內地年人均乘坐飛機約0.5次，仍有12億人未乘坐過飛機，有潛在龐大需求。中飛租賃（1848）執行董事兼首席執行官潘浩文接受香港文匯報訪問時表示，該集團會把握內地航空市場復甦及將成為全球航空最大市場的機遇，快速拓展飛機租賃業務。

截至今年6月底，中飛租賃自有訂單共254架飛機，當中以高流動性的窄體機為主，而在2027年前窄體機型的飛機交付會率先恢復，所謂的窄體型飛機，是指機艙只有一條通道，「單通道」的飛機，座位分布於通道兩旁的3-3布局。潘浩文表示該集團的訂單充裕，當中以新一代節能窄體機

型的飛機最受市場歡迎，大部分飛機交付將於2023年開始，他預期航空市場屆時會逐步恢復。

除了飛機租賃業務外，該集團還可為航空公司的機隊提供適合的飛機拆解、再循環和退役解決方案。截至去年底，該集團旗下兩大飛機再循環基地已累計拆解約370架飛機，為民航市場提供了可循環再利用的航材超過36.6萬件。

被問及疫情對全球航空業影響，潘浩文表示航空業最差的時期已經過去，全球航空業均有共識預計全球航空的客流量會在2023年回復至2019年水平；即使在較悲觀的預期下，如變種病毒情況持續或經濟復甦緩慢，客流量也會在2024年恢復至疫情前水平。

內房風波或告一段落 港股鬆口氣

恒生銀行投資顧問服務主管
梁君離

十月份港股造好，因市場對近期內房股債務危機的擔憂似乎出現緩解。同時，市場憧憬中央對互聯網業之監管法規出台即將告一段落，中資科技板塊亦見反彈。再加上中美元首或於年底前進行對話，這也令市場投資氣氛好轉。

回顧過去幾個月，恒大之現金流危機曾令整體內房股板塊和房地產高收益債表現大幅受挫，再加上傳統金九銀十的旺季期間，住房銷情亦較往年遜色，MSCI中國房地產指數曾一度跌至四年半低位。惟10月中情況出現好轉，先有國務院副總理劉鶴向市場派定心丸，表示中國房地產信貸風險總體可控，而且合理資金需求正得到滿足。消息令市場受到一定支持，並憧憬內地樓市和房貸調控力度或略為鬆綁。其後，中銀保監亦釋

恒放正面訊息，發言人表示要保障好剛需群體的信貸需求，並要對首次置業者提供支持，尤其是在貸款首付比例及利率方面。另一邊廂，10月底內地宣布在試點地區落實房地產稅改革試點計劃，期限為5年。市場估計試點範圍將從上海及重慶增加至約10個城市。由於現時未有具體細則公布，內房股可能仍受到一些不明朗因素影響，但房產稅距離全國性推行仍遠，再加上房地產行業與經濟表現息息相關，相信房產稅政策之試行不會對市場帶來太大震盪。

後市有望挑戰27000點

內房風波得以告一段落後，踏入第四季傳統銷售旺季，筆者估計電商股將再成焦點，因11及12月份均有大型網購節舉行。今年雙十一節的電商預售活動更提早於10月20日展開，已吸引大量互聯網用戶流量及媒體關注。大型電商營銷能力仍強，疫情後海外採購範圍更廣泛，將有助保持其盈利能力。現時電商股表現各自發展，以二線電商及銷情佳者較強勢，龍頭電商股雖反彈但仍未能收復200天線關鍵水平。上周恒生指數自月內高位略有回吐，但仍企穩於50天線之上，筆者相信中央政府採取行動穩定內地電力供應、穩定經濟表現和穩定就業措施齊下，恒指後市仍有望挑戰27,000點。

(以上資料只供參考，並不構成任何投資建議)

投資理財

紅色旅遊資源是寶貴財富

事實上，今年的紅色旅遊熱度不但表現在旅遊市場上面，在資本市場同樣火熱，例如西安旅遊、中青旅、張家界等紅色旅遊概念股，均呈現漸次升溫的趨勢。廣義來說，紅色旅遊是歷史旅遊的一種。開發紅色旅遊資源，能吸引更多的遊客來遊覽歷史、學習歷史、知道歷史；在接待各方遊客的同時，還能夠達到一舉多贏的目的：一是可以借勢營銷本地的特色產品，豐富當地產品銷售渠道，二是可以優化產業結構，創造新的尤其是收益高的勞動崗位，減少勞動力外流，努力推動共同富裕。站在遊客的立場上，於紅色景點旅遊是愛國精神的具體體現方式之一，在景點學習紅色歷史、

四方面發力撐紅色旅遊

未來，要想讓紅色旅遊創造更多的物質與精神價值，仍舊需要從四個方面持續發力。一是要持續提升紅色景點的接待和服務水平，紅色景區不能總幻想起自己歷史的「鐵飯碗」吃老本，也必須持續提升自己的服務品質，做好接待和服務，確保遊客在紅色景區遊玩時人身安全，保證遊客感覺錢花得值、來得不虧。

二是提升導遊的講解能力。對很多普通遊客而言，他們也許並不了解一個魚鉤、一根扁擔、半張被子等的故事，需要專業的導遊用易懂的語言為遊客講解每件物品後的故事，才能讓遊客進一步感受到當年的精神，使旅遊得到實際意義。

三是做好物價及市場管理的監管工作。景區不得要求遊客另行消費，不得過分推薦產品影響遊客的遊覽、休息時間，不得因遊客購物少而擅自改變行程甚至與遊客發生不愉快交流。景區周邊做好相應教育和監管，不要讓當地居民藉機擾

亂旅遊秩序，例如堵在免費公共停車場，讓自由行車輛停入自設的收費停車場，再例如景區外假意兜售低價門票，而實際上該景區憑身份證進入、門票免費。紅色旅遊需要持續健康發展，決不能被個別人或組織的「銅臭」玷污。

智慧化技術提升旅遊體驗

四是建議有經濟實力的景區，通過智慧化、數字化等形式，例如AR、VR等新技術，豐富旅遊體驗，將傳統講故事、看陳列轉變為身臨其境、沉浸式的體育，增強紅色文化的傳播效果。此舉既能夠宣傳景區又能傳播紅色景點。

我建議有經濟實力的讀者，未來如有出行計劃，可以選擇多走走紅色景點，旅行社也可以繼續以此為契機，開闢優質的參觀路線。我們還應該在未來新冠疫情得到全面控制、入境旅遊全面開放後，專門向海外人士開放紅色旅遊路線，以故事、文物感動、打動他們，要努力讓來華的遊客回國後都能夠積極宣傳中國，改變世界對中國的偏見和看法。

我建議有經濟實力的讀者，未來如有出行計劃，可以選擇多走走紅色景點，旅行社也可以繼續以此為契機，開闢優質的參觀路線。我們還應該在未來新冠疫情得到全面控制、入境旅遊全面開放後，專門向海外人士開放紅色旅遊路線，以故事、文物感動、打動他們，要努力讓來華的遊客回國後都能夠積極宣傳中國，改變世界對中國的偏見和看法。

註：作者為著名經濟學家，著有《床頭經濟學》。本欄逢周一刊出。

本周數據公布時間及預測(11月1日-5日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上次
1	德國	3:00 PM	九月份零售銷售#	-	+0.4%
	美國	10:00 PM	十月供應管理學會製造業指數	60.5	61.1
			九月份建築開支	+ 0.5%	0.0%
2			無重要數據公布		
	歐盟	6:00 PM	九月份歐元區失業率	-	7.5%
		10:00 PM	十月供應管理學會服務業指數	61.7	61.9
			九月份工廠訂單	- 0.1%	+ 1.2%
3	澳洲	9:30 AM	九月份貨物及勞務貿易赤字(澳元)	-	150.77 億
		6:00 PM	九月份歐元區生產物價指數#	-	+ 13.4%
		8:30 PM	第三季非農業生產力	- 1.5%	+ 2.1%
4	歐盟	3:00 PM	截至前周六的首次申領失業救濟人數	27.7 萬	28.1 萬
		9:30 PM	九月份工業生產#	-	+ 1.7%
		10:00 PM	十月失業率	4.7%	4.8%
5	美國	6:00 PM	九月份歐元區零售額#	-	0.0%
		3:00 PM	九月份工業生產#	-	+ 1.7%
		8:30 PM	十月失業率	+ 40.0 萬	+ 19.4 萬

註：#代表增長年率

金價技術轉差 短線料續見承壓

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

多國央行的相關因素左右着上周的市場表現，澳元兌美元居於三個月高位附近，之前即便澳洲公債收益率遠高於目標水準0.1%，但央行仍未出手購買公債，推動澳洲公債收益率升至2019年中以來最高位。澳洲央行表示2024年之前都不會上調0.1%的隔夜拆款利率，收益率目標對這一說法至關重要，因此一旦無法維持這一收益率目標，就會促使市場押注央行將不得不提前升息，或許在2022年中就要升息。日本央行堅持其鴿派立場後，日圓沒有受到影響，美元兌日圓仍持於四年高位附近。

歐央行立場偏向鷹派

日本央行在新的季度評估中將截至2022年3月財年的通脹率預測從0.6%下調至0%，總體表述強化了市場對日本央行在縮減危機模式政策方面將落後於其他央行的押注。加拿大央行維持政策不變，表示將結束債券購買計劃，總裁麥克勒姆出乎預料具體說明可能最快在明年4月升息之後，美元兌加元走勢承壓。歐洲央行總裁拉加德上周四承認，通脹將在更長時間內處於高位，儘管她反駁了市場對物價壓力將觸發最早明年升息的看法，但整體仍被解讀為偏向鷹派的立場，並帶動歐元上周四顯著上漲，創5月以來最大單日漲幅。而迎來本周美聯儲及英國央行亦將召開會議，料對投資市場帶來更大衝擊。

倫敦黃金方面，圖表可見RSI及隨機指數在10月份呈現兩個頂部，對應金價走勢更形成了技術後抽；原先一個重要支撐為上升趨向線1,788美元，上周五已見初步失守，若然本周繼續居於此區之下，預料很大機會迎來一波回跌。下一級支持是25天平均線1,770美元；過去兩周，金價在1,750至1,760美元區間初步築底，亦將視為另一級重要支撐；進一步將參考9月底1,720水平。向上阻力在250天平均線1,806美元，之後一個重要阻力參考在1,831至1,834區域，由七月至九月金價已曾多次向上受制於此區，故相信亦是金價接下來的重要關卡。

工聯會「『賀國慶』會員大抽獎2021」得獎名單

*得獎者將獲專人聯絡。

- Lenovo手提電腦：Yoga 6 (13)： 張沛*(6229****)
 - Huawei Watch 3 PRO： 黃卓*(9227****)
 - Mi 11i (8GB RAM 256GB ROM)： 陳金*(9510****)
 - 雙人酒店兩日一夜住宿連早、晚餐： 林文*(9466****)
 - 德國寶可摺疊式高速電蒸鍋： 陳香*(9421****)
 - Bose Sport Earbuds真無線藍牙耳機： 陳舜*(9371****)
 - Rasonic焗爐： 伍卓*(9884****)
 - Omron手臂式血壓計： 阮金*(9884****)
 - Deerma膠囊果汁杯便攜榨汁杯： 蔡詠*(6056****)
 - Rasonic迷你雙層蒸煮盒： 施景*(6889****)
- 11-20. 工聯會優惠中心禮券500元： 呂捷*(9323****) 郭*(9376****) 梁慧*(9655****) 高國*(9345****) 陳樹*(9866****) 梁世*(6486****) 謝漢*(6361****) 鍾長*(5513****) 梁光*(9832****) 李小*(9580****)
- 21-40. 工聯會進修中心現金券200元： 蔣*(6291****) 李國*(9557****) 關則*(9573****) 鄭彩*(6681****) 陳燕*(9049****) 陳建*(9746****) 鄧星*(9481****) 莫鳳*(9322****) 錢穎*(9077****) 林嘉*(9496****) 黃愷*(9212****) 簡婉*(9746****) 葉成*(9014****) 陳玉*(9663****) 趙李*(9420****) 蔡炳*(6641****) 鍾鳳*(6692****) 陳麗*(6199****) 黎*(9840****) 蔡國*(9133****)
- 41-50. 惠康超市禮券100元： 鄭淑*(9403****) 馮德*(9098****) 彭偉*(9346****) 張詠*(9686****) 吳*(9551****) 陳蘊*(9729****) 吳美*(9558****) 黃志*(9162****) 黃筠*(6095****) 余靄*(9219****)

推廣生意的競賽牌照號碼：054974

香港九龍潮州公會召開2021年度周年會員大會通告

茲通告香港九龍潮州公會(「本會」)謹訂於2021年11月23日(星期三)下午6時正於灣仔告士打道151號1樓佳寧娜潮州酒樓召開2021年度本會周年會員大會，議程如下：

- 報告會