

天貓香港首推雙11購物節

逾5000品牌參與 望借平台拓客戶群

年度購物大節「雙11」購物節拉開序幕，阿里巴巴生態圈積極協助港企開拓電商市場，天貓香港和AlipayHK「雙管齊下」，為本地商戶和消費者提供多重優惠。天貓香港攜逾5,000個品牌，豐富平台產品供應，不少本土和國際品牌均是首次進駐天貓國際，望借助平台接觸不同類型的消費者，拓展客戶群體。還有超過40間本地線上、線下商戶在初嘗電子消費券「甜頭」後，選擇加入AlipayHK「雙11多重賞」活動，刺激本地零售市道。

● 香港文匯報記者 周曉菁

天貓淘寶港澳事業部負責人陳子堅昨於記者會透露，本港商家對電子消費市場的興趣十分濃厚，自年初天貓香港招商以來，許多商家都期望拓展電商渠道，尤其在政府電子消費券及「雙11」雙重因素推動下，品牌入駐天貓香港的意慾有增無減。由此可見，愈來愈多的本地商家和品牌深刻意識到，線上渠道的重要性，以及與線下商店的互補性。

「雙11」預售首日表現超预期

他介紹指出，天貓香港自5月開始試業，涵蓋的產品從最初的服飾、美妝及3C電子產品，繼而進一步拓闊至個護清潔、鮮食食品、家品傢俬、母嬰用品以至零食及超市百貨等品類。至今已經有約超過5,000個品牌進駐。天貓香港「雙11」由剛過去的周日(10月31日)8時起預售，陳子堅稱預售表現遠超预期，「很短時間就已經超越上一次促銷活動首日表現」，加上今年商家積極參與，相信今年「雙11」表現不錯。貨品方面，他稱就日來看，3C電子產品及美妝產品較受歡迎。

AlipayHK推多重獎賞促消費

另一邊，AlipayHK打造「雙11多重賞」活動，吸引40多間商戶參與，當中包括百佳、屈臣氏、日本城、大家樂、友和YOHO、魚尚等。支付寶港澳地區總經理李詠詩指，希望為港人打造專屬年度購物節，延續電子消費券熱潮。也希望日後藉着該類大型節慶活動，吸引更多本地商戶加入行列，持續為商戶帶來客流，協助本地經濟復甦。

據了解，即日起至11月11日，每日早上11時登陸AlipayHK「雙11多重賞」專區即可搶11.11元利是及當日精選商戶優惠券。即日起至11月11日每日中午12時，還有機會於專區以半價或1元的價格，搶購Viu升級會員服務、Lalamove、戶戶送 Deliveroo、foodpanda等電子禮品卡。

此外，借鏡阿里巴巴在內地各種公益項目的成功經驗，天貓香港今年還推出本地「關心里公益Pop-up Store」公益活動，邀請不同的社福及慈善機構，將受助人士製作的手工藝品放到天貓香港出售。所有收益在扣除成本後，將撥歸至合作的慈善機構，集團並在物流、平台營運及折扣方面提供一定的補貼。消費者只需要在天貓香港上搜尋「關心里」或「關心里」即可看到相關店鋪的商品。

「雙11」是全球最大購物節，在去年首個新冠疫情後的「雙11」購物狂歡節中，天貓數據顯示，累計11天的「雙11」累計商品成交額4,982億元（人民幣，下同），按年增26%。另一間電貿商京東在去年「雙11」購物節累計下單金額2,715億元，按年亦增33%。

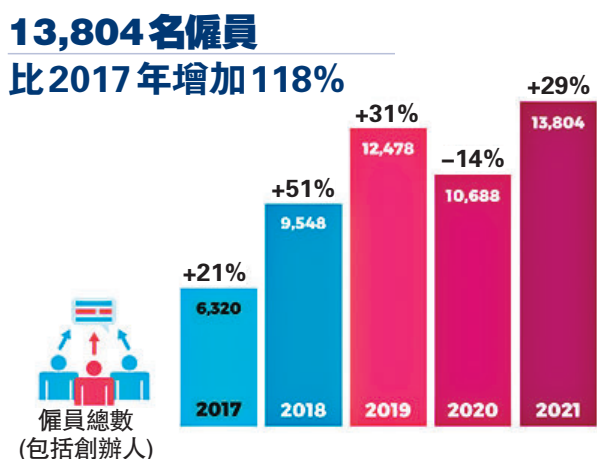
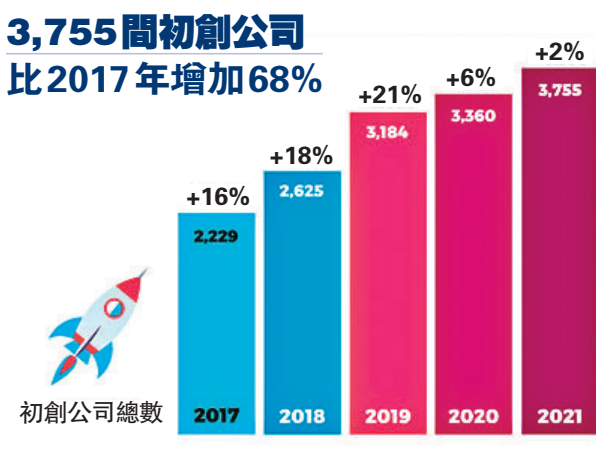
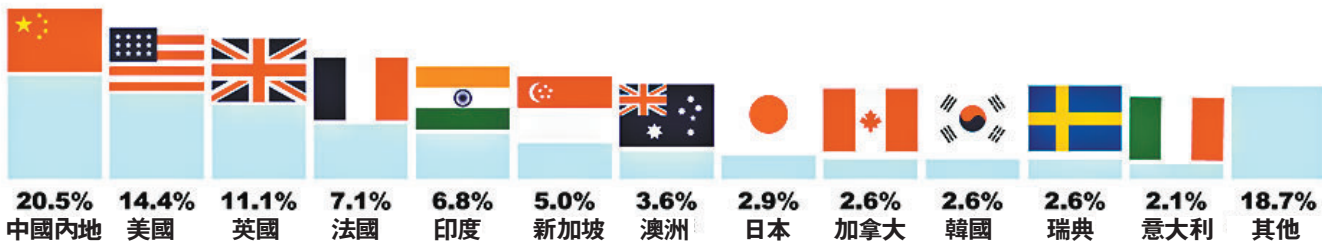


AlipayHK「雙11多重賞」			
	11月1日至4日	11月5日至8日	11月9日至11日
早上11時	每日限量搶港幣11.11元利是及當日精選商戶優惠券		
中午12時	半價搶iHerb、Google Play、Viu升級會員服務等優惠	半價搶戶戶送 Deliveroo、foodpanda、Lalamove 電子禮品卡	1元搶購YouTube、Google Play、戶戶送 Deliveroo、foodpanda、Lalamove 電子禮券等

天貓香港優惠

- 早上10時可以1元搶面值50、100、200或300元滿額券
- 任務扭蛋：有機會贏取高達1,111元購物券
- 官方免運費：11月1日至5日及11月11當日
- 優惠時間：至11月11日

香港持續吸引全球創業家 非本地創辦人來自多個國家/地區



許正宇：「拍住上」共93申請獲批

香港文匯報訊（記者 岑健樂）財庫局局長許正宇昨出席「數碼港金融科技创新論壇」時表示，疫情加快了香港及全球的金融科技發展，金融科技成為全球金融業未來趨勢，港府實施了多項措施，支持企業開發金融科技應用方案，滿足市場需要。他透露，今年首次推出的「拍住上」金融科技概念驗證測試資助計劃，共有93宗申請獲批，有關申請涉及監管科技及支付系統等領域。

金融科技已高度滲透生活

許正宇昨在致辭時表示，金融科技滲透到人們的日常生活之中，例如支付、獲取信用額度、保險、投資產品企業等，市民大眾以及企業可以享受有方便、有效、安全及可靠的金融服務。而疫情加快了香港以至全球的金融科技發展，金融科技會成為全球金融業未來趨勢。他說，本港作為國際金融中心，金融機構及科技企業享有高度靈活性，港府實施了多項措施，支持企業開發金融科技應用方案，包括金融監管機構推出監管沙盒，金融機構可以在新產品推出市場前在沙盒進行測試，預早獲得監管機構反饋和用戶意見，以減低開發成本。

另外，今年初政府委託數碼港推出「拍住上」金融科技概念驗證測試資助計劃，許正宇透露，該計劃共接獲超過160宗申請，當中93宗申請已經獲批，涉及1,000萬元資助。

出席同一場合的數碼港主席林家禮指出，「拍住上」能夠由數碼港直接配對金融科技公司與金融機構，可以避免原本繁複的審批過程，金融機構的實戰經驗及業界資源有助「拍住上」計劃成功，使初創金融科技公司可以測試技術應用場景，而傳統金融機構可以獲得創新方案提升業務。



港初創3755間增2% 創新高

投資推廣署進行的「2021年初創企業統計調查」顯示，雖然全球經濟受到疫情影響而挑戰重重，但香港的初創生態系統仍然蓬勃發展。今年的調查結果顯示，本地初創企業總數再創新高，達3,755間，較2020年增加12%，而受僱於初創企業的僱員數目亦較去年增加29%，反映初創企業為不同商業界別的求職市場帶來正面影響。

● 香港文匯報記者 岑健樂

73%初創：方便進入各地市場

根據調查結果，初創企業選擇在香港創業的主要原因，包括：為方便進入國際或區內市場（73%）、簡單稅制及低稅率（67%）、中國內地發展商機（61%），以及容易獲取資金（59%）。調查亦顯示，香港初創企業僱員人數達13,804人，涵蓋多個商業界別，包括金融科技、電子商貿、供應鏈管理、物流科技和專業或顧問服務。招聘增長反映香港的就業市場前景樂觀。

投推署初創企業主管陳軾貞昨表示，雖然全球環境動盪不安，但初創企業仍有大量締造商機的機會。隨着疫情下數碼化趨勢持續加速和擴展，香港的初創企業數目預料將繼續上升。在2022年，預計會有更多初創企業着重於環境、社會和企業管治及淨零排放，而房地產科技、社會創投和綠色科技亦會有強勁增長。

教育科技相關初創大增27%

投推署指出，企業和消費者增加數碼活動，驅動個別行業，例如電子商貿的初創數字增加。這同時有利於供應鏈管理業和物流業的發展。疫情亦加快遙距和網上學習的應用，並推動教育科技蓬勃發展。相較2020年，與教育科技相關的初創公司數目高見27%的增長。另外，隨着中國的「十四五」規劃綱要支持香港成為國際創新科技中心，本地的創新科技生態系統有望促進粵港澳大灣區完善創新科技實力，為初創公司的發展注入新動力。

此外，調查結果顯示，雖然66%的初創公司創辦人為香港本地人士，7%為回流香港人士，但28%為非本地人士。他們分別來自中國內地（20.5%）、美國（14.4%）、英國（11.1%）、法國（7.1%），以及印度（6.8%）等地。投推署認為，此乃因為香港是一個領先的國際金融中心，作為讓初創企業進入中國內地和亞洲市場的橋樑，以及能充當着獨一無二的角色，能夠持續吸引海外初創企業來港發展。