



●歪果仁研究協會創始人方曄頓(右一)與同事們一起工作。受訪者供圖

▼歪果仁研究協會創始人方曄頓接受專訪。香港文匯報記者馬曉芳攝



「歪研會」的爆款視頻

播放平台：YouTube

節目名稱：**From Lockdown to Rebirth：What is Wuhan like in November 2020？**
(從封鎖到重生：2020年11月的武漢是什麼樣的？)

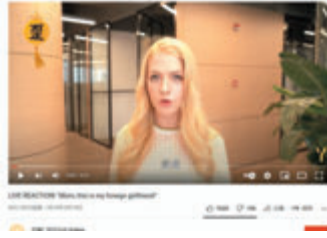


點擊量：74萬次

簡介：Raz第一次飛往武漢，他採訪了20多名當地人，他們分享了2020年「過山車」生活的故事，這是對疫情後武漢當地生活的獨一無二的記錄。

播放平台：YouTube

節目名稱：**LIVE RE-ACTION! “Mom, this is my foreign girlfriend!”**



即時反應！「媽媽，這是我的外國女友！」

點擊量：66萬次

簡介：中國父母對兒子的外國女友有何反應？

播放平台：facebook

節目名稱：**The Great Factory of China /Trailer**
(中國工廠系列之拖車)



點擊量：210萬次

簡介：與我們一起首次揭秘中國最大工廠的幕後故事！

播放平台：facebook

節目名稱：**Mr Ma：The Faces Behind “Made in China” Ep 1**
(馬先生：「中國製造」背後的人物 第一集)



點擊量：180萬次

簡介：從每月45美元到每年450萬美元，他是怎麼做到的？

洋KOL帶你看中國真實讓彼此更易懂

「歪研會」創始人方曄頓：讓觀眾感受到跨文化交流的快樂

點開微博大V「歪果仁研究協會」（以下簡稱「歪研會」）的視頻，幾乎每條都會引來數百萬次觀看，甚至有視頻觀看量超三千萬次。視頻中不僅有令國人忍俊不禁的外國人學中文的段子，還有外國人站在新疆棉田用所見所聞回擊海外謠言，亦有面對新冠疫情外國人與中國攜手相助的溫暖。「歪研會」創始人、北京唯喔科技有限公司首席執行官方曄頓在接受香港文匯報記者專訪時說，用外國人的視角講述中國故事，能讓海外世界更容易了解中國，也能讓中國更懂世界。他希望未來吸納匯聚更多的外國人KOL（Key Opinion Leader，網上有影響力的關鍵意見領袖），藉豐富的海外語言向世界講述多元中國，也讓國際社會更了解中國。

●香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道

打開「歪研會」的視頻，總能看到持普通話話聊中國話題的外國人，他們當中有人在武漢新冠疫情發生後，從遙遠國外為中國籌集防疫用品；有人在「新疆棉」事件後不久，就前往新疆與棉農席地而坐笑談謠言；有人身著警察服裝，體驗中國民警的一天……在幽默的對白中，這些外國人引領網友增進對中國的認知，也讓觀眾感受到跨文化交流的快樂。

緊迫老外關心的中國熱點

「歪研會」的辦公地點在北京CBD附近一處非常有年輕氣息的共享辦公空間。方曄頓介紹，現在公司旗下有來自超過30個國家地區的KOLs，像是一個民間的小聯合國，不同種族和年齡段的他們，每天都在「享受」不同文化撞擊帶來的樂趣。作為「歪研會」會長的高佑思，不僅是方曄頓校友兼好友，也是「歪研會」的聯合創始人。這位畢業於北京大學國際關係學院的以色列猶太人，對中國有着深厚的感情。在他的微博裏，一條發布於2020年11月的視頻一直置頂。在這條視頻裏，高佑思來到疫後的武漢，採訪街頭市民和抗疫一線人員，用傾聽和擁抱感受武漢人的記憶，用同情和感恩回望疫情籠罩下的過往，尋找中國在疫情過後生產生活得以快速恢復的答案。



以色列籍「歪研會」會長高佑思(左一)在新疆與當地棉農田間暢聊。視頻截圖

身為「歪研會」資深KOL，高佑思去過中國很多地方。在新疆棉事件發生後，他第一時間與團隊前往新疆阿克蘇，連發三期新疆視頻，用親眼所見擊碎國外對新疆的所謂「強迫勞動」的謠言。雖然從新疆回來之後重病一場，但高佑思卻說自己與新疆的故事才剛剛開始。當看到有海外網友對視頻展現的新疆事實質疑時，高佑思氣憤回覆：不要裝你懂中國，如果你沒來過中國。

中國的跨文化產業剛剛開始

1991年出生的方曄頓從小喜歡文史哲學科，一直非常嚮往北京大學，終以浙江省諸暨市文科狀元的高考成績圓夢北大哲學系。「北大在我心中是神一樣的『IP』(Intellectual property，智慧標籤)，去北大就一定要學心中最牛的专业，所以很自然就選了哲學系。」方曄頓將自己選擇北大哲學系稱為一個「很樸素」的決策過程。北大哲學系畢業後，方曄頓又以優異成績保研北大教育經濟學。

熱愛足球的方曄頓在北大結識了很多「國際球友」，足球將方曄頓和高佑思等幾位合夥人聚在一起。最開始方曄頓等只是想做一個採訪世界各國球迷的新媒體，但隨著採訪深入，他們聚焦的領域也更為發散，「是足球這一跨文化現象拓展了我們的視野，讓我們開始以外國人的視角關注更多中國領域」。

方曄頓的創業項目很快吸引了投資者目光，剛創業三個月就完成了天使輪融資。在方曄頓看來，中國的跨文化交流、價值傳遞才剛剛開始，是一個極為朝陽的行業，中國和世界的交流會越來越多，「我們在中間發揮的作用也會越來越大」。



●歪果仁研究協會工作人員。受訪者供圖

主播選擇標準：須在中國長居過

在方曄頓看來，國際傳播首要經驗是：傳播真實的中國。而他選擇KOL的第一條就是「long China」（在中國長期生活過）。「中華民族性的東西，必須在中國生活過、體驗過才會知道。」方曄頓一直推薦「歪研會」的外國人多接觸中國的新事物。他認為，這些KOL會慢慢影響親朋好友中沒來過中國的人，他們會以這些KOL為偶像：學習中文、來中國讀書發展、跟中國人打交道，這個圍繞中國的「興趣圈」將一層層逐漸外擴，形成星星之火的力量。

方曄頓告訴香港文匯報記者，很多外媒在報道中國時沒有做到「真實」，他們總是帶着巨大的偏見。「歪研會」就是要做一個平台和發聲器，幫助更多富有正義感、表達力的中國人、外國人來表達，「他們用自己的眼睛、鏡頭記錄中國，本身就是很好的國際傳播」。方曄頓堅信，真實的東西有巨大力量，「你用眼睛看到的中國是跟海外媒體曲

解的中國完全不一樣的」。

高佑思這位北大高材生就是積極向中國文化「進軍」的代表。這從他分享的最喜愛圖書中就可知一二，其中不僅有老子的《道德經》，還有《鄧小平時代》等大部頭圖書，打開書頁，還可以看到他用彩色記號筆做的讀書筆記，足見其認真。最近高佑思正在努力提升自己的中文水平，開始跟「UP」主學起了中文，「歪研會」微博甚至貼出了他的中文學習筆記，引來粉絲各種圍觀「糾錯」。

方曄頓並不喜歡將公司旗下的KOLs稱為「藝人」，而是要求他們必須有自己的想法，有自己感興趣的方向和想表達的內容，比如中國的科技、美食、教育、知識付費領域等，「我希望KOL們跟新聞記者一樣有自己的跑口，這樣才能做專。如果只想成為明星、藝人，就不是很適合我們。幫助那些願意去表達的人是我們的硬性標準」。

用文化創新促進產業創新

創業四年多，已有超過5,000位在華外國人通過「歪研會」講述了自己在中國的見聞，平台也累積了超過1億的全球粉絲。「從遠期角度來講，我們會繼續加強在海外的影響力，讓中國製造定義世界流程，用文化創新促進產業創新。」方曄頓說，這是未來五年中一項重要工作。

因為疫情，越來越多的人選擇在線購物，這讓在媒體內容方面極具實力的「歪研會」看到了自身的短板和不足，於是方曄頓開始帶領團隊「惡補」電商知識。但加強海外影響力要面對很多困難挑戰，尤其是方曄頓想把國內已經很成熟的直播電商、短視頻電商模式複製到海外，這不僅面

臨海外市場認知度的問題，還有海外基礎設施不如中國的硬件短板。

從2019年起，方曄頓就開始帶領團隊研究如何提高海外流量，以更好地利用facebook、YouTube等海外平台，用海外語言講好中國故事，讓外國人了解更多中國的品

己的母語做直播和短視頻內容，用外國人聽得懂得語言講中國品牌故事。

方曄頓分析，中國的消費品牌在經過中國市場的千錘百煉後，已具有很強能力，完全有理由角逐世界。在他看來，杭州是中國直播電商之都，2022年的杭州亞運會將是一個非常好的契機，不少實力雄厚的消費品牌未來都有可能成為出海主力，「未來將是中國品牌在世界爆發的時代」。

一條視頻創三千餘萬播放量

2020年突如其來的新冠疫情不僅打破了中國人的春節計劃，也讓在各個國家休假的「歪研會」成員們非常震驚。史無前例的疫情通過網絡傳到了世界各地。疫情之初，國內各種防疫物資很缺乏，所以從大年初一開始在以色列家中的高佑思等人就開始忙碌起來。為了籌集更多的防疫物資，高佑思甚至請自己的父親幫忙聯繫，最終在以色列籌集到了十萬多個口罩，這在當時是一個很大的數字。

但如何把這些防疫物品快速從以色列運到中國成為擺在「歪研會」成員們面前的新難題。於是「歪研會」國內外的員工放棄春節假期，開始同步協作，與物流、海關、接受地對接，最終將首批口罩、防護服、醫用手套等防疫物資順利交付湖北武漢、黃岡。與此同時，「歪研會」還同步製作了幾期視頻教程，為海外防疫物資運往國內提供指引。

在全公司齊上陣助力中國抗疫後，「歪研會」作為新媒體的力量充分彰顯出來。後來，國外疫情爆發，方曄頓又和同事们一起製作了防疫手冊在國外打印發放。針對因疫情爆發導致海外華人華裔被歧視，「歪研會」還專門製作了駁斥視頻放到YouTube、facebook上傳播，收穫很多外國人點讚轉發，「因為我們在視頻中傳遞的聲音是之前國外網友從沒有聽過的」。

「歪研會」發布於2020年5月22日的一條微博視頻，詳細講述了在疫情期間中國對全世界的幫助，這條視頻獲得三千多萬的觀看量。當時因疫情一直未能返回中國的高佑思，在家鄉以色列拍攝了這條視頻，展示了中國向國外捐贈的防疫物資。視頻播出後引發世界各地網友關注，來自世界各地的留言和私信更是刷爆了「歪研會」的微博。