商場闢空間予青年創業

在輕人平超市集這还創作票



●K11特設藝術空間,設置各式各樣市集,現在是「日新百鬼城」主題

K11 Art Mall

白紙生活概念館

班搞文創的青年人做工作坊及擺賣市集,鋭意打造成一個多元化平 台。早前,位於K11 Art Mall一樓的白紙生活概念館正式揭幕,並於 限定文化活動,包括「白紙生活寄賣館」、「主題市集」、「手匠工

由上個月月中起,第一期率先面世的開幕主題市集,便是聯乘arho-TV,以「日新百鬼城」為主題,一百隻不同造型的鬼怪布滿場館,並 於早前的萬聖節,特別推出其首本個人畫集《日新百鬼繪卷》,吸引 一眾粉絲到場支持排長龍。白紙生活概念館每星期的市集,均會雲集 超過50個不同種類的檔位,如陶瓷、蠟燭及手作飾物等獨特手工精 品,囊括超過200個本地品牌全部是首輪原創產品。

在這幾個月,白紙生活概念館設有三個主題,分別為期一個月,共

白紙生活寄賣館,每個月會以不同主 題作招徠,招募超過60個本地手作 單位,凝聚多個不同類型的匠心手 作,大家不妨隨時尋寶,將喜歡的創 意手作品帶回家。



計富主題特色

●白紙生活 概念館攤位 全是小手工





●商場每年都會舉 辦十大匠人選舉, 市民逛畢市集後, 可投選自己最喜愛 的攤檔。

為鼓勵本地創作,香港不少企業在旗下商場特別闢出特 色空間,以作舉辦主題市集及展覽,雲集本地創意品 牌,甚至平租予青年以支持他們創業。近日,如在K11 Art Mall 的藝術空間,便有與白紙市集合作的白紙生 活概念館,於未來三個月匯聚過百個手作單位,希 望透過市集文化令大眾認識更多本地手作品牌;而 羅氏集團旗下品牌「香港掂檔」亦早於2018年 首次夥拍文化創意商場 D2 PLACE 舉辦「十大 匠人選舉」,設立市集,旨在發掘及表揚具備 潛力的本地設計品牌,提供一個有利的平 台,讓本地設計師得以發揮多元的創新意 念,推動本地創意文化發展,讓各類型本 地品牌百花齊放,並將市集文化及休閒生 活態度帶至香港每一個角落。

採、攝:雨文、焯羚



●今屆「香港掂檔—十大匠人選舉2021」市集

D2 PLACE ONE 投選「我最撐市集」 積極向外推廣

為支持本地高品質創作,致力發掘出 色的香港設計的「香港掂檔」,希望透過 表揚傑出的本地品牌,促進香港品牌多元 化發展。同時,「香港掂檔」提供一個有 利的平台,鼓勵更多有志於創作的本地設 計師勇於追夢,為香港培育更多創意人 才,積極向外推廣本土文化,帶領香港品 牌走向國際,使更多本地的「掂檔」能面 向世界,提升香港品牌的競爭力及知名

往年活動反應熱烈,吸引逾百個本地手作 單位及市集組織參與,今年比賽除設有兩個 傳統組別「我最撐市集」及「我最撐匠人」 外,更新增「我最撐新人」獎項,鼓勵年輕 品牌勇於追逐創作夢。而剛於昨天圓滿舉行的 「第四屆香港掂檔—十大匠人選舉2021」市 集,「我最撐市集」四強入圍市集 Figurecross、藍市集 BLUE MART、木之森市 集、Marketoo集齊一起,當中每個入圍市集都 帶領着20個入圍匠人品牌(共80個)在市集中與 大家見面, 並由市民投票, 勝出單位更可額外優



● 在 D2 PLACE ONE 的 THE SPACE空間,常常舉行市 集,鼓勵年輕人展示其作品。









位於新城市廣場的 Sweetmas 美食市集

新城市廣場 Sweetmas美食市集 顏值高甜品地圖

在聖誕節前,新城市廣場精挑細選了多個超人氣本地創意品牌坐鎮 「Sweetmas美食市集」,攜手打造顏值極高的甜品美食地圖,由蛋 糕、麵包、果醬、朱古力以至節日特飲及美酒皆應有盡有。參與的美 食攤位,如由營養師主理的手工製無添加堅果醬「NuttieB」、榮獲國 際賽季軍麵包情侶檔「享樂烘焙」、全港首創手作夾心牛角包窩夫 Croffle 的「Slowmoffle」、酒品平台「Barlove」、浸泡式咖啡包 「Mate Coffee」、Nebu hk雪花酥,以及以香港自產蜂蜜釀製 Melluna 蜂蜜酒的「蜜語 Beetales」等,分批於這兩個月在這市集中與大家見 面,全方位滿足各位甜心。

另外,同場亦將設「聖誕愛心工作坊」,由身心靈手作坊「Baby. BreatheLn 閑閣」教授以韓式線香製作薑餅人、雪人、聖誕葉果等形狀 的聖誕特色香薰,利用天然草本材料和配合各種功效的天然精油,撫慰 心靈,在繁忙又急促的生活中重新調整身心靈的狀態,關顧自己內心需 要,部分成品更將轉贈予照顧者,以緩解他們每天的壓力,給予精神上









全港首創手作夾心 牛角包窩夫

●由身心靈手 作坊教授以韓 式線香製作薑 餅人、雪人、 聖誕葉果等 形狀的聖 誕特色 香薰

