

# 口罩時代香水重要過唇膏 國際大品牌爭相湧入

## 2025年中國香水市場料達300億

後疫情時代，香水市場增長迅猛，中國市場更成為香水品牌必爭的重要戰略地。據《2021中國香水行業研究白皮書》顯示，至2025年，中國香水市場零售額預計將達到300億元人民幣，複合增長率更將達到22.5%，中國香水市場增速料為全球市場的3倍，發展潛力巨大。該報告還指，在疫情影響下，因香水具備「無遮擋」效果不受口罩影響，「香水效應」正取代「口紅效應」受到更多關注，而中國香水市場也將迎來更加成熟以及多元化的發展。

●圖/文：香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

綜合全球各大化妝品集團2021上半年財報不難發現，香水品類的增長都極為亮眼。路威酩軒集團旗下香水和美妆板塊銷售收入在今年上半年達到30.2億歐元，實現了37%的增長；雅詩蘭黛香水部門2021年淨銷售額增長23%至19.3億美元，經營利潤則從1,700萬美元增長至2.2億美元，香水品類增速僅次於護膚品；科蒂集團2021財年第四季度銷售收入同比增长89.6%，奢侈品香水為公司貢獻了約51%的持續經營淨收入。

### 消費者：香水是快樂源泉

「因為現在都戴口罩，化妝效果就大打折扣了，但香水的香味卻不受口罩的影響，而且對於我來說，香水可以取悅自己，放鬆心情，所以我很願意在香水上花費。」在今年雙十一時期購買了超過5,000元香水的孔小姐這樣表示。在她看來，香水不止是一種消耗品，更是快樂源泉，「就算我只是一個人在家，噴一噴香水放鬆一下也覺得很高興。」

尤其隨着中國電商發展迅速，越來越多的品牌進入中國，再加上疫情後不少商家通過折扣提振消費，如今的互聯網上香水品牌可謂琳琅滿目，且眾多品牌開設了官方旗艦店，讓消費者不懼假貨風險。孔小姐便表示，「很多品牌以前就算想買也沒有正規渠道，但現在它們都有網上旗艦店，疫情發生後雖然是不流動，但新品進來得更快了，我的消費也明顯增多了。」

今年的進博會現場，眾多品牌也帶來了旗

下香水，希望進一步進入中國市場。在科蒂集團展台，Gucci、Burberry、Chloe等眾多品牌香水吸引了大量消費者的目光，展台工作人員告訴記者，目前香水已經成為了整個中國化妝品市場發展最迅速的品類，「所以我們這次帶來的既有新品也有香水店舖新形象，我們非常看好中國香水市場發展的趨勢，這對於我們來說是一個非常好的發展機會。」

### 國產品牌受到資本追捧

不僅國際化妝品品牌競相進入中國市場，國產品牌也受到了資本市場的追捧，成為新消費賽道之一。例如觀夏品牌在2019年獲得了IDG資本等投資，RE調香室2021年獲得了中信資本投資，氣味圖書館則早在2016年得到PUIG集團投資等。上述白皮書指出，隨着中國香水市場的不斷發展，中國香水消費者也已經從追求大牌轉為更加多元化的訴求，願意嘗試小眾個性的品牌和香味香調，越來越多的香水品牌也在擁抱消費者個性化訴求的基礎上，正積極探索品牌成長和增長路徑。

穎通集團高級副總裁林莉表示，多元化、包容性和藝術性成為當下時代的重要關鍵詞，「這也是所有香水品牌想要贏得中國市場，獲取持續增長所需做出的必要洞察。」



▲中國市場成為香水品牌必爭的重要戰略地。圖為進博會上消費者體驗香水。



▲今屆進博會中，香水成了重要角色。



### 中國香水消費者變化

- 初用香水年輕化，一二線城市女性初次用香平均年齡21歲
- 品類認知趨於成熟
- 多元化用香需求出現，小眾香調受關注度提升
- 香水配飾屬性強化，香水消費者中每天用香佔比達到44%

數據來源：

《2021中國香水行業研究白皮書》

### 香水也可低碳環保

香港文匯報訊（記者倪夢環上海報道）穎通集團聯合凱度發布的《2021中國香水行業研究白皮書》稱，在中國香水市場發展中，高端香水份額佔比已超過90%。而無論是高端還是大眾，香水品牌亦走在向低碳環保路線轉變的路線中。

例如在今年進博會中，科蒂集團展示了其最新的碳捕獲技術，原來，通過碳捕獲技術可以將廢棄物進行高度淨化，原本以溫室氣體的形式排放到大氣中的工業排放物，最終產生轉變成可持續酒精，這也成

為了Gucci、Burberry等品牌香水的重要原料。

### 採用可降解原料

香原料巨頭企業德之馨東亞區副總裁姚文忠亦曾表示，環保香水將是未來香水發展的亮點之一，尤其是原料的可降解將是關注方向。

上述報告並指出，香水品牌亦應積極擁抱數字技術，通過數字化深入了解消費者偏好，進而開發更具有針對性的產品，並通過數字化技術整合線上線下體驗，形成有意義的消費閉環。

## 官媒再點名批評富途及老虎

香港文匯報訊（記者岑健樂）富途證券及老虎證券再被點名批評。內地《經濟日報》昨發表題為《「跨境券商」怎能無證駕駛》的文章，指出某些所謂的跨境金融業態，極易成為少數人違規跨境資本輸出的工具，可能面臨資本外流、境內投資者的資金有去無回、金融數據洩露等一系列風險。文章認為，對於跨境互聯網券商這樣的金融業態，要在嚴控金融風險前提下，盡快完善相關監管規則，依法對相關活動予以規範管理，加強監管執法，全面保護投資者合法權益。



▲內地《經濟日報》題為《「跨境券商」怎能無證駕駛》文章，再次抨擊互聯網證券公司。  
《經濟日報》官方網站圖片

籲盡快完善互聯網券商監管

文章指出，最近部分所謂的互聯網證券公司因業務合規性被屢次點名，老虎證券和富途控股的股價連連下挫，這些互聯網券商的安全問題，牽動着廣大投資者的神經。文章續指，近年來，採用「境內網絡公司+境外券商」（或其他境外金融牌照）模式的所謂跨境互聯網證券公司、跨境理財公司、跨境數字貨幣（數字資產交易平台）、境外股指和貴金屬衍生品交易

平台等客戶規模快速增長。雖然名義上這些公司均聲稱主要業務是提供境外金融投資服務，但其實際展業地點和客戶群體均在中國境內。這些所謂的跨境金融業態，儘管為一些境內投資者分享境外股市、基金、保險等市場紅利提供了新的嘗試，但也極易成為少數人違規跨境資本輸出的工具，可能面臨資本外流、境內投資者的資金有去無回、金融數據洩露等一系列風險。

文章認為，廣大投資者必須明晰，境外市場和網絡空間不是法外之地，「出海交易」和網上跨境交易不能「放飛自我」，必須遵循交易所在地的法律法規和交易機制，絕不能違反中國境內金融監管的法律法規。因此對於跨境互聯網券商這樣的金融業態，要在嚴控金融風險前提下，盡快完善相關監管規則，依法對相關活動予以規範管理，加強監管執法，全面保護投資者合法權益。

### 財經簡訊

#### 借唄改名「信用貸」 螞蟻推進「品牌隔離」

香港文匯報訊（記者岑健樂）自去年叫停IPO後，螞蟻集團在平台經濟反壟斷等一系列嚴監管要求下進入整改期。阿里巴巴（9988）關聯公司螞蟻集團的整改工作迎來新進展，部分用戶近日反映支付寶「借唄」界面已更名為「信用貸」。外電報道稱，螞蟻「借唄」表示，「借唄」正逐步推進品牌隔離工作，包括螞蟻消費金融公司在內的多家持牌金融機構，將共同為用戶提供

更便捷、優質的小額消費信貸服務。

螞蟻集團表示，未來「借唄」將由螞蟻消費金融公司提供，成為螞蟻消費金融公司的專屬品牌。由銀行等金融機構獨立提供的信貸服務，則會在「信用貸」頁面展示。

螞蟻集團續指，在品牌隔離過程中，用戶的服務體驗不會受到影響，開通、查賬、計息、借還款等核心流程不會發生變化。

#### 保誠Pulse拓展財富管理服務

香港文匯報訊（記者馬翠媚）不少分析師預期亞洲財富管理行業具有龐大的成長空間，英國保誠宣布夥Smart Health及Privé Technologies，以擴展一個AI人工智能流動應用程式Pulse上健康及財富管理服務，其中財富管理服務方面，用戶可利用Privé Technologies的數碼工具評估自身的財務需要，

並獲取財富規劃及投資組合管理建議，有關服務將在明年率先於香港、新加坡及泰國推行。集團亞洲執行總裁黎康忠表示，隨着亞洲和非洲的人們愈來愈長壽，更多人意識到需要更好地照顧自己健康，並有足夠儲蓄來為延長退休生活提供資金，公司看到對預防性醫療保健和財務規劃服務的需求不斷增長。

**申請酒牌續期公告**  
**寢宮**

現特通告：李志豪其地址為九龍深水埗保安道寶麗苑寶福閣8/F 13室，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀諾士佛臺10及11號5樓A、B及C舖寢宮的牌酒續期，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2021年11月9日  
**NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE**  
**BADROOM BAR & RESTAURANT**

Notice is hereby given that Lee Chi Ho of Room 13, 8/F, Po Fook House, Po On Road, Shamshuipo, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of BADROOM BAR & RESTAURANT situated at Units A, B & C, 5/F., No. 10 & 11 Knutsford Terrace, Tsim Sha Tsui, Kowloon with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 9th November 2021

**申請酒牌續期公告**  
**港味**

現特通告：梁潔瑩其地址為九龍新蒲崗六合街29號宏輝工業大廈3字樓，現向酒牌局申請位於新界上水智昌路3號上水中心2層2203, 2227及2228號舖港味的牌酒續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界上水智昌路8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2021年11月9日  
**NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE**  
**V-Taste**

Notice is hereby given that Fan Kit Ying of 3/F., Wang Fai Industrial Building, 29 Luk Hop Street, San Po Kong, K.L.N. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of V-Taste situated at Shop Nos. 2203, 2227 & 2228, Level 2, Sheung Shui Centre, 3 Chi Cheong Road, Sheung Shui, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 9th November 2021

**申請酒牌續期公告**  
**港味**

現特通告：賴荷燕其地址為九龍新蒲崗六合街29號宏輝工業大廈3字樓，現向酒牌局申請位於九龍油塘高超道38號大本型2樓214號舖港味的牌酒續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2021年11月9日  
**NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE**  
**V-Taste**

Notice is hereby given that Lai He Yan of 3/F., Wang Fai Industrial Building, 29 Luk Hop Street, San Po Kong, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of V-Taste situated at Shop No. 214, 2/F., Domain, 38 Ko Chiu Road, Yau Tong, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 9th November 2021

**申請酒牌續期公告**  
**SMART CAFE**

現特通告：劉熾明其地址為九龍土瓜灣新山道20-32號炮仗街93號地下B舖，現向酒牌局申請位於九龍土瓜灣新山道20-32號炮仗街93號地下B舖SMART CAFE的牌酒續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2021年11月9日  
**NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE**  
**SMART CAFE**

Notice is hereby given that Liu Chih Ming of Shop B, G/F., No. 93 Pau Chung Street, Nos. 20-32 San Shan Road, To Kwa Wan, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of SMART CAFE situated at Shop B, G/F., No. 93 Pau Chung Street, Nos. 20-32 San Shan Road, To Kwa Wan, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 9th November 2021

**申請酒牌轉讓公告**  
**銅鑼灣如心酒店**

現特通告：黎謙其地址為銅鑼灣如心酒店香港銅鑼灣英皇道18號，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣英皇道18號銅鑼灣如心酒店地庫(A部份)銅鑼灣如心酒店的牌酒轉讓給雲翔，其地址為銅鑼灣如心酒店香港銅鑼灣英皇道18號，其附加批註為酒店。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2021年11月9日  
**NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER OF LIQUOR LICENCE**  
**NINA HOTEL CAUSEWAY BAY**

Notice is hereby given that Lai Wing Sheung, Rebecca of C/O Nina Hotel Causeway Bay, 18 King's Road, Causeway Bay, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of NINA HOTEL CAUSEWAY BAY situated at Basement (Portion A), Nina Hotel Causeway Bay, 18 King's Road, Causeway Bay, Hong Kong to Wan Cheung of C/O Nina Hotel Causeway Bay, 18 King's Road, Causeway Bay, Hong Kong with endorsement of hotel. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 9th November 2021

**酒牌廣告**

申請新牌及續牌

熱線：  
2873 9888  
2873 9842

傳真：  
2873 0009