

香港文匯報訊(記者海巖北京報道)10月蔬菜等價格大漲,推動內地居民消費價格指數(CPI)同比增速超預期上升。國家統計局10日發布數據顯示,10月CPI同比上漲1.5%,增速較9月回升0.8個百分點,略高於市場預期,為2020年9月以來最高水平。



●10月份,內地CPI同比上漲1.5%。其中,鮮菜價格上漲15.9%。圖為廣西南寧市民眾在農貿市場選購蔬菜。新華社

菜價大漲 內地CPI回升一年最高

降雨疫情運費疊加因素 專家:年底前通脹壓力仍存

國家統計局城市司高級統計師董莉娟分析稱,10月CPI上漲,受特殊天氣、部分商品供需矛盾及成本上漲等因素綜合影響。從同比看,食品價格下降2.4%,降幅比上月收窄2.8個百分點,影響CPI下降約0.45個百分點;其中豬肉價格同比下降44%,降幅收窄2.9個百分點;鮮菜價格從9月下降2.5%轉為上漲15.9%。非食品價格上漲2.4%,漲幅擴大0.4個百分點,影響CPI上漲約1.97個百分點;其中工業消費品價格漲幅擴大至3.8%,汽油和柴油漲幅超過30%;服務價格漲幅與9月持平於1.4%。

菜價較上月漲16.6%

從環比看,CPI由9月的持平轉為10月上漲0.7%,其中,食品價格由9月下降0.7%轉為上漲1.7%,影響CPI上漲約0.31個百分點。董莉娟表示,主要是因

為鮮菜價格上漲較多。受降雨天氣、夏秋換茬、局部地區疫情散發及生產運輸成本增加等因素疊加影響,鮮菜價格環比上漲16.6%,影響CPI上漲約0.34個百分點,佔總漲幅近五成。隨著消費需求季節性增加、第二輪中央儲備豬肉收儲開啟,豬肉價格自10月中旬起略有回升,全月平均環比仍下降2%,但降幅收窄3.1個百分點。非食品中,汽油和柴油價格分別上漲4.7%和5.2%,合計影響CPI上漲約0.15個百分點,佔總漲幅兩成多,服務價格0.1%的漲幅則維持不變。

能源偏緊PPI漲幅擴大

工業品價格方面,受國際輸入性因素疊加國內主要能源和原材料供應偏緊影響,10月工業生產者出廠價格指數(PPI)同比上漲13.5%,高於9月2.8個百分點,連續第二個月創歷史新高。PPI

上漲主要由生產資料價格上漲帶動,10月同比上漲17.9%,漲幅擴大3.7個百分點,其中煤炭開採和洗選業價格同比上漲103.7%,漲幅擴大28.8個百分點。

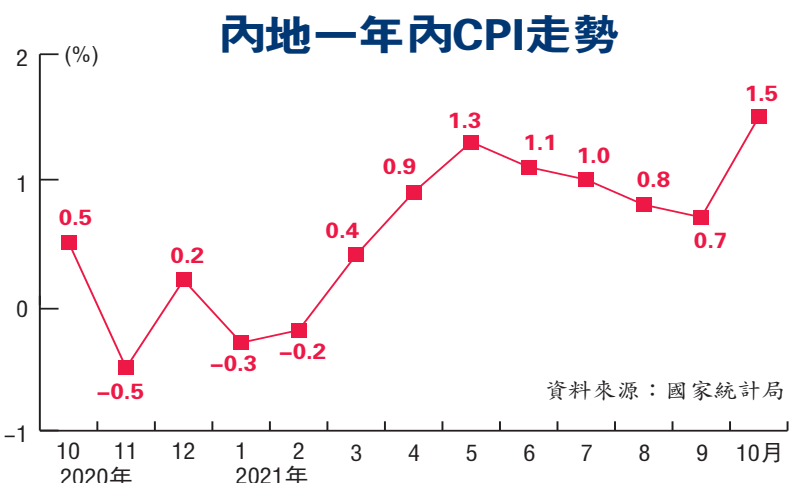
數據還顯示,10月扣除食品和能源價格的核心CPI同比上漲1.3%,漲幅比上月擴大0.1個百分點。

原油價升勢推高物價

「國內需求擴張、季節性因素及基礎效應繼續推動消費者物價走高,CPI同比增速有望進一步走高,但整體漲幅會比較溫和。」光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華分析原因說,國內生豬產能已恢復至疫前水平,供給充裕,不支持豬肉價格大幅走高;國內糧食連年豐收,有望繼續積極應對氣候異常等短期擾動因素保供穩價,加之工業產能充足,居民必需品供應量足有保障。

中信證券宏觀分析師程強則警告,後續CPI可能有超預期上行風險。當前全球需求恢復但增產有較大不確定性,原油價格明顯高於疫情前水平,勢必將帶動相關商品和服務價格上漲。

平安證券首席經濟學家鍾正生也預計,近期生豬價格反彈與冬季蔬菜成本處於高位,加上PPI漲價壓力傳導,以及去年年末的低基數效應,CPI在年底面臨一定的上行壓力,可能回升至2.4%以上。PPI方面,由於保供穩價政策調控初顯成效,煤炭及黑色產業鏈價格大概率將逐步回落,預計PPI同比在10月已見頂,基數效應下11月-12月回落至10%左右。



豬價觸底反彈

農業農村部:消費拉動供應寬鬆未變

香港文匯報訊(記者任芳頤北京報道)四季度步入豬肉傳統消費旺季,10月以來生豬價格出現止跌回升現象,多地出現搶購潮。對此,農業農村部表示,近期豬肉價格回升主要是消費拉動,市場供應相對寬鬆這個基本方面並沒有改變。今年四季度到明年的一季度,上市的肥豬同比還會明顯增長,生豬供應相對過剩的局面還會持續一段時間。

生豬價格震盪後趨穩

據農業農村部監測,10月份第4周全國規模以上生豬定點屠宰企業生豬平均收購價格為每公斤16.81元(人民幣),環比上漲10.1%。白條肉平均出廠價格為每公斤22.25元,環比上漲8.7%。截至11月10日14時,全國農產品批發市場豬肉平均價格為每公斤24.06元,比9日下降0.5%。

農業農村部畜牧獸醫局副局長陳光華表示,今年6月份到9月份,全國出欄肥豬平均價格一路下降,降到了成本線以下。四季度進入豬肉消費旺季,市場價格有所回升,最近震盪趨穩。「近期豬肉價格回升主要原因是消費拉動,市場供應相對寬鬆這個基本方面並沒有改變,全國規模以上屠宰企業屠宰的生豬數量從9月份的2,509萬頭上升到10月份的3,023萬頭,同比增長111%。」陳光華指出,目前,全國能繁母豬存欄量仍比正常保有量多6%,預計到明年年初才能調整到合理的水平。

專家料企穩後將跌價

「四季度是傳統消費旺季,加之近期出現的米麵搶購潮,豬肉價格也跟着上漲。長期看,生豬價格變化屬於階段性反彈,而不是周期性反轉。」中國社會科學院農村發展研究所研究員胡冰川亦認為,當前行業供給增加的態勢並未發生實質性改變,生豬存欄依然在慣性增加階段。綜合各種因素來看,豬肉後期價格企穩或者下跌的概率會更大。

陳光華稱,下一步,農業農村部將按照生豬產能調控方案的要求,緊盯全國各地的能繁母豬保有量變化情況,及時發布預警,落實分級調控責任,上下聯動穩定生豬生產。

全國農產品批發市場豬肉平均價格

日期	價格	漲跌幅
11月4日	23.02元	1.0%
11月5日	23.25元	1.0%
11月8日	23.71元	2.0%
11月9日	24.19元	2.0%
11月10日	24.06元	-0.5%

單位:元人民幣/公斤 整理:香港文匯報記者任芳頤



▶10月以來生豬價格出現止跌回升現象。圖為北京某超市市民在挑選豬肉。香港文匯報記者任芳頤攝

河南蔬菜基地:疫情加水災 菜價至少翻番



●位於周口市沈丘縣白集鎮田營行政村的蔬菜基地。受訪者供圖

香港文匯報訊(記者威紅麗、劉蕊河南報道)來自國家統計局的數據顯示,10月份,全國居民消費價格回升至「1時代」。對此,河南省周口市沈丘縣白集鎮田營行政村黨支部書記王國輝最直觀的感受就是,「今年綠葉菜價格波動相較於往年還是比較大的。以前這個時候蔬菜平均一元(人民幣,下同)一斤,現在都是兩三元,價格翻番了。」

王國輝有100畝的蔬菜基地,主要種植上海青等綠葉菜,他因冠狀病毒疫情期間三次逆行武漢捐助物資而榮登「中國好人榜」。香港文匯報記者採訪時,他正在基地整理一個疫情監測數據表。他表示,「疫情加水災影響,導致今年蔬菜供應比較緊張。」

有些地方可能菜出不去,有些地方可能

菜進不來。距離沈丘縣不遠的扶溝縣亦是全國重要的蔬菜生產基地,其生產的蔬菜主要供往北京新發地,然而今年接踵而至的水災加上疫情,導致扶溝縣的蔬菜生產「青黃不接」。

人工柴油等成本全漲

「導致今年蔬菜價格上漲的另一個原因是成本往上涨了。」王國輝算了一筆賬,往年種植的成本大概是每斤0.5元,但今年的種植成本卻在0.7元以上了。「基地以前找人工,30元一天,現在基本上漲到40元一天,最貴的時候要60元一天。用拖拉機犁地,柴油從往年的兩三元漲到今年七元,再加上今年化肥價格也漲了不少,這疊加起來,種菜的成本就增加了不少。」

進博會意向成交超700億美元



●第四屆進博會意向成交金額達到707.2億美元。圖為西門子醫療在第四屆進博會全球同步首發超高端極光PET/CT新品。中新社

香港文匯報訊(記者倪夢瑤上海報道)第四屆中國國際進口博覽會10日正式落下帷幕。根據進博局公布的數據顯示,按一年計,第四屆進博會意向成交金額達到707.2億美元,儘管因受疫情等因素影響,較上屆略降2.6%,但在這個全球性的舞台上,越來越多的世界展商希望把握中國機遇,主動加入進博「朋友圈」許下「進博之約」。在接受香港文匯報採訪時,眾多展商表示已經簽約第五屆進博會,更有展商稱將加快落地中國項目,進博效益持續溢出。

此屆進博會,醫療器械及醫藥保

健展區首發新產品、新技術數量達135項,繼續位居六大展區之首。默沙東、葛蘭素史克、瓦里安等眾多全球知名企業紛紛亮相,同時收穫頗豐。

名藥企加快落地中國項目

「進博會是『首發產品』的最佳舞台。」瓦里安醫療系統首席執行官陶克瑞表示,今年該公司全球首發了ProBeamR360等比質子治療室後,立即吸引到中國的合作夥伴簽約。進博會期間,國文(長春)國際醫院與瓦里安醫療簽署了採購意向合作協議,瓦里安更借勢進博

效應跑出創新加速度,其北京基地已實現了三年內產量增長六倍,預計在2022年於北京投建全球创新中心,建立癌症診療平台,公司更定下屆進博會展位,並將再次增加展面面積。

連續4年參加進博會的松下,展台工作人員告訴香港文匯報記者,公司與太平洋保險旗下公司簽署了共建「智慧康養實驗室」的協議;同樣是進博會「老朋友」的西班牙尼古拉斯克雷亞集團,展會期間的成交金額達到了1.2億元人民幣,「來自江蘇張家港的客戶一次性就訂購了6台我們最新最尖端的

ORIX設備,金額達到2,000萬美元,這是對我們的認可,也是進博會帶給我們的機會。」公司銷售主管車航標說。

下屆展會預定進度超去年

進博局公布的數據還顯示,今年線上線下共有來自55個國家的640家展商、766家採購商參會,達成合作意向273項,參展企業中的世界500強及行業龍頭企業數量則達到了281家。截至目前,第五屆進博會企業預定展面面積已超過15萬平方米,進度更快於去年同期水平。