

內地監管政策拖累 遊戲業務增長放緩

騰訊上季少賺2%遜預期

騰訊三季度業績撮要

	金額(元人民幣)	同比變幅
收入	1,423.7億	↑13.5%
● 增值服務	752億	↑7.7%
● 網絡廣告	224.9億	↑5.3%
● 金融科技及企業服務	433.2億	↑30.3%
持有人應佔盈利	395.1億	↑2.5%
非國際財務準則持有人應佔盈利	317.5億	↓1.7%
微信及WeChat的合併月活躍賬戶數	12.62億	↑4.1%
QQ的移動終端月活躍賬戶數	5.74億	↓7.1%
收費增值服務	2.35億	↑10.3%
註冊付費會員數		



騰訊股價從今年高位跌逾37%



騰訊昨公布第三季度業績，非國際財務報告準則權益持有人應佔溢利為317.5億元人民幣，略遜於市場預期的中位數。資料圖片

內地互聯網等行業新監管政策頻出，騰訊(0700)旗下多個業務板塊受壓。騰訊昨公布，第三季度非國際財務報告準則權益持有人應佔溢利(non-GAAP)為317.5億元(人民幣，下同)，回落1.7%，略遜於市場預期的中位數326億元；淨利潤395.1億元，同比增長2.5%，環比減少7%。董事會主席兼首席執行官馬化騰於電話會議中表示，公司積極擁抱新的監管環境，相信新環境能有助行業邁向更持續發展的軌道，對國家長遠追求高質量的經濟發展亦有積極作用。

●香港文匯報記者 周曉菁

9月內地未成年人遊戲防沉迷新規定正式實施，騰訊數據顯示，未成年人在本土市場遊戲時長佔比較去年同期的6.4%顯著下降至0.7%，遊戲流水的佔比亦下降至1.1%，亦較2020年9月的4.8%顯著下降。期內遊戲業務增長放緩，本土市場遊戲收入336億元，按年微增5%；國際市場遊戲收入113億元，勁升20%。

廣告收入料明年恢復增長

第三季度公司收入同比增長13.5%至1,423.7億元。期內廣告業務收入亦因多重點行業整頓而增速放緩，首席戰略官James Mitchell坦言，教育、保險和遊戲等行業的廣告需求疲弱，料整體的廣告價格在未來幾季仍會持續疲弱。惟在2022年經過重新調整基數後，將再次恢復增長。第三季度，騰訊的網絡廣告業務收入同比增長5.3%至224.9億元，其中媒體廣告收入下降4%至35億元。

雖然多業務因環境受壓，騰訊依舊樂觀看好公司未來增長，執行董事兼公司總裁劉熾平表示，元宇宙已然成為行業矚目的熱點，公司擁有大量探索和開發元宇宙的技術和能力。隨着元宇宙的部署和發展，相信能為公司旗下的遊戲、社交、IP等業務帶來新的增長動力，料元宇宙能為消費者提供「虛擬世界變得更真實，現實世界變得更精彩」的體驗。

劉熾平：具能力開發元宇宙

截至9月30日，微信及WeChat的合併月活躍賬戶數為12.62億，同比增長4.1%；QQ的移動終端月活躍賬戶數為5.74億，同比下降7.1%。放榜前騰訊收報483.6港元，升4.2%或19.6港元，成交額146.1億港元。

另據中國新聞網報導稱，浙江省消保委周二再度約談愛奇藝、騰訊視頻和優酷等九大視音頻網站，主要針對「未整改到位」問題以及此次體驗發現的新問題。

騰訊績前炒上 帶動港股倒升

●港股昨日早段曾跌逾300點，但騰訊在季績前股價被炒高，帶動港股臨尾倒升。中通社

香港文匯報訊(記者 周紹基)中美通脹升溫，港股昨日早段曾跌逾331點，但騰訊(0700)在季績前股價被炒高4.2%，帶動港股臨尾倒升。內地迎「雙11」，阿里巴巴(9988)、京東(9618)及美團(3690)齊升逾2%，加上其他科技股造好，帶動科指升2.1%報6,349點，跑贏大市。港股全日反覆收升183點，報24,996點，成交回升至1,363億元。

市場人士指出，騰訊第三季純利達到395.1億元人民幣，按年升2.5%，高於券商預測的上限，不過該公司以非國際財務報告準則計算的純利為317.51億元人民幣，按年跌1.7%，就略為低於市場預期，一般分析相信，騰訊股價短期受刺激再升的幅度有限。昨晚美市盤前騰訊ADR股價曾下跌，截至昨晚10:40，騰訊ADR折合報470.34港元，較港股跌2.74%。

有投資分析師稱，騰訊在業績中提到，期內廣告收入增速放緩的原因是宏觀環境的挑戰，以及部分重點廣告主行業受監管影響，由於廣告收入是騰訊的重要收入來源，市場正密切留意往後影響。另外，內地今年中開始對未成年人的遊戲時長及消費加強監管，騰訊的數據顯示，自9月1日起騰訊採取新措施後，9月份未成年人於騰訊遊戲內的時長佔比為0.7%，較去年同期的6.4%顯著下降；未成年人課金佔比，也由去年同期的4.8%顯著下降至1.1%。由於遊戲同樣是騰訊的另一重要收入來源，故市場將繼續關注有關變化對該股的影響。

內房股反彈 世茂融創大漲

科技股領漲，除「ATM」三股外，小米(1810)亦升1.2%，此外，明源雲(0909)升9%，平安好醫生(1833)升7.1%，微盟(2013)與

網易(9999)同升4.3%。不過，金融股拖累大市，友邦(1299)跌3.6%，滙控(0005)也跌0.5%。

國指升1.2%，收報8,910點。市場繼續關注內房債務問題，但早前累積頗大跌幅的內房股出現明顯反彈，世茂(0813)大升17%，融創(1918)升15%。藍籌股中升幅最大的4股全為內房股，潤地(1109)升8.8%，碧桂園(2007)升7.9%，龍湖(0960)升6.9%，中海外(0688)升6.7%。至於公布流動性問題對財務有重大不利影響的花樣年(1777)，昨日復牌後最多曾跌逾五成，收市仍跌36.6%。

有線線全購 復牌急升17%

個股方面，有線寬頻(1097)公布大股東股權出現變動，須按例提出強制性全面收購。惟要約價每股為0.0264元，較停牌前有61.18%折讓。有線復牌後急升17.6%，但投資者權益關注組召集人兼有線小股東陳仲翔回應說，昨日有線股價在復牌後大升，反映市場對新股東掌權的反應正面。有線的經營經過4年時間已獲大幅改善，能與TVB及Vi-uTV各自定位共存。而新股東背後的新世界(0017)實力雄厚，作為小股東，期望新股東能進一步提升公司管治，協同新世界旗下業務，以提振股價。又指今次提出的0.0264元收購價只屬根據收購守則的權宜之舉，巨大的折讓價不可能獲股東接納，故料有線會繼續維持上市地位及股權架構不變。

#LYOS 次輪 90 伙兩句半鐘沽清

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)長實旗下洪水橋#LYOS上周末首輪沽出213伙，反應理想，昨日下午4時#LYOS乘勝追擊進行次輪開售90伙，折實價352.5萬元起，準買家龍繼續如上周六一樣由紅磡置富都會排到港鐵紅磡站一帶，消息指90伙分層單位在兩個半小時內全部被認購。

逾300組準買家欲入市

#LYOS今日下午發售90伙，實用面積202至482方呎，折實價352.5萬至766.9萬元，折實呎價13,780至19,137元。昨日下午4時進行次輪準買家報到程序，準買家排隊人龍於紅磡置富都會中庭，一直延伸至商場行

人天橋，再由行人天橋排至港鐵紅磡站對出位置。代理消息指，#LYOS次輪最終報到的準買家人數一共逾300組客。

長實執行董事趙國雄表示，今次#LYOS銷售情況十分理想，其中A組20分鐘已全數售出地下特色戶，可以滿足年輕人及首置人士置業需求。他稱，新盤價錢在800萬元以下，他們能夠負擔到樓價，會吸引他們前來購買該盤。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，作為「北部都會區」首個概念住宅項目，#LYOS自推出以來廣受市場關注，次輪推售延續旺勢，吸引大批

準買家入市，該行客戶出席率近80%，當中約80%為用家，其餘屬投資者。他指，隨着多個新盤相繼開售，樓市交投氣氛向好，預期11月份一手成交量錄逾2,500宗水平。至於二手方面，交投轉趨平穩，他料向隅客將陸續回流，11月份成交量錄逾4,000宗。

MONACO ONE收票超12倍

另一邊廂，消息指會德豐地產旗下啟德MONACO ONE至昨晚累積收票近4,500張，以本周末六公開發售341伙計，超額認購12倍，亦超越今年1月MONACO 3,727張票的記錄，創MONACO系列新高。



▲趙國雄(左)指是次推出的#LYOS單位可滿足年輕人及首置人士置業需求。右為長江實業高級營業經理楊桂玲。



●昨日#LYOS的準買家排隊人龍於紅磡置富都會，一直延伸至港鐵紅磡站對出。

調查：港人有49萬倍身感安心

香港文匯報訊(記者 岑健榮)受到新冠肺炎疫情影響，有儲蓄習慣的港人及每月儲蓄的金額都減少。最新調查顯示每人月均儲蓄6,600元，較上年減少6%；62%市民有儲蓄習慣，較去年下調5個百分點。受訪者平均認為擁有約49萬元儲蓄就能獲得足夠的「安全感」，與去年的50萬元相若。

月儲6600元按年減6%

香港存款保障委員會(存保會)連續第四年公布香港人儲蓄「安全感」指標調查結果。調查由存保會委託香港民意研究所於2021年9月1日至21日期間進行，電話隨機抽樣訪問共1,006名18歲或以上的香港人。結果顯示在疫情持續及經濟不明朗下，香港人儲蓄能力進一步下降，亦較難訂立穩定的儲蓄目標及計劃，但儲蓄為市民帶來的「安全感」依舊。

多項反映香港人儲蓄能力及習慣的數據均是調查自2018年推出以來所錄得的最低，包括有62%受訪者表示有儲蓄習慣，較去年下調5個百分點。而有儲蓄習慣的受訪者每人月均儲蓄額為6,600元，連續兩年下跌，較2020年的7,000元減少6%，但儲蓄中位數仍維持在5,000元。今年只有20%有儲蓄習慣的受訪者表示有定下儲蓄目標，較去年的38%大幅下跌。數據或反映受疫情影響接近兩年，不但考驗香港人的儲蓄能力，更令他們難以作出持續、穩定的儲蓄規劃。而儲蓄為港人帶來的「安全感」則保持穩



●許敬文稱，疫情持續近兩年，對港人的儲蓄能力及狀況的影響進一步浮現。

定。今年調查中，香港人就自己目前擁有的儲蓄所帶來的「安全感」評分為53.2分，略低於去年的54.8分，但仍有74%受訪者給予50分或以上。同時，受訪者平均認為擁有約49萬元儲蓄就能獲得足夠的「安全感」，與去年的50萬元相若，而相比去年調查錄得的大幅下調有所不同，顯示疫情帶來的經濟跌幅已經緩和或漸趨穩定。

存保會：疫情影響浮現

香港存款保障委員會主席許敬文表示，疫情已持續差不多兩年，對香港人的儲蓄能力及狀況的影響進一步浮現，導致自調查進行以來，多項指標均錄得新低。然而，儘管不明朗的形勢持續，存保會樂見仍有超過六成市民能維持儲蓄習慣。相信有計劃、有目標的儲蓄習慣不但可應付不時之需，更可為未來的轉變作好準備，而在銀行的儲蓄有存款保障計劃的守護，無論順境逆境都可為大家的存款提供法定保障。