

傳統車企分杯羹削 Tesla 優勢 中國品牌料大衆市場發威

車廠「電動競賽」吸客設計重於技術追求

在上世紀五十年代，汽車企業營運需投放巨額資金，其他企業打入市場的門檻極高，故此當時全球汽車業基本上由通用汽車、福特和佳士拿三大車廠壟斷。時至今日，創新科技日益普及，促使大量初創企業進軍市場，不同技術的電動車甚至自駕車均推陳出新。根據市場研究公司 CB Insights 的調查，目前共有多達 70 間初創公司參與電動車市場，除了生產電動車外，還包括製造有關電池及充電設備，估計今年初創企業整體投資額達 163 億美元（約 1,270 億港元），較去年增加 28%。

福士歐市場勝 Tesla

至今最成功的電動車企業非 Tesla 莫屬，公司市值已升至約 6,320 億美元（約 4.9 萬億港元），較通用汽車、福特、豐田和福士的市值總和更高，但近年 Tesla 的市佔率卻有下滑趨勢。汽車市場研究機構 Schmidt Automotive Research 指出，Tesla 去年在西歐地區的登記數目僅 9.8 萬輛，較 2019 年下降 11%，但整體電動車登記數量同期卻上升逾一倍，反映愈來愈多企業加入市場，構成激烈競爭。

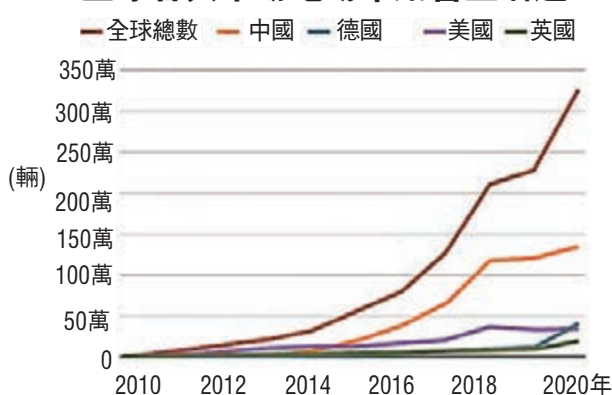
不少傳統大型車廠均轉型，並投放大量資金，務求在電動車市場分一杯羹，例如福特車廠的運動型電動車 Mustang Mach-E，今年初在美國電動車市場佔有率便達 12%，反觀 Tesla 的市佔率則由去年的 79%，跌至今年 2 月的 69%。此外，在全球最大電動車市場歐洲，福士去年便壓倒 Tesla，成為銷售額最高的電動車生產商。

曾在 Tesla 任職工程師的電動車企業 Lucid 行政總裁勞林森表示，由於人們愈來愈重視環保，電動車市場的擴張速度估計較所有人預期更快。

電動車市場最終會由什麼企業或國家主導，仍然是未知之數，《金融時報》的評論文章提到，不少人相信中國企業會在大眾電動車市場中佔優勢，另一邊廂 Google 及蘋果等科企亦將電動車視為「有車輪的電腦」，期望在市場中分一杯羹。根據昨日發表的一項調查報告，今年首三季全球純電動車（BEV）總銷量已超越去年全年，達 292 萬輛，Tesla 以 21.5% 的市佔率穩居第一，中國的五菱宏光和比亞迪排第二與第三，福士則排名第四。

要在市場中求存，不外乎講求可持續吸引消費者，德國汽車分析師施密特則指出，Tesla 由於擁有完善的充電網絡，因此目前仍較對手具優勢，但要應對未來挑戰，關鍵是需要增加供應不同款式的電動車。普林斯頓大學教授科恩豪澤亦提到，最終贏家相信是可以吸引日常消費者的車廠。

全球各大市場電動車銷售量增速



●福士去年壓倒Tesla，成為歐洲銷售額最高的電動車生產商。資料圖片

電動車市場系列 百花齊放

隨着科技日漸普及，電動車市場龍頭 Tesla 已不再擁有絕對優勢，數據顯示該公司面對愈來愈大競爭，市場份額正呈下跌趨勢，預計電動車市場未來持續擴大下，將出現百花齊放局面，過往的壟斷局面不復再；而要在激烈競爭中突圍而出，專家直指最重要是吸引日常消費者，而非單純以技術取勝。

●香港文匯報記者 林文佑

獲貝索斯加持

Rivian 上市創美近年最大 IPO

美國電動車初創公司 Rivian 前日在納斯達克市場正式掛牌，股價一度飆升逾五成，市值超過 1,000 億美元（約 7,791 億港元），超越傳統大型車廠通用汽車和福特。Rivian 獲得美國電子商貿巨擘亞馬遜創辦人貝索斯支持，創下自 2014 年中國網上商貿企業阿里巴巴以來，美國最大規模首次公開募股（IPO），反映投資者青睞綠色汽車技術，對電動車市場興趣濃厚。Rivian 由麻省理工學院一名畢業生於 2009 年創立，總部位於加州，並在伊利諾伊州設立汽車組裝工廠。亞馬遜持有該公司 20% 股權，福特汽車則持股 12%。Rivian 周二

晚定出每股 78 美元的發行價，前日開市高開約 37%，報 106.75 美元，其後漲幅一度超過五成，收市報 100.73 美元，升逾 29%。

Rivian 目前仍在虧損，自去年初以來累計虧損逾 20 億美元（約 155.8 億港元），截至上月底僅售出 53 輛汽車，但該公司表示，伊利諾伊州廠房每年最多可生產 15 萬輛電動車，並計劃下月推出一款 7 座位的電池驅動 SUV。投資者對其前景非常看好，估值甚至超過福特汽車，更認為該公司將成為電動車巨擘 Tesla 的勁敵。亞馬遜已於 2019 年與 Rivian 簽訂協議，訂購 10 萬輛電動送貨車，將在 2030 年前交付。



●電動車市場不斷擴展，市場龍頭 Tesla 已不再擁有絕對優勢。資料圖片

Tesla 面對初創企業挑戰

美國電動車生產商 Tesla 目前仍是全球電動車市場的龍頭，但正面對來自國內外的初創企業挑戰，美國投資者憧憬電動車市場潛力無限，大舉投入資金支持初創企業，令電動車市場競爭日益激烈，但部分初創企業仍未轉虧為盈，其商業模式是否可行仍屬未知之數。

Rivian

總部：美國加州
 成立年份：2009 年（已上市）
 市值：約 860 億美元（約 6,700 億港元）
 主要投資者：福特汽車、亞馬遜、貝萊德
 優點：主攻運動型電動車和電動貨車市場，與亞馬遜達成 10 萬輛電動貨車生產協議
 缺點：車輛品質仍需改進，銷售網絡未完善

Lucid Motors

總部：美國加州
 成立年份：2007 年（私人公司）
 市值：不詳
 主要投資者：沙特阿拉伯主權財富基金
 優點：聲稱電池和引擎技術優良，每次充電可行駛更長距離
 缺點：瞄準高端市場，但融資並不順利，以致推出豪華電動車上落後寶馬、平治和保時捷等車廠

Lordstown Motors

總部：美國俄亥俄州
 成立年份：2019 年（已上市）
 市值：42 億美元（約 327 億港元）
 主要投資者：通用汽車、富達投資
 優點：聲稱旗下車輛燃油和保養成本較低
 缺點：需額外聘請人手和提升廠房設備

Nikola

總部：美國鳳凰城
 成立年份：2015 年（已上市）
 市值：101 億美元（約 787 億港元）
 主要投資者：德國汽車零件供應商博世
 優點：營運模式強調與大企業合作，重點發展氫電池
 缺點：描述旗下技術時曾被指誤導投資者；研發氫電池前景未明

Canoo

總部：美國加州
 成立年份：2018 年（已上市）
 市值：24 億美元（約 187 億港元）
 主要投資者：貝萊德
 優點：與韓國現代汽車合作研發技術，並外判生產工序
 缺點：自成立以來已花掉逾 3 億美元（約 23 億港元），財政狀況令人關注

理想汽車

總部：中國北京
 成立年份：2015 年（已上市）
 市值：307 億美元（約 2,392 億港元）
 主要投資者：美團點評、字節跳動、貝萊德
 優點：旗下混能車只需較細小和較便宜的電池，可節省成本
 缺點：長遠需轉型至全電動車

Fisker

總部：美國洛杉磯
 成立年份：2006 年（已上市）
 市值：47 億美元（約 366 億港元）
 主要投資者：阿波羅全球管理公司
 優點：外判大部分生產工序，專注設計和軟件等範疇
 缺點：外判生產存在風險

蔚來汽車

總部：中國上海
 成立年份：2014 年（已上市）
 市值：660 億美元（約 5,143 億港元）
 主要投資者：騰訊
 優點：在中國的銷量持續增長
 缺點：前年錄得 16 億美元（約 125 億港元）虧損，並辭退約 1/5 員工

小鵬汽車

總部：中國廣州
 成立年份：2015 年（已上市）
 市值：353 億美元（約 2,750 億港元）
 主要投資者：阿里巴巴、小米
 優點：車輛較 Tesla 廉宜，正研發自家軟件
 缺點：聚焦軟件業務，消耗大量資金，同時面對激烈競爭

馬斯克賣 Tesla 股票 套現 390 億元

Tesla 創辦人馬斯克據報本周迄今為止已經賣出了價值約 50 億美元（約 389.6 億港元）的 Tesla 股票，而且可能還將繼續出售。美國證券交易委員會的文件顯示，馬斯克以約 50 億美元賣出 450 多萬股 Tesla 股票。馬斯克上周六在 Twitter 上向 6,000 多萬粉絲發起問卷調查，問題是他是否應該出售

10% 的 Tesla 股份，並強調他將按照投票結果行事。最終收到超過 350 萬張投票，近六成人認為他應該出售。截至上周末，馬斯克總計擁有超過 1.7 億股 Tesla 股票，按此推算，他出售 10% 股份的計劃只完成了約 1/4，若果他遵守承諾，他將進一步出售至少 1,250 萬股股票。

●綜合報道