

用家網上平台消費趨升 網購 Apps 大增智能元素

隨着消費者購物習慣的轉變，由到實體店購物轉移至網購，於是不少零售舖均積極拓展網上平台，增設網店 App 方便市民用手機購物，日前還趁着雙 11 推出網店限定優惠，用家均紛紛趁價廉入貨。加上，最近有平台更融合智能科技元素，方便消費者在家購買彩妝時，都能找到適合自己的產品；有的則在 App 中透過 AR 實境模擬試傢俬，引領消費者走進更互動及更快捷的購物體驗。

●文：Man 攝：Man、雨文



●新版屈臣氏 App 新增 AI 科技以分析面部，協助消費者購買適合自己的彩妝產品。

屈臣氏： AI 科技分析面部

早前，因應屈臣氏於銅鑼灣旗艦店重新開幕，其網店應用程式也帶來了升級版本，顧客可透過升級版屈臣氏手機 App，使用其自家開發的人工智能粉底配對專家 Foundation Finder，以 AI 科技分析面部，協助顧客即時找到合適的底妝，更可隨時隨地於 App 內向彩妝顧問團隊作即時諮詢，打造全方位 O+O 潮流美妝體驗。

當下載這款升級版屈臣氏網店 App，除有超過 10,000 件產品供選擇，更推出多個全限定功能，包括直播購物平台、O+O 即時專業諮詢、健美產品推薦等，隨時隨地一按即買，最快即日送貨上門，為大家帶來更豐富、更互動、更快捷的購物體驗。



▲應用程式內置了自拍功能



●以 AI 科技分析面部

IKEA： 掃描清單二維碼

在 IKEA 手機 App 中，顧客可先在互動屏幕內瀏覽各種風格的家居布置，看到合心意的產品可即時按圖進入簡介版面，系統亦會同時推薦其他相關產品供顧客配搭，已挑選的心水產品會即時於系統內製成清單，顧客只要用手機 App 掃描清單上的二維碼即可下單付款，過程方便快捷。另外，顧客亦可憑二維碼到店內的規劃區，由店內職員協助規劃家居的貯物空間和如何善用所選的收納產品，以滿足顧客的需要和喜好。



▲應用程式新增掃描條碼，方便顧客了解產品詳情。

Pricerite： AR 實景試傢俬

Pricerite 實惠是香港具規模的家居用品專門店，致力為香港家庭提供獨特而富「生活智慧」的一站式家居解決方案，為顧客創造空間，以提升家居生活質素。所以，其 Pricerite 實惠手機 App 全新登場，大家可盡享一 Click 分期、AR 實境試傢俬及圖片搜尋等全新功能，並可以用手機 App 埋單，隨時享有更多獨家禮遇，送貨或到門市自取由你話事，家品購物滿 \$400 免運費，App 內有超過 10,000 款貨品可供選擇。



▲應用程式內設有 AR 虛擬體驗

直播帶貨優惠益用家

近年，不少網店 App 新增直播帶貨，特地於 App 內宣布某一時間直播，以供消費者即時以優惠價格購買，並可以從直播中了解產品的情況。

例如，網上購物商場 HKTVmall，匯聚超過 100 個國際知名品牌及 4,000 多間商戶，60 萬件貨品包羅超市、美妝、電子電器、家品、母嬰、寵物等應有盡有。現在，特設 HKTVexpress 極速送全新功能，1 小時內為你速遞生活百貨及餐廳外賣美食；直播購物中，主播推介最靚產品，讓消費者邊睇邊搶獨家優惠。

另外，只要你在 TVB 電視劇集、節目、廣告或 big big channel 視頻內和藝人直播中看到的產品，顧客都可直接在 big big shop 隨時隨地買得到，真正「睇得到，買得到」，其主打全港獨家優惠，精挑細選高質產品，用家可享受網購激賞優惠、大量贈品着數、多種安全付款方式、快捷運送或自取等一站式優質網購服務。當中，明星藝人亦加盟售賣自家品牌產品，用家和粉絲可以網購支持藝人相關產品。

而最近較新的網店 App 鄰住買，在全港有超過 300 個提貨點，方便簡單。App 內設有「鄰住買搶好野直播室」，於特定時間直播，讓市民開搶，而且 App 內日日有新貨，美妝、生鮮、零食飲品、糧油雜貨、家品、電器、藥妝、母嬰親子等各種好野，件件超低價，限時限量，搶哋就無，讓顧客日日有驚喜。

●現時網購 App 愈來愈多，當中不少網店的應用程式融入了智能元素。



同、期、加、映



新視界 ●文、圖：Man

5000 萬像素主鏡頭 HUAWEI nova 9

日前，華為為香港消費者業務發布其全新手機 nova 9，預載 EMUI 12 操作系統，是在內地市場以外首度支援 HarmonyOS 2 體驗版升級，帶來多項跨終端嶄新功能。本地港澳原廠行貨的 nova 9 用戶可於今天（11 月 15 日）起陸續開始為手機升級至 HarmonyOS 2 體驗版，只需打開手機內的「我的華為」（My HUAWEI）應用程式，透過幾個簡單步驟即可完成升級，方便快捷。

在拍攝上，nova 9 採用 5,000 萬像素超感知主鏡頭，引入品牌旗艦級 RYYB 超感光濾色陣列，相比傳統 RGGB 排列提升 40% 進光量，進一步提升亮度及清晰度同時降低雜音，即使於低光環境下仍然能夠捕捉影像細節。而 800



●nova 9

萬像素超廣角鏡頭則帶來廣闊視野，配合 200 萬像素微距鏡頭及 200 萬像素獨立景深鏡頭，同時支援縮時攝影及慢動作拍攝，讓用家發揮創意，製作與眾不同的社交媒體內容。加上，nova 9 的前置鏡頭採用 3,200 萬像素自拍鏡頭，能夠將不同的曝光、色彩、景深訊息融合，展現更真實的色彩、更豐富的細節。而且，手機更首次在前置鏡頭搭載了品牌旗艦級 XD Fusion 圖像引擎，其主鏡頭及前置鏡頭均能支援 4K 影片拍攝，前後雙景錄影功能讓用戶能夠同時以不同角度拍攝精彩時刻，拍攝時更可隨心切換鏡頭，即使只是普通自拍，用戶都能選擇 AI 美顏、高清、背景虛化等拍攝效果。

手機備有 9 號色及亮黑色兩種顏色，售價為港幣 \$3,988。



●手機採用 5,000 萬像素超感知主鏡頭

遊樂場 ●文：FUKUDA

《薩爾達》出機仔賀 35 周年

去年任天堂特地生產《瑪利歐》Game & Watch 手提機來慶祝該系列誕生 35 周年，踏入今年則輪到同廠的《薩爾達傳說》，有關方面便依樣畫葫蘆推出機殼轉成綠色的《薩爾達》手提機仔。它收錄了系列最初兩集《薩爾達傳說》和《林克冒險》以及 Gameboy 的《夢見島》，三者皆可輸入秘技來達至一開始即生命值全滿狀態（在檔案畫面按住 A 型 5 秒才進入遊戲），令人較容易爆機。任天堂也在《超級瑪利歐創作家 2》發放《薩爾達》主題的關卡供玩家挑戰。



●綠色的《薩爾達》手提機非常搶鏡。

PS 最近不單發表明年初上市的《地平線 西域禁地》當中金屬怪獸升級的殺傷力細節，也藉着 PS5 面世 1 周年公布全球最受歡迎作品 Top 10 名單，結果近日落實夥拍動漫《火影忍者》推出限定活動的《要塞英雄》榮登榜首。講開 PS5，預定明天（本月 16 日）在香港投入服務的串流影視平台 Disney+ 將會有 PS4 及 PS5 應用程式推出，只需按個掣即能登入使用，非常方便。經典 JRPG《復活邪神 2》下月 23 日在 Switch 和 PS4 推出實體中文版，代理商現舉辦遊戲內登場角色的插圖人氣投票。

「大馬女神」墨西哥狂飆車

就在 PS 陣營的賽車巨製《跑車浪漫旅 7》還要等多 4 個月才有得玩之際，Xbox 賽車遊戲期待作《極限競速 地平線 5》則已搶開和大家見面，日前還邀請「大馬女神」林明禎來港出席宣傳活動，她親身試玩這款遊戲給機迷看。在 Xbox Series X 強大機能下，《地平線 5》呈獻 4k 60fps 加上光線追蹤的上乘顯示效果，基本內容和上代相近，都是開放世界式任務制玩法，但舞台移師到中美洲的墨西哥，洋溢令人着迷的拉丁風情。本作跟世嘉的《足球經理 2022》同樣是發售首日即登陸 Xbox Game Pass，訂閱者無需另花錢便能馬上下載來玩。



●《極限競速 地平線 5》充滿中美洲風情。



●《艾爾登法環》限定版贈品精美。