

萬億MLF操作 降準預期減

香港文匯報訊 中國人民銀行昨日開展了1萬億元(人民幣,下同)一年期中期借貸便利(MLF)操作,相當於對本月16日到期的8,000億元和30日到期的2,000億元MLF全額續作,利率持穩於2.95%。彭博社匯總數據顯示,本次操作創下自2014年推出MLF以來最大單次操作量。分析指,儘管房地產困境加劇經濟增長擔憂,但通脹升溫又令貨幣加碼寬鬆受到制約,短期內下調存款準備金率的概率進一步下降。

澳新銀行資深中國策略師邢兆鵬表示,本次操作足以抵消MLF資金到期和即將到來的稅期的影響,預計四季度降準可能性接近於零。央行昨日同時開展100億元7天期逆回購操作,明顯低於1,000億元逆回購到期規模。邢兆鵬認為,鑒於上周回購交易量超過5萬億,中國央行行為去槓桿可能會削減每日的公開市場操作(OMO)



●中國人民銀行昨開展1萬億元人民幣一年期MLF操作,和100億元人民幣逆回購操作。資料圖片

規模。

人民幣走勢料獲得支持

儘管房地產市場滑坡、信貸需求依然不振、疫情多點散發等不利因素加劇市場對經濟增長的擔憂,不過中國10月經濟表現好於預期,零售銷售和工業增加值均超預估。且10月生產物價指數(PPI)和消費者物價指數(CPI)均加速上行,通脹壓力對貨幣政策加碼寬鬆形成制約。後續人行通過降低存款準備金率放寬貨幣政策的緊迫性得以降低。

馬來亞銀行資深外匯策略師 Fiona Lim 也指,短期內下調存款準備金率的預期可能會減弱,料會繼續對人民幣走勢形成支撐。

MLF公告出來後,中國10年期國債活躍券殖利率由漲轉跌,午後跌幅進一步擴大,北京時間16:34,殖利率跌1.5個基點報2.92%;銀行間隔夜加權回購平均利率跌近6個基點,報1.79%,7天回購利率報2.07%,雙雙邁向約三周低位。

10月外匯佔款餘額回升

另外,人民銀行公布,10月末外匯佔款較上月增加109億元人民幣,實現連續兩個月正增長,外匯佔款餘額也回升至20個月新高。由於人民幣短期仍呈偏強走勢,外匯佔款仍有小幅回升可能,不過總體規模料持穩,美聯儲(FED)緊縮初期對外匯佔款的影響不大。

沃爾沃擬在歐洲建第三家車廠

香港文匯報訊 外電引述吉利集團旗下沃爾沃汽車發言人表示,沃爾沃正在考慮在歐洲建設第三家工廠,以便將其生產能力提高到每年120萬輛以上。德國汽車刊物《Automobilwoche》於周日亦引述沃爾沃汽車首席財務官Bjorn Annull的話報道說,該公司正計劃在2025前再建一座歐洲工廠,以實現其每年120萬輛的生產目標。

路透社昨報道說,沃爾沃發言人表示,該公司現有的兩家工廠已經能夠每年生產120萬輛汽車,並希望將其產能提高到目前這個數量以上,但到目前為止還沒有最終確定計劃。該發言人稱,「現階段我們可以說的是,還沒有做出決定。然而,沃爾沃汽車在過去十年中發展迅速,並力求在未來繼續以類似的速度增長。」

這家總部位於哥德堡的公司在10月底首次公開發行(IPO),以180億美元的估值成為瑞典第二大上市公司,目前旗下兩家工廠每年生產約80萬輛汽車。一家工廠在瑞典,另一家在比利時。「在歐洲的這兩個工廠我們都需要……但我們需要更多。這就是為什麼我們想建立第三家工廠」,Annull說。他說,這個工廠將設在哪裏還不明確。

特刊

1-9月份,全區新簽約重點項目67個,協議投資額235.1億元(人民幣,下同),同比增長127%……作為「雙招雙引」版塊中合肥的「領頭羊」,安徽省合肥市包河區截至今年9月,已經交出了一份亮眼的成績單。

在當下的雙招雙引工作中,政府習慣於自謙為「店小二」,包河區顯然考慮的更多——做好服務只是基礎,如何尋求創新與突破,如何體系化解決企業痛點,如何海納百川攬英才,真正全面提升雙招雙引效果?雙招雙引的「包河模式」正待破殼……

合肥包河 精準發力「雙招雙引」 集聚發展新動能



●建設中的駱崗生態公園。

【數據說話】

今年1-9月份,包河區新簽約重點項目67個,協議投資額235.1億元,同比增長127%,已提前超額完成市下達全年預期目標;完成外商直接投資2.84億美元,同比增長6.8%,超目標序時16.6個百分點;上報省外億元項目21個,省外投資額119億元,位列城區第一。

【思路打法】大、精、好、優「組合拳」

招商引資好比一場比武,不僅要有好的身體和技能,更需要清晰的思路和打法。主動出擊招大商、聚焦產業招精商、依託平台招好商、借勢借力招優商……包河區通過一系列「組合拳」,提升招商質量。在招商引資方面,包河區已經形成一條工作慣例——區委、區政府主要領導堅持每月至少帶隊外出招商一次。他們先後赴深圳、長沙、重慶、成都、上海、杭州等地開展招商引資活動。

俗話說,招商引資,招大引強。何謂大?何謂強?今年7月5日,在北京舉辦的安徽省數字創意產業招商推介會上,包河區作為安徽省唯一的縣區代表,在會上成功簽約了ACG合肥國際文創教育城等2個項目,引起廣泛關注。

9月29日,2021年包河區「雙招雙引」合作項目集中籤約儀式在合肥市政務中心舉行,現場集中籤約25個重點項目,總投資達263.3億元。涵蓋智能網聯汽車、生物醫藥、創意文化、檢驗檢測等多個領域。簽約項目科技含量高、發展後勁強、市場前景廣,既符合包河科技、金融、文化融合發展的主導方向,又契合城湖共生、人水和諧、宜居宜業的發展理念。

與此同時,包河區充分利用智匯工園、文華園等政府平台,突出平台產業、業態布局,實現招大引強,先後引進志視界、看榜科技等項目;「中國視界」計劃於年底前交付,目前已簽約項目近20個。

另外,包河區主動對接濱湖金融小鎮、雲谷金融城、光谷金融港等社會平台,發揮平台特色產業優勢,集聚一批重點項目落戶。趣鏈科技已完成簽約,入駐雲谷金融城;濱湖金融小鎮現已入駐各類金融機構和企業超過70家,資金合計超過240億元。

產業鏈方面,包河區加快實施數字經濟、總部經濟「雙核驅動」,加快產業集聚發展。圍繞智能網聯汽車產業,先後引進智行者、大唐高鴻、星雲互聯等頭部企業入駐,目前,全區已落戶智能網聯汽車產業項目70餘個,在談項目超過20個。積極推進金融產業發展,目前正在緊密對接恆衡保險、恆豐銀行等項目。

前9個月新簽約重點項目中,七大重點產業鏈項目38個、協議投資額162.7億元,佔比達到70.5%;總部類項目14個,中國民營500強源山控股安徽區域總部落戶包河。

【梧桐樹下】搭建平台引鳳來

平台+基金,這是包河區在招商引資方面的「雙拳」組合。栽下梧桐樹,自有鳳凰來。這是包河人堅持的理念。

2021年1月29日,規模10億元的合肥濱湖科學城投資發展基金完成註冊。濱湖科學城母基金由合肥市產業投資引導基金聯合合肥市濱湖新區建設投資有限公司共同發起設立。該基金深度契合濱湖科學城建設發展戰略。

類似於這樣的投資發展基金在安徽包河已經不勝枚舉。從2017年至今,包河區已經打造出一片覆蓋企業全生命周期的「基金叢林」。

【留住人才】做強服務營造「養人」環境

招商是第一要務,人才是第一資源。在招才引智方面,包河區謀劃創新人才管理、考核評價機制。下大力氣優化服務、優化環境,打通幹事創業「腸梗阻」,讓包河成為落戶最便利、創業最寬鬆、生活最舒適的城區。

聚焦子女教育、住房醫療、研修培訓、交流聯誼等人才生活所需,探索建立政策服務全覆蓋、創業服務全流程、生活服務全方位的人才服務體系,全力營造「養人」的人才生態。

人才來了如何留得住?面對激烈的人才競爭,除了硬件環境外,服務配套等「軟實力」也尤為重要。

包河區有著中科大、合工大、安建大等人才富礦,該區致力於為轄區存量人才提供全方位優質服務,先後同中科大校友會建立緊密對接機制,同合工大共同打造「大學生雙創園」,同安建大簽署戰略合作協議,成功舉辦「智匯包河 職等你來」招才引智高校行活動,引導支持在肥高校畢業生在包河創業落戶、施展才華,為他們創造人生出彩、夢想成真的舞台。

包河區通過制定更加積極、更加開放、更加有效的人才政策體系,創新實施「人才領航計劃」,深入開展濱湖英才工程,積極打造「包·有巢」人才服務品牌。

目前,包河區擁有中科大、合工大、安建大等30餘家科研院所,院士工作站5家、院士68人,省級重點實驗室28個,各類人才近17萬人,其中專業技術人才14萬餘人,科技創新能力在全國城區排名31位、位居長三角20位。

近三年,該區人才投入持續加大,從2018年的2329.6萬元,上升到2020年的5726.6萬元,年均增幅超50%,獲評「安徽省人才強區」。

地處皖浙贛三省交界的江西省德興市新崗山鎮體泉村只有1,000多人,但開辦了628家網上淘寶店鋪,設計、生產家居布藝產品。2018年體泉村淘寶店網上成交額1.863億元(人民幣,下同),在江西12個淘寶村中排名第一。

鄉村探路者

「貧困戶」領鄉親建淘寶村

32歲的齊慧東曾是貧困戶,現如今是村裏的電商帶頭人之一。2013年他在杭州務工時腿受傷,喪失了部分勞動力,還背上了40多萬元債務。「那時候小孩剛出生,經濟壓力大,只能靠父親工作貼家用,窮得買不起奶粉和尿不濕,2014年被納入建檔立卡貧困戶。我都不知道怎麼活下去,走投無路之下才去學電商。」

「我第一次幫別人處理家居布藝電商訂單時發現,一單價格800元的單子,利潤竟然高達500元。我們沒有錢,沒有經驗,就跟着同村的齊華華在杭州學習電商。」齊慧東和兩個合夥人於2016年在家開辦小作坊「齊氏布藝」,每人投3.5萬元作為起步資金,但前3個多月他們的客源和訂單都很少,作坊一直虧本,其中一個合夥人還退出了。

齊慧東說當時他心理壓力非常大,之前因病已將家裏能賣的都賣了,還向親朋好友借了錢,創業時再次借錢難度更大,以至於周邊很多人都瞧不起他。由於沒有其他出路,加上看好這一行的前景,他選擇了堅持。

偶遇商機 個人定製突圍

在與客戶溝通的過程中,齊慧東發現,淘寶上銷售的家居布藝成品很多時候難以滿足客戶對尺寸、面料、圖案的需求。「那時候我們也沒有定製的概念,就想客戶需要什麼,我們就做什麼。我們將設計草圖交給他們,他們提修改意見,雙方磨合到一致,才開始動工。」

這種營銷方式很快為他們帶來了很多客戶,也淘汰了許多只做成品的店鋪。「我們不僅傾聽客戶意見,也給

客戶建議,比較專業。我們還收到了一單來自台灣的訂單,為旅遊機構訂做絲綢地圖,為我們帶來了近7萬元的利潤。」在兩年時間內,齊慧東從最初代加工到實現電商產供銷一條龍,年銷售額破2,000萬元。

帶動留守婦女就業創業

伴隨訂單增多,齊慧東開始聘請村裏的留守婦女幹活,如今已有40多名員工,僅工資的月支出就逾24萬元。村子裏其他淘寶店也效仿此舉,帶動了整個村子乃至周邊村莊的就業,人工價格一路看漲。追隨齊氏布藝已有5年的王大姐說:「以前在農閒時節婦女們都沒事幹。現在大家都忙着賺錢,直到年底快過完才放假。我負責打包快遞,一天做8小時賺110元,加班費每小時15元,廠子裏管中飯,待遇還是不錯的。」回顧過往,齊慧東說,「幸福是奮鬥出來的,不付出,一定不會有回報。我初一就輟學,在外闖蕩時吃苦好學,在工地搬磚、推水泥車,學過開挖掘機、維修空調,還學了各種機床操作,就連簡單編程也學過。」

日子累但生活有盼頭

在高峰時,齊慧東的淘寶店每日訂單有3,000多個,一個訂單少則一件貨,多則40多件。「我一個人能和客戶溝通設計,開機器打圖,打包發單,用三輪車將包裹運至班車等候點,再轉至位於市區的快遞點。我們每天早上十點左右幹活,除了吃飯,一直要忙到第二天的八點左右。在三個多月裏我們沒日沒夜地幹活,經常在電腦前睡着了,寫訂單時手累得發抖。每天能賺7,000多元,日子累,但是有盼頭。」

他說要感謝當地政府的支持。「我們以前的小作坊是租來的一家農房,存在生產安全隱患,還不利於擴大規模。2016年新崗山鎮黨委、政府與體泉村共同籌資150萬元打造『扶貧產業園』,廠房租金只有市場價的一半,我是第一個搬進去的。」

「包河為家」品質城區更有歸屬感

大量人才從外地來到合肥,在包河落戶,如何讓人才更有歸屬感,取決於高品質的生活和優質的生態環境。

根據第七次人口普查,包河區是全省人口流入最多、年齡結構最優的城區,擁有巨大的人口紅利。特別是2010年以來,包河依託向南發展的東風,成為合肥新增人口最青睞的城區。10年時間裏,包河區人口繼續保持快速增長,2020年相比2010年,人口增幅接近50%。

這幾年,包河傾力打造宜居宜業的品質城區,讓更多人願意留下來。

濱湖新區建成區面積拓展1倍以上,安徽創新館、融創文旅城建成開放,時尚現代的形象愈發彰顯。濱湖卓越城樹立生態新城樣板,淝河片區迎來脫胎換骨之變,駱崗生態公園加快建成國際化窗口形象新空間。疊街、貢街、合聚1972等精品力作驚艷全城,圩美、磨灘成為「詩意鄉村」典範。

擁有16.8公里巢湖黃金湖岸線,濱湖國家森林公園、濱湖國家濕地公園、大圩4A級景區等優質生態資源近在身邊,巢湖水質不斷提升,生態質量明顯改善。

建成中小學56所、新增學位近6萬個,補充教師兩千餘名,兩所國際學校建成招生,教育資源更加優質化、國際化。區文化藝術中心建成開放,公共閱讀空間體系全面建立,「書香包河」觸手可及。

高品質的生活環境和有情有義的人文環境,讓更多投資創業人才時刻感受到包河的真情厚意,愛上包河、扎根包河。