香港設計品牌亮相上海時裝周

全新春夏系列 展現創意時尚

疫情大流行不僅改變了我們的生活步調，也爲時尚界帶來前所未有的衝擊。去年疫情嚴峻之時，多項國際時尚盛事被迫取消、延期或改爲線上舉行。踏入後疫情時代，今年各大時裝周紛紛以實體形式回歸。上個月，由香港非牟利時裝推廣機構Fashion Farm Foundation（FFF）主辦的時尚企劃「FASHION PORT時尚．海港」便帶領香港時裝設計師衝出香港，參與2022春夏上海時裝周，向中國內地和國際時尚業界一眾潮流先鋒，展現香港時裝的創意力量。

●文：雨文

●香港設計師品牌在上海時裝周亮相

●REDEMPTIVE 2022春夏系列

●ANGUS TSUI by Angus Tsui

為了向更多內地時裝愛好者推廣香港時裝設計，「FASHION PORT 時尚．海港」亦於MODE SHANGHAI上海服裝服飾展期間設立SHOWROOM陳列室，展示20位香港時裝設計師的優秀作品。而且，參展的其中四位設計師更現身上海時裝周@XiTianDi作品發布會，於上海時尚地標新天地的展台上發表其品牌的全新春夏系列，憑着獨特的時尚觸覺與設計風格，讓現場一眾業界人士及時尚達人留下深刻印象。當中，ANGUS TSUI遊走於時尚潮流與未來主義之間，致力宣揚愛護地球的訊息；DEMO打破了被傳統標籤規限的性別形象，訴說着「勇敢的展現自我」的故事；REDEMPTIVE濃縮了當下那些勇敢突破且追求自由的青年精神；Tak L.塑造了服裝版型的純粹理念，並喚起了一種安靜和率性的詩意。

獨特科幻美學 添未來主義元素

首先，由Angus Tsui（徐逸昇）同名品牌ANGUS TSUI，以澎湃的想像力和前瞻設計風格見稱，秉承對可持續時尚的熱情，於全新春夏系列中延續外星的故事，展現品牌的獨特科幻美學。新系列的靈感源自現時流行的訂製時尚，各項單品均以相同的圖案和輪廓來設計，因此每件服裝，無論是飛行員夾克、西裝外套或襯衫褲子，都可以相互替換。就連服裝中的配件，如袖子也可以更換及重新配置，令設計超越季節的限制，更具永續性。

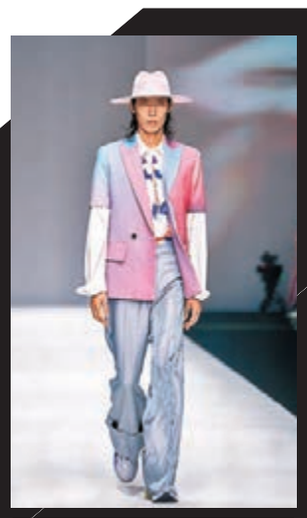
同時，穿着者也可以根據自己的風格與喜好，把作品個性化。為了創造新系列，品牌開發了一個獨特的圖案製作系統，以3D設計的夾克、褲子和裙子，都是由平面圖案拼接組成。這些平坦的衣服易於存放，便於出行，並散發未來派的美感。大膽前衛、引人入勝的複雜剪裁，一直是品牌基因中的一部分，而今季出現的男裝單品更加入大量有機生物的線條結構，各種機能設計細節同時散發着未來科技的特質，兩者更可相互混搭，融入不同的形象，為新系列增添更多未來主義的元素。

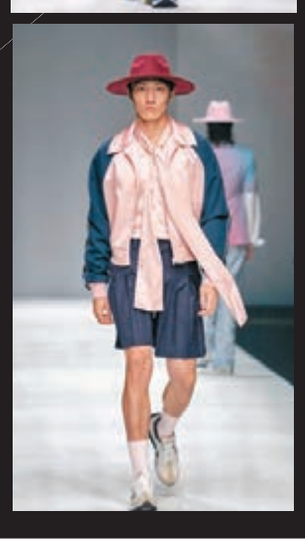
永續發展主軸 呈一衣多穿概念

而REDEMPTIVE 2022春夏系列「STAND BY ME」，設計師啓發自同名電影《STAND BY ME》，電影中四位主角因緣結伴同行，他們抱着對青春叛逆的熱情，踏上了一場冒險旅程。在2022春夏系列中，品牌除了延續過往熟悉的高街男裝設計元素之外，還加入了一系列的女裝單品，而多功能性的設計仍然是今季的關鍵。當中以永續發展為主軸，也是這系列的一大特色，從工廠回收滯銷存貨的布料，透過漂白、洗水、紮染等工藝升級再造，回應當下的環保議題。以紮染其未知性，亦仿如旅程中的種種不確定，來展現少年們內心深處渴望的叛逆與自由。

而且，在設計上，品牌延續打破服裝傳統單一形態的概念，同一個服裝呈現兩個以上不同的形態，設計師巧妙運用拉鏈的拆解細節，將不同元素的碰撞融合其中，如將帽子變成圍巾再變成腰包，結構和功能合而為一，充分實現出一衣多穿的概念，同時亦豐富了多元的視覺效果，顛覆了傳統版型的落肩設計。

展現澤田形象 營造更強烈驚喜





由設計師Derek Chan創立的DEMO，每個季度都會找一位繆斯作為靈感參考以開發新一季的作品，在SS22中，品牌延續其SS21以1970至80年代香港粵語流行歌手梅艷芳、譚詠麟、張國榮等的啓發，將繼續探索他們形象的起源；1960年代中性風格和形象百變的先驅，來季亦以活躍於上世紀60年代至千禧年代的日本藝術歌手澤田研二作為靈感來源，使用明快的色彩和撞色的造型，以重現澤田研二的風格和氛圍，採用斑斕的顏色，如黃色、綠色、電藍色、粉紅色、紫色、金色，甚至彩虹色配搭閃閃發亮的元素，為觀衆帶來一場視覺盛宴。而且，品牌亦利用較為罕見的實驗性的布料配搭標誌性的粗花呢布，為這系列營造出更強烈的驚喜，如闊膊西裝外套、象徵70年代的喇叭褲，再配合各種舞台元素，重新展現了澤田的形象，在黑暗中綻放出閃爍的光芒，突圍而出。

錯綜複雜特質 任意奔馳想像力

Tak L. 的作品在簡約之下，展現錯綜複雜的特質，激發出任意奔馳的想像力，令萬物之無常與缺陷變得引人入勝。品牌以工匠美學與永恒經典的工藝，探索可持續時尚和文化的可能性。設計師受傳統工藝所啟發，採用天然漂染、技術和材料，每件作品均是對文化語境、工匠藝術和當代設計的一道宣言。加上，設計師從面料、顏色和圖案元素出發，把服裝解構回到最基本的組成部分，再以手工製成永恒經典的輪廓。品牌偏愛以設計提升棉、麻、絲及羊毛等有機物料的原始品質，讓每一個設計都別具詩意，成為具節奏感、隱喻性及原創性的創意表述。

美麗密碼 ●採、攝：雨文

全方位內外年輕健康美

●旗艦店以粉色為主色，設計時尚充滿格調。

由卓珈集團創始人馬黎珈而（黎姿）創立的生活輕醫美品牌VITAE，以健康美作為品牌理念，早前為配合品牌正式登場，特於中環、銅鑼灣及尖沙咀連開三間療程中心，當中位於尖沙咀半島酒店的旗艦店更佔地過萬呎，以品牌粉色為主色，設計時尚而且充滿格調，療程中心透過專業的美容儀器及細緻服務，由內而外還原健康肌膚，打好底子，讓女性持續綻放年輕健康美。

品牌名稱VITAE來自拉丁文，後來演變至英語Vitality，意指生命力及活力，亦有健康及青春的含意，而其創立的理念，正正就是健康年輕美。加上，中心還提供多個不同範疇的美容方案，如緊緻線條美及唯美升級全方案等，讓顧客們全方位由內而外展現年輕細緻美。

●走進中心內，品牌相關護膚產品一目了解。

●部分房間可觀賞海景

着數Guide ●文：雨文

荷里活廣場「Kakao Friends聖誕夢幻樂園」

今個冬日，深受韓迷們歡迎的Kakao Friends現身荷里活廣場，首次換上萌爆聖誕造型與你共度歡樂聖誕，由即日起至明年1月2日將商場中庭化身成「Kakao Friends聖誕夢幻樂園」，多個人氣角色包括Ryan、Apeach、Tube、Con、Muzi、Neo & Frodo、Jay-G及最新角色——春植將首次以聖誕造型矚目登場，與大家歡度一個好玩又動感十足的繽紛聖誕。

「Kakao Friends聖誕夢幻樂園」是全港首個加入Kakao Friends互動遊戲元素的玩樂園區，當中的「Ryan飛越海盜船」可讓你與Ryan一起於2米高的滑梯上飛翔；以粉紅色的Apeach為主題的「Apeach彈彈咖啡杯」，粉絲們可於彈床上盡情跳躍。同時，大家還可以於三大打卡熱點拍照留念，如Ryan與春植在樂園拱門下以最可愛的姿態歡迎大家，樂園正中的「Kakao Friends聖誕夢幻樂園大舞台」，Tube、Con、Muzi及Neo & Frodo於舞台上的旋轉木馬擺出萌爆姿勢，還有「Jay-G極速跳樓機」，大家可跟Jay-G感受跳樓機帶來的感官刺激。而且，商場內還特設「Kakao Friends期間限定店」，發售過百款Kakao Friends人氣精品。

荷里活廣場 聖誕送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出Kakao Friends 2022年座枱月曆、Kakao Friends掛頸八達通套或Ryan ×Apeach餐碟套裝，有興趣的讀者，請選取喜好禮品，並剪下此印花貼於信封背面，連同HK$10郵資的A4回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場聖誕送禮」，名額各8位。截止日期：11月24日，先到先得，送完即止。

☐Kakao Friends 2022年座枱月曆
☐Kakao Friends掛頸八達通套
☐Ryan x Apeach餐碟套裝