傳潤地獲批發行20億ABS

內房企資金緊絀難以融資的情況或出現鬆動。外電引述知情人士透露，華潤置地(1109.HK)旗下公司北京銘海置業獲批本周發行購房尾款資產證券化(ABS)，是首批獲開閘的以購房尾款為底層資產的ABS項目。彭博引述知情人士稱，海通華泰—海淀幸福里1期資產支持專項計劃獲批本周啟動發行，該ABS儲架規模20億元（人民幣，下同），其中1期規模5.2億元，優先級5億元。

●香港文匯報記者 周曉菁

●外電報道指，華潤置地獲批於本周發行規模為20億元人民幣的ABS。 資料圖片

資金密集型行業的房地產業一直是境內ABS市場重要發行主體，目前有購房尾款ABS等多個品種，此前自二季度開始房企ABS發行被收緊，自8月起已無新項目獲批。此次華潤置地獲准發行ABS，料其他房企也將陸續獲准發行，有望一定程度上緩解融資困境。

多家國企近日獲批發債

近日銀行間市場交易商協會允許保利發展、招商蛇口等房企註冊發行債務融資工具。據克而瑞研究中心不完全統計，11月10日以來有25家房企及城投企業宣布在銀行間市場融資，涉287.8億元，數額及發行企業數量相對較高，且本輪房企融資審批速度相對較快。不過業內認為，目前境內發債主角是國有房企，民營房企融資情況或仍面臨較大挑戰。

另一邊廂，再有內房企被降級。中國奧園（3883.HK）昨遭評級機構標普連降三級，長期發行人信用評級由「B」下調至「CCC」，展望為「負面」。標普認為其短期流動性壓力巨大，未來或面臨違約風險。

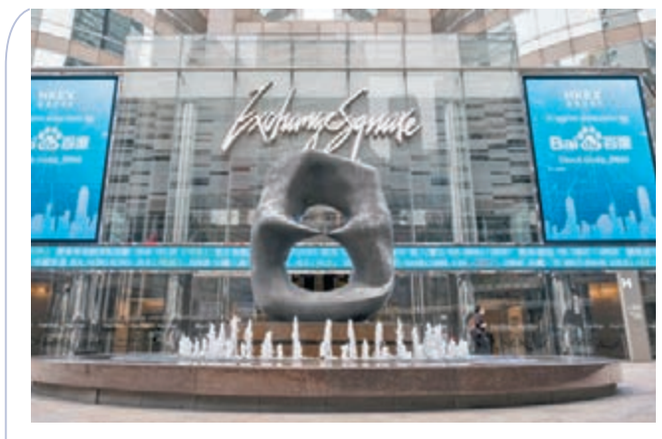
奧園遭標普連降三級

標普指奧園可能無法利用現有現金餘額償還債務，若公司的融資計劃未能及時實行，將面臨高度未償還風險。

在此情況下，需要額外資金去償還明年1月到期的5億美元優先票據，亦有另外1.88億美元的364日優先票據於相若時間到期，總額相當於約45億元人民幣。標普又稱奧園10月銷售按年下跌50%，預料未來6至12個月銷售將維持減弱，合約銷售於今明兩年有3%至5%的跌幅，進一步降低其現金流動性，減弱還款能力。

雅居樂贖回1.9億美元票據

此外，雅居樂（3383.HK）公布已於11月18日全數贖回未償還的本金額為1.90億美元的優先票據，資金相當於未償還本金額連同累計至到期日的利息。公司認為贖回將不會對其財務狀況造成重大影響。



●百度表示公司出現重大非現金長期投資虧損。 資料圖片

百度盈轉虧 上季蝕165.6億

香港文匯報訊 （記者 岑健樂） 科技股繼續公布第三季度成績表，百度集團（9888.HK）和嗶哩嗶哩（9626.HK）齊齊見紅，但兩股股價造好，百度昨收報169.7港元，升0.47%；嗶哩嗶哩昨收報706港元，升1.07%。百度集團季績盈轉虧，截至9月底止季度虧損約165.6億元(人民幣，下同)，經調整EBITDA(除息、稅、折舊及攤銷前盈利)按年倒退34.28%至59.62億元，原因是出現了重大非現金長期投資虧損所致。該公司表示，淨虧損包括189億元的非現金、按市價計的長期投資虧損。

百度第三季經營利潤（非公認會計準則）按年跌38%至47.08億元，期內總收入按年增長13%至319.21億元。百度核心收入按年升15%至246.61億元，在線營銷收入為195億元，按年增長6%，非在線營銷收入為52億元，按年增長76%，主要受雲及其他AI驅動業務的推動。愛奇藝收入按年升6%至76億元。於2021年9月，愛奇藝訂閱用戶達1.04億人。

百度在業績公告上發布了財務指引，表示就2021年第四季度而言，假設核心收入按年增長5%至16%，預期收入將介乎310億至340億元之間，按年增長2%至12%。不過上述預測反映百度當前及初步的看法，受重大不確定因素影響。

嗶哩嗶哩上季蝕逾16億

另外，嗶哩嗶哩截至今年9月底的第三季歸屬股東淨虧損26.77億元，去年同期虧損10.82億元。經調整淨虧損16.22億元。第三季月均活躍用戶達2.67億，而移動端月活用戶達2.5億，按年分別增加35%及36%。首席財務官樊欣表示，在公司品牌影響力不斷擴大的推動下，廣告業務收入在第三季度達到11.7億元，較去年同期增長110%；月均付費用戶2,390萬，按年增長59%，付費率8.9%。

微距時代來臨 零食O2O異軍突起

▲參觀進博會民眾等待嘗試新品休閒食品。
◀今年進博會期間，大量觀眾排隊試吃參展品牌的零食。 倪夢璟 攝

香港文匯報訊 （記者 倪夢璟 上海報道） 新冠疫情催生消費方式及零售市場格局變革，即時零售驅動休閒零食市場增長。有調查指，休閒零食在即時零售市場的規模已超10億元（人民幣，下同），且呈現高滲透、高衝動以及高頻次等特徵，「80後」已婚職場媽媽則成為休閒零食的「最佳受眾」。

隨着微距時代的到來，1小時到達的即時零售模式發展迅速，消費者足不出戶，就可以買到3至5公里範圍內門店貨架上的休閒零食產品，這讓休閒零食的銷售額水漲船高。據達達發布的《O2O休閒零食品類白皮書》，以京東到家為例，其休閒零食銷售的平台客單價達到約51元，但同品類線下客單價僅為30元左右；在銷售增速方面，休閒零食線上銷售增速達到32%，高於線下的20%，意味着在O2O渠道活力持續上升的同時，休閒零食已經成為重要品類之一。

零食銷售增速 線上勝線下

「一年在零食上的花費少說也有千元吧，一個月花費比如碰上雙11這樣的節日，最多的也有數百元。」「75後」的梅小姐表示，儘管自己不是傳統意義上的零食愛好者，但鴨爪、肉脯以及各類豆乾、堅果，都是平時自己休閒時光的最愛，尤其當零食種類越來越多，購買休閒零食的次數也慢慢增多，「和朋友聚會聊天的時候，吃點零食總覺得更加充足，原本我在這方面的消費是不多的，但現在隨着快遞外賣發展得越來越好，我也會經常下單購買零食，也會給家裏老人購買一些。」

「80後」已婚職場媽媽至愛

《白皮書》指出，休閒零食人均購買已達22次/年，屬於高頻次消費品類，具有長期需求增量空間。在購買人群中，「80後」已婚職場媽媽是購買力最強勁的群體，她們通常具有高學歷及中薪水平，以白領居多，有能力也有意願去購買。而在熱衷購買休閒零食的消費人群中，女性較男性更多，且多為已婚已育人士；另外，休閒品類消費者中八成家有孩童。

不同地區的消費者在產品選擇和口味偏好上也大不相同，如一二線城市消費者更偏好健康營養的堅果產品，三四線城市消費者則對巧克力情有獨鍾。

值得注意的是，不同於其他產品，休閒零食消費者中，看見即想購買的人群佔比達到72%，具有顯著的即時購買特徵，高度契合即時零售渠道的即買即得消費特點。不過，目前休閒零食品類線下賣場銷量佔比64%，線上平台銷量佔比為18%，仍有顯著提升機會，在打通線下賣場實現全渠道營銷增長方面具有巨大想像空間。

A股利好疊加 成交續破萬億

香港文匯報訊 （記者 章蘿蘭 上海報道） 中美元首成功舉行視頻會晤，顯示中美關係出現改善跡象，加上內地政策積極信號顯現，連跌兩日的A股昨日企穩，滬深三大指數集體收紅。滬綜指收報3,537點，漲15點或0.44%；深成指報14,711點，漲97點或0.67%；創業板指報3,421點，漲27點或0.81%。兩市共成交10,371億元（人民幣，下同），連續第19個交易日突破萬億。

刀片電池股飆7%

刀片電池、能源金屬、鹽湖提鋰、稀土永磁等板塊暴漲，刀片電池拉升7%。據內地媒體報道，新能源電池所需要的原料碳酸鋰今年以來倍受熱捧，價格不斷上揚，本月15日電池級碳酸鋰的價格為19.5萬元/噸，而在三個月前還不到9.5萬元/噸。年初至今，碳酸鋰漲幅超過230%。

安信證券分析，隨着內地政策積極信號顯現、中美關係出現改善跡象，A股正在開啟一輪跨年行情。因房地產政策邊際回暖、社融增速企穩回升、年末資金對低估值板塊偏好，跨年行情前期，低估值板塊估值修復，有望成為市場主要特徵。

投資理財

經濟再萎縮 日圓跌幅料擴大

金匯動向

馮強

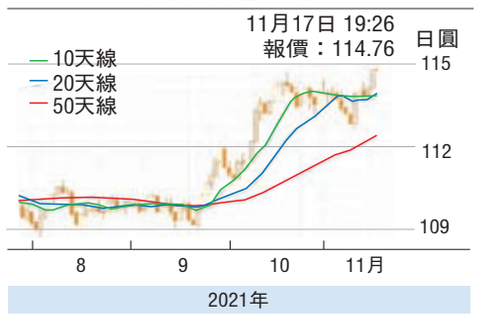
美元兌日圓本周初持穩113.75水平，走勢偏強。周二升幅擴大，周三曾挨近115.00水平的逾4年半高位。日本內閣府本周初公布第3季經濟年率萎縮3%，按季則收縮0.8%，其間個人消費與企業設備投資分別下跌1.1%及3.8%，日本經濟過去3個季度之內有兩個季度呈現收縮。

此外，日本財務省本周三公布10月份貿赤縮窄至674億日圓，不過卻是連續3個月出現赤字，加上日本第3季經濟再度萎縮，顯示日本今年經濟將不容易達至日本央行上月預期的3.4%增長之際，日本央行行長黑田東彥本周初再次重申寬鬆政策不變，日圓連日下跌。

另一方面，美國繼10月份通脹上揚至30年高點，本周二公布的10月份零售銷售按月攀升1.7%，高於9月份的0.8%升幅，亦高於市場預期，美國10年期債息迅速延續自上周三的升勢，本周三曾向上挨近1.649%水平3周高點，同日美元指數升幅擴大，觸及96.27水平16個月高點，帶動美元兌日圓一度向上逼近115.00主要阻力關位。

隨着美國通脹持續升溫，美國10年期債息有進一步上行傾向，預料美元兌日圓將反覆走高至115.60水平。

美元兌日圓



金價料反覆走高

周二紐約12月期金收報1,854.10美元，較上日下跌12.50美元。現貨金價周二受制1,877美元阻力，走勢偏軟。周三在1,850美元附近獲得較大支持呈現反彈，迅速重上1,864美元水平。雖然美國10年期債息本周三有企穩1.62%之上的傾向，而美元指數亦一度高處96水平，但現貨金價反而繼續連日持穩1,849美元至1,850美元間的支持位，上移走勢未有改變。預料現貨金價將反覆走高至1,890美元水平。

金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走高至115.60水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,890美元水平。

英通脹升溫勢加息 英鎊料喘穩

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元兌一籃子主要貨幣仍見普遍走穩，因為一系列強勁的經濟數據提升了對美國聯邦儲備理事會(FED)提前加息的押注。周二公布的數據顯示，美國10月零售銷售增長超過預期，延續上周的動能。上周數據顯示10月消費者物價升幅為1990年以來最大。貨幣市場目前預計美聯儲很可能在6月加息，隨後在11月再次加息。美國聖路易斯聯邦儲備銀行總裁布拉德周二表示，美聯儲應在未來幾次會議上向「更鷹派的方向」調整，為萬一通脹沒有開始緩解作準備。

英鎊兌美元周三攀升至一周高點，兌歐元觸及21個月高點，此前英國公布數據顯示，10月通脹率創10年新高，增強加息預期。英國10月消費者物價指數(CPI)較上年同期上升4.2%，高於預估的上升3.9%，以及比9月的上升3.1%。

英國通脹數據強於預期，而且加之周二的就業市場數據作參考，這進一步強化了12月加息的幾率。由於市場已經消化了下一次會議加息15個基點，風險在於市場開始考慮25個基點的加息。

技術走勢而言，英鎊兌美元尚見維持着自六月以來的中期下跌傾向，目前下降趨向線位於1.3760，亦即匯價於後市需越過此區，才可望在技術上扭轉跌勢。

不過，在近日匯價穩為回升後，亦見RSI及隨機指數相應亦出現走高，預料英鎊短期仍有反彈動力。較近阻力預估在1.3565及25天平均線1.3625水平。支持位回看1.3350及1.3270水平。較大支持參考去年12月低位1.3133以至1.30關口。

美元兌瑞郎走勢，匯價於9月底升見至五個多月高位0.9368，其後則一直持續走跌，至本月初創兩個月低位0.9084之後則開始築底反彈，剛於周三升見0.93水平，正正已迫近9月高位，但似乎亦在此區面臨一定阻力，而圖表見RSI及隨機指數均處於超買區域，預料美元兌瑞郎短線或見調整壓力。

美元兌瑞郎短線料回調

較近支持先看25天平均線0.9180及250天平均線0.91水平，下一級關鍵將參考0.90關口以至6月低位0.8924。至於向上較大阻力指向0.95水平。

今日重要經濟數據公布

香港時間	國家	報告
21：30	美國	初請失業金人數(11月13日當周)・預測26.0萬・前值26.7萬
		初請失業金人數四周均值(11月13日當周)・前值27.8萬
		續請失業金人數(11月6日當周)・預測212.0萬・前值216.0萬
		11月費城聯儲製造業指數・預測24.0・前值23.8
23：00		美國10月領先指標・預測+0.8%・前值+0.2%