

# 領航「9+2」 第二屆粵港澳大灣區發展論壇暨頒獎典禮專輯

## 保心安

### 抓住大灣新機遇 攜手邁向新里程

「保心安」一直以來秉持「質量至上」的理念，因此對質量的標準要求十分嚴謹，在1998年，更榮獲澳洲藥物管理局簽發的GMP證書，成為香港首批且少數獲得GMP（Good Manufacturing Practice）證書之中藥製造廠之一，標誌着公司的生產及管理水平進入了新的層次，對產品的質量更有保證。

為求達到「百年品牌，與時並進」，保心安近年更投資過千萬改善廠房設備，例如配以十萬級的潔淨車間並添置多部自動化的包裝機，不斷提升廠房的規格。除擁有先進的廠房、完善的管理制度及嚴格的質量保證體系外，保心安積極投資在研究新產品及新技術上，確保在急速轉變的社會中保持市場的競爭力。

展望未來，着眼於內地市場的巨大潛力，保心安將更積極拓展內地業務。早在八十年代內地開放以來，保心安已開始北上，於華南地區、成都、四川和上海等地均設分銷點。因為南方濕熱的氣候條件，人們易有跌打損傷、風濕等病，對藥油的需求更大，保心安尤在廣東一帶更受歡迎。

近期，廣東省藥品監督管理局公布簡化香港註冊傳統外用中成藥在粵港澳大灣區註冊及銷售的審批流程，新政策為香港中成藥製造商拓展龐大的內地市場創造優良條件，保心安旗下「追風活絡油」更積極爭取成為首批合資格的傳統外用中成藥，以簡化政策進入內地。未來，保心安將把握好粵港澳大灣區發展新機遇，拓展產品的發展空間，將品牌推廣至全國。



● 保心安藥廠總經理郭子明（左三）代表集團領取領航「9+2」粵港澳大灣區最具品牌價值獎。



● 保心安重視新產品的科研投資。



● 投資過千萬的自動化先進廠房。



● 保心安藥廠總經理郭子明（左）、董事郭又誠（右）在展版前留影。

## 一心守護 傳承百年

家喻戶曉的「保心安油」，憑單一產品獨步市場一百一十四年，不能不說是「香港製造」的一項奇蹟。保心安油，意謂「一油傍身，可保全家心安」此乃始創人郭柱南研製本品之原意。

保心安藥廠（以下簡稱「保心安」）始創於1907年，在香港註冊及製造。保心安油和膏為祖傳秘方，經由十多種名貴中藥材長時間甄煉而成，藥性溫和，療效

廣泛而刺激性小。外包裝鐵罐上具中國色彩圖案及童子商標，古典的包裝配以虔製的漢藥，從內到外都貫徹着優秀的中國傳統。

保心安於1910年成功辦理註冊商標，在中環利源西街開設首間店舖位，其後業務遍及廣州及廣東地區、澳門、新加坡、越南，五十年代之後，更遠拓至中國台灣、澳洲、北美洲、歐洲等，佔據世界市場。



● 保心安藥廠創辦人郭柱南。



● 保心安現任第三代傳人郭子明。



● 產品外包裝上中國色彩圖案及童子標誌。

自1931年在銅鑼灣開設萬呎廠房，保心安憑真材實料的療效，奠下穩固的基礎，隨着時代與社會的進步，其製藥廠房亦逐漸趨向現代化，科技設施取代過去的人手操作，生產更有效率；但為了維持藥方的最佳效用，公司寧願放棄部分可用科學方法省減的工序，堅持親自精選原材料，採用長時間煎燉的傳統熬藥方式，百分百香港製造，因此

能保持品質百年不變，在老、中、青三代人家心目中保持信譽，在眾多同類產品競爭中保持實力，成為代代相傳的經典居家良藥。

目前保心安設於黃竹坑的藥廠，三層樓房面積共二萬五千呎，每月生產藥油逾十萬支，供應世界各地經銷商，本港經銷商則有萬寧、屈臣氏、裕華、華潤堂等。