

11月是血拚的大日子，「雙11」餘溫未散，一年一度的Thanksgiving感恩節（25日）、Black Friday黑色星期五（26日）到Cyber Monday網購星期一（29日）又殺到。網購達人摩拳擦掌等待大促推出，平日無經驗的新手也躍躍欲試，可面對複雜的集運流程卻不得不望「折」興嘆。其實，近兩年不少歐美購物網站將業務擴展至全球，買滿一定金額即可享受免費送貨到家，許多網站甚至支援中文頁面，加上香港無須額外支付稅費和海關費用，選對網站，用足優惠，買到「平靚正」心頭好絕非難事。

●香港文匯報記者 周曉菁



●iHerb網站主打天然、健康類產品，買滿40美元就可免運費直送香港住宅或工商地址。

iHerb 8 主打天然保健產品

疫情後愈來愈多人重視健康和運動，綠色食品、素食、無麩質等概念盛行。但總體來說，這類飲食比較小眾，門市選擇少且大多比較昂貴，美國iHerb網站主打天然、健康類產品，包括各類營養補充劑、護膚品、嬰兒用品、增肌產品等，買滿40美元（折合約316港元）就可免運費直送香港住宅或工商地址，且支持順豐站或智能櫃自取。

就記者購買經驗來看，iHerb價格通常比門店低兩至三成，尤其各類營養補充劑的可選擇品牌非常多，甚至有一些產品支持低價試用。網頁也支援中文，會對各類產品的成分、功效、食用方法作出詳細闡釋，即使是為家中老人購買，也可以直接打印中文，避免錯誤食用。

網站不定時會推出限時優惠，若平時能將網站推介給親友成為新用戶，現有用戶能獲得5%的折扣並獲得5%現金獎勵，新用戶首次下單，也會獲得5美元折扣和5美元獎賞。

據悉，iHerb在韓國設有倉庫，理論上部分商品運送至香港的時間更短，一般下單後2至7天可收到貨物，且大概率會早於網站預測的送達時間。

黑五血拚 付運有也要留意？



●黑色星期五快到，網購達人摩拳擦掌等待促銷。資料圖片

亞馬遜 8 買滿49美元即免運費

美國亞馬遜包羅萬有，前幾年購買還需集運才能拿到貨物，遇上高峰期前後可能要等半個月左右。但最近只需買滿49美元（折合約387港元），即可送貨上門。所有可免郵直運至香港的商品，在頁面處都會寫明「可運至香港」。

需要留意的是，亞馬遜的門檻是指總訂單達到49美元，即使在多個商家選中商品而單一商家未能滿足49美元，依舊能直郵香港，只是會分好幾個包裹先後到達而已。只有當購物車中有不合格的物品，消費者才需要為這些物品支付運費。

雖然因為某些限制，不少產品不能寄來

香港，但亞馬遜不乏許多難以在香港買到的產品，且價格十分吸引人。就記者測試來看，電動牙刷、拼圖、護膚品等均可直運，就連貴價的相機、重量體積龐大的咖啡機，都能直接送達。且美國一向禁運的香水類產品，亞馬遜也允許小容量的香水直運香港。

在亞馬遜網站付款時，可自己選擇美元或港幣計價，但一般建議選擇美元計算，境外刷卡選當地貨幣比較划算。最近網站還有滙豐信用卡付款的優惠活動，即日起到11月30日，買滿125美元可減25美元。



▲在亞馬遜網站上，就連貴價的相機也可買到。

部分海外網購免運費概覽

百貨	Amazon美國	買滿49美元(折合約387港元)
	Selfridges	420港元/年 Selfridges + Global，全年無限次數
	Shopbop	買滿100美元(合約790元)
	YOOX	買150美元(合約1,170元)
	NET-A-PORTER	買滿2,500元，次日送達
時尚	LUISAVIAROMA	買滿100歐羅(合約885元)
	Lookfantastic	購滿25元(包裹無追蹤記錄)
	FEELUNIQUE	購滿75英鎊(合約788元)
護膚美妆		
保健品	iHerb	購滿40美元(合約315元)

船運「塞櫃」空運也或延遲

全球船運「塞櫃」，又趕上年末出貨高峰期，空運價格水漲船高。無論是直郵還是集運，海外購物平台一般會選擇空運，但空運目前已經「旺上加旺」，加上本港貨運飛機機長人手嚴重不足，空運可能也需要更長時間。

尤其是「黑五」期間，網站一般都會表示送達時間難以預測，大家要留意，若是購買急用物品，不妨加錢選擇最快的運達方式。此外，也需留意常用集運商的送貨周期、計價方式是否有所調整，以免耽誤收貨時間。

海外網購退貨點算好？

一般來說，提供免運費的海外購物網站，很多也提供免費退貨服務，可按照網站退貨流程，預約快遞人員上門取貨，退款會直接打回信用卡。但消費者要留意不同網站的退貨條款、退貨期限或有所不同，在付款前應仔細閱讀。

或需承擔匯率差價

以NET-A-PORTER為例，消費者在保留商品吊牌，且保證商品是全新並沒有被使用過的情況下，可在收到訂單後的28天內申請退貨服務。只需分別在購物官網遞交申請、合作快遞官網預約上門取件後，就能退回商品。

因臨近「黑五」和聖誕節，購物季物流或會延長，許多網站在此期間會延長退貨時間。NET-A-PORTER就出新公告，稱即日起購買的訂單，可在2022年1月9日前進行退換貨及申請退款。

免費退貨方便快捷，但消費者終究可能因此承擔一定的金錢損失。早兩年消委會曾進行實驗，網站可能在用戶付款後的1至2日才取消訂單，若當時以外幣收費，消費者有機會因為匯率變動，或賣出/買入價的差距而自己承擔匯率差，從而蒙受損失。

地產新聞

KENNEDY 38熱賣 一手兩日沽122伙

香港文匯報訊（記者 周曉菁）港島新盤助力剛過去周末和周日（20及21日）的一手樓市，西環堅尼地城KENNEDY 38周六首推130伙單位，首輪銷售約101伙，售出近八成單位，套現約8億元，且當晚立即加推。周末兩日一手樓市合共沽出122伙單位。

The YOHO Hub部署下月推售

新地副董事總經理雷霆昨於記者會表示，已售出的101伙單位中，所有1房單位已全數沽清，可見市場上有很多向隅買家。該盤加推4號價單，共40伙，全為一房間隔，其中2伙為特色戶，價格屬原價加推。

新地代理副總經理唐錦江透露，客源方面，港島區佔六成半，新界區佔

兩成，其餘客人來自九龍區。項目將於本周三展開次輪銷售，周二晚上8時截收認購登記。此外，新界元朗「The YOHO Hub」將於周內公布最新部署，預計下月初推售。

其餘新盤亦陸續沽出尾貨，西營盤15 Western Street售出10樓A室，實用面積307方呎，成交價約933萬元，成交呎價30,391元。北角維峯、浚匯、南昌匯璽、旺角ONE SOHO、青衣薈藍等均錄零星成交。

維港匯II周四賣139伙

此外，會德豐、信置等合作開發的西



●KENNEDY 38加推40伙應市，價格屬原價加推。左為雷霆，右為唐錦江。

南九龍維港匯II，將於周四發售共139伙，包括70伙價單單位和69伙招標單位。當中，70伙價單單位包括22個1房戶、32個2房戶、12個3房戶以及4個平台特色戶；69個招標單位包括28個3房、36個4房，及5個特色戶單位。

向隅客回流 十大屋苑交投增

香港文匯報訊（記者 周曉菁）多區新盤銷售告一段落，剛過去周末和周日（20及21日）港島新盤雖帶動一手銷情，惟仍難擋市場焦點重回二手市場。數據顯示，四大代理於剛過去的周末和周日十大屋苑成交個案分別錄得11至17宗，按周比較均有不同程度升幅。

海怡三房戶呎價1.93萬元

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑指，新盤向隅客回流，帶動各區睇樓量及成交。該行十大屋苑於周末及周日兩天錄得16宗成交，較對上一周的12宗升33.3%，創13周新高。港島新盤開售也促進該區二手成交，該行海怡半島周末錄得1宗成交，實用面積743方呎，3房套間隔連多用途房，業主叫價1,450萬元，最終以1,436.8萬元將單位易手，折合平均實用呎價19,338元。

美聯物業住宅部行政總裁布少明亦稱，向

隅客趁機會在二手市場「尋寶」，帶動部分資金回流二手，筭盤承接力不俗，交投活躍。美聯周末港島區錄2宗成交，十大屋苑共錄得17宗買賣，升約41.7%，連續6個周末錄雙位數。

憧憬通關 買家加快入市

兩地通關將近，也令樓市氛圍更上一層樓。利嘉閣地產總裁廖偉強認為，本港抗疫多時，最近內地與香港通關漸見曙光，市民寄望經濟會進一步復甦，樓價會繼續上揚，刺激部分買家加快入市決定。該行過去周末日十大累錄11宗成交，按周升22%，相隔三周後重上雙位數。

此外，香港置業營運總監及九龍區董事馬泰陽也同意，通關的消息甚囂塵上，令樓市更趨明朗化，未來更陸續湧現新盤推售，勢必持續帶動整體大市氣氛。港置兩日合共錄15宗成交，大幅上升88%，為13周新高。