



●與疫情前的2019年9月相比，全球航空貨運需求增長9.1%。 網上圖片

●洛杉磯港口出現嚴重堵塞，貨運延誤過程可能需要數周。 資料圖片

# 供應斷鏈港口嚴重堵塞 玩具商累計動用150航班

美國社會對中國貨品的需求龐大，隨着「黑色星期五」及聖誕購物季將至，從中國運貨到美國的貨運需求更有增無減。不過在全球供應鏈緊張下，今年將貨品由中國運到美國的難度比往年都高得多，尤其是當前美國多個主要港口都出現嚴重堵塞。為免船期受阻影響銷售，一些美國企業不得不另闢蹊徑，不惜斥巨款安排包機將在華生產的貨品，直接空運到美國，以避開港口堵塞造成的延遲，實行「自己動手，豐衣足食」。

近一個半月以來，在北美風靡多年的公仔玩具——豆豆寶寶(Beanie Babies)的製造商泰爾(Ty)，累計已在中美間包機150多個航班，將毛絨玩具帶到美國。

## 每次包機成本逾千萬

這些從深圳、廣州、上海等地起飛的飛機上帶着各種豆豆寶寶的公仔，飛越近1萬公里的距離，準時抵達芝加哥奧黑爾國際機場。據泰爾表示，每架包機的成本在150萬至200萬美元(約1,169萬至1,558萬港元)之間。

在抵達芝加哥後，豆豆寶寶公仔會被送到泰爾位於伊利諾伊州的倉庫，隨後分發給全國各地的零售商。在這一策略實施後，泰爾在一個半月的時間內，成功帶回了數百萬個豆豆寶寶公仔，縮短了貨品上架時間。該公司表示，不會因為轉用空運而加價，仍將維持每隻豆豆寶寶5至10美元(約39至78港元)的價格。

## 全球空運需求增長9.1%

泰爾並非唯一一家在年底旺季前捨海運取空運的美國商家。據國際航空運輸協會(IATA)數據，至少從9月開始，全球航空貨運需求已經開始增長，與疫情前的2019年9月相比，全球航空貨運需求增長9.1%。孩之寶、Nike、Levi Strauss & Co.、Lululemon、Ralph Lauren、Under Armour及Adidas等鞋履、服裝品牌，都表示使用更昂貴的空運，來繞過擁擠的港口或補充庫存。

IATA數據顯示，雖然空運一向比海運更昂貴，但供應鏈樽頸正在推高海運成本並縮小差距：疫情前，空運成本是海運的12倍以上，但截至今年9月這個差距已降至3倍。

Kids2是一家擁有包括Baby Einstein在內的多個品牌的玩具製造商，公司行政總裁甘寧格表示，希望直接從中國工廠提貨的零售商的需求有所增加，目前總共有10家主要零售商來找他，要求這樣做。他還幫助合作夥伴找到急需的產品，甚至是電腦晶片。

## 單車商建倉庫自行管理

單車生產商Lectric eBikes的行政總裁康洛表示，目前如果使用位於洛杉磯的港口，延誤過程可能需要數周而不是數天。例如在2月和3月延誤最嚴重的時候，從庫運到港口的那一刻起，他需要5到6周的時間才能找到自己的貨。「洛杉磯的第三方物流配送中心已經無法使用。他們沒有足夠的容量來解決問題。」他說，當今年洛杉磯港口的情况開始變得擁擠時，他放棄了洛杉磯港口的處理系統，在鳳凰城建設了自己的倉庫，自行管理庫存。

就連一些以往不太會到中國採購貨品的美國零售商，近期都因為美國國內供應鏈的問題，將眼光放到中國。新澤西州網上嬰兒用品商店Pish Posh Baby過去只會偶爾在中國採購產品，到中國進貨一般也只是為了製造商專門提供的折扣，但在美國供應鏈衝擊下，公司不得不改變進貨策略。負責人伯恩鮑姆說：「如今製造商一般都不打折了，所以我們到中國去就是為了自行生產產品。我們不再只為了省錢，而是更經常地進貨。」他表示，直接把貨物從中國運到自己的倉庫，可以更好地控制貨品供應。



●北美的豆豆寶寶在零售旺季大受歡迎。 網上圖片

●綜合報道

# 美企包機到華取貨 旺季將至海運無期

## 美食品包裝依賴中國 供應受阻成本轉嫁消費者

美國民眾日常生活接觸的不少商品供應，都與中國密切相關。俄克拉何馬州大學食品經濟學家霍爾庫姆分析稱，除本地人手短缺、原料減產外，部分中國製造產品供應受阻，也是美國食品等

商品價格上漲原因。例如中國提供的包裝若未能及時送抵，便會影響美國不少食品銷售。從中國進口的肥料漲價，也會讓一些美國食品售價水漲船高。霍爾庫姆指出，美國出售

食品所需的鋁罐、玻璃罐及玻璃樽等容器多來自中國。如今這些商品不少仍困在美國西海岸等待裝卸。以蔓越莓為例，美國雖有充足的原材料製造果醬，卻沒有足夠容器分裝儲存，產量自然受阻。部分企業則因供應鏈受阻難以獲得商品標籤，這些成本層層疊加，最終都會轉嫁給消費者。

霍爾庫姆還強調，美國農業生產所需肥料多數依賴從中國進口，現時肥料價格攀升，會直接影響許多蔬菜、穀物和肉類生產成本。例如肥料漲價後，玉米的種植成本也會隨之增加，火雞等家禽及牲畜需要的飼料價格更高，從而形成昂貴的生产循環。

●綜合報道



●美國出售食品所需的鋁罐、玻璃罐及玻璃樽等容器多來自中國。 網上圖片

## 英商憂庫存難抵「黑色星期五」需求

本周五就是美國感恩節後的「黑色星期五」特賣日，英國零售商近年亦紛紛引入類似促銷活動，不過英國網上零售協會(IMRG)指出，在供應鏈危機持續的情況下，商品付運出現延誤，今年零售商或難有足夠庫存應付「黑色星期五」需求。

零售商一般會在「黑色星期五」前預備大量商品，甚至早在數月前作出準備，但商品供應如果延遲4至6周，商家便需改變推銷策略，改為聚焦現有庫存。IMRG市場策略總監馬爾卡希指出，供應鏈問題的關鍵在於

亞洲方面無法及時供貨，加上英國等地亦沒有足夠貨車司機和倉庫工人，令供應鏈危機未能緩和。馬爾卡希表示，大企業擁有較雄厚財力，可設法確保商品供應穩定，但小型公司會陷入較困難處境。

英國和美國的港口早前出現擠塞，嚴重影響貨櫃裝卸，為聖誕旺季商品供應可能不足的問題響起警號。雖然消費者和商戶現時面臨咖啡豆和煤炭等產品短缺的問題，但IMRG認為，市面的科技產品供應仍然足夠，只會有個別貨品受到影響。

●綜合報道



●「黑色星期五」及聖誕購物季將至，企業爭相出招保證貨源充足。 資料圖片

## 扮演者憂染疫 美現「聖誕老人荒」

美國今年聖誕旺季不單會出現貨品供應短缺，還可能面臨「聖誕老人荒」。有聖誕老人預訂服務負責人指出，由於疫情仍未趨緩，許多往年的扮演者出於安全考慮，都不願親身出席活動。負責人只能調整服務預訂時間，或招募志願者等填補人手。

從事聖誕老人中介工作多年的梅斯科，現時擁有約3,000名男聖誕老人和200名女聖誕老人的資料。她表示今年聖誕老人的需求非常大，本月底至下月的周末時段，數月前早已被預約爆滿，一名聖誕老人的預約更排期到明年1月初，是她從業39年來前所未見。由於人手短缺，梅斯科只能為顧客安排下午等非正規服務時間，甚至要無奈拒絕部分訂單。

## 時薪炒高至逾2300元

聖誕老人服務價格今年亦水漲船高，部分扮演者時薪介乎175至300美元(約1,363至2,337港元)。非牟利組織「SA Youth」負責人卡塞拉需要十多名聖誕老人參加活動，考慮到預算

有限，她只好聯絡志願者並在網上求助，甚至計劃親身上陣，「但願上帝保佑我們能找到足夠人手。」

「全球真鬚鬚聖誕老人協會」執行總裁阿諾德也表示，他今年已親身出席至少100場活動，視像活動更多達140場，工作量遠勝去年和前年。他相信疫情是人手不足的重要原因，「聖誕老人數目沒有明顯變化，但若參加有(染疫)風險活動，大家的意願依然有限。」

●綜合報道

## 聖誕樹短缺 價格飆三成

全球供應鏈危機導致物價飛騰，美國各地亦面臨聖誕樹供應短缺和價格上漲問題，專家估計，美國今年人造和天然聖誕樹的價格可能升10%至30%，消費者的選擇亦會變得更少。有售賣人造聖誕樹的商戶表示，以往聖誕樹一般在10月底已經上架，但現時仍在等待聖誕樹從中國運來。

聖誕樹短缺主要受幾個因素影響，以種植期一般要8至10年的天然聖誕樹為例，由於在2008年金融海嘯後，美國

的農場連續幾年減少種植聖誕樹，導致現時供應不足。至於人造聖誕樹方面，則主要受到貨車司機不足和船期問題等供應鏈緊張影響。

位於紐約州的達特聖聖誕樹農場，去年已經賣出所有成熟聖誕樹，為50年來首次，就連很多未長成的樹都被搶購一空，導致今年能夠出售的大棵聖誕樹大幅減少。美國聖誕樹協會執行總監沃納說，一些零售商現時的聖誕樹庫存只剩約43%，遠少過往年同期的70%。

●美聯社