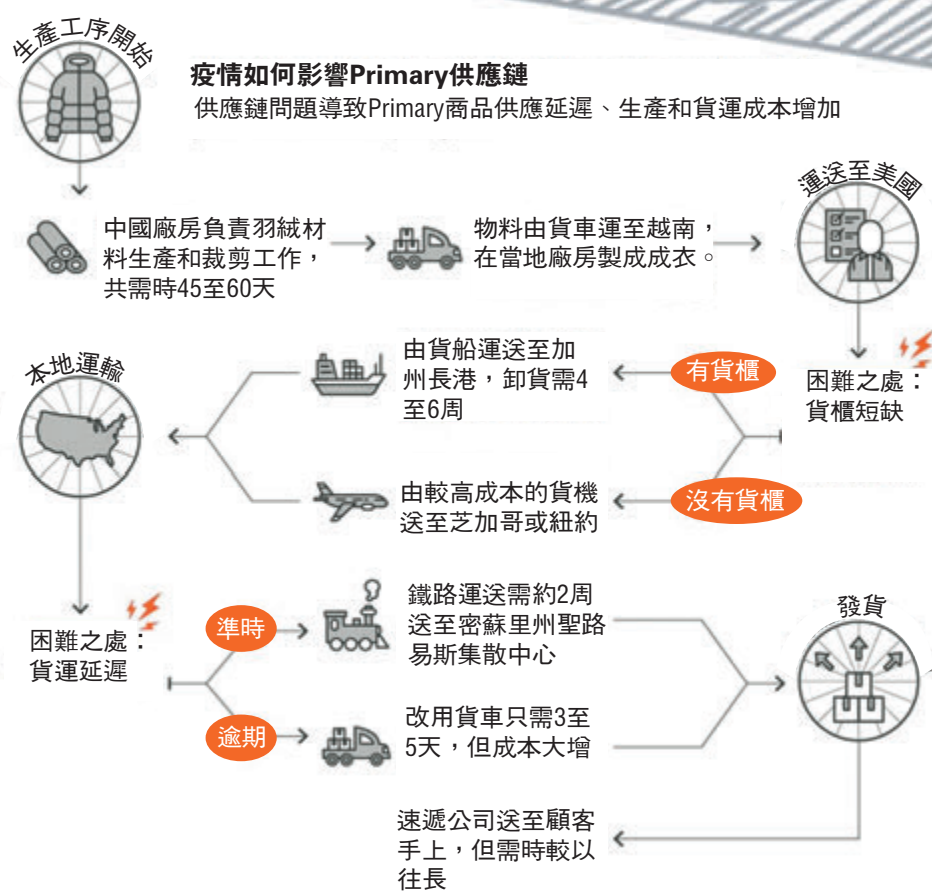




●大批貨品因港回積壓，遲遲未能運抵美國。路透社



## 童裝品牌轉移生產線至他國

**羽絨外套**

美國很多服裝品牌的生產線都設在亞洲地區，在新冠疫情衝擊下，工廠人手嚴重不足，加上港口堵塞和貨櫃短缺，意味成衣製品未能按時運抵。美國童裝品牌Primary便是受到供應鏈危機困擾的服裝企業之一，首席供應鏈及商品官希爾一特雷韋德表示，公司在疫情期間一度嘗試轉移生產工作至其他地方或廠房，但仍難以解決問題。

Primary指早在5月時，公司發現越南的疫苗接種進度緩慢後，隨即將當地的生產線轉至其他國家，還支付額外費用運送羽絨等商品至美國，以確保冬季有足夠供應。希爾一特雷韋德表示運輸和材料成本增加導致商品價格上升，原本一件售價為48美元(約374港元)的童裝薄羽絨，今年需加價3美元(約23港元)。

●美國很多服裝品牌的生產線都設在亞洲地區。

網上圖片

## 部件供應緊張熱門玩具售罄

**電子玩具**

新冠疫情引發的供應鏈問題，導致汽車、家用電器和科技產品對於電子部件需求增加，包括電燈、晶片和液晶顯示屏等，這些材料供應緊張也使很多電子玩具生產受阻。

玩具製造商WowWee一款名為Fairy Finder的熱門玩具便需要用到上述電子部件，然而疫情期間材料供應延遲，成本也較以往更高，對玩具製造業亦帶來重大打擊。

Fairy Finder於今年8月在各大零售店上架後大受歡迎，部分店鋪已經售罄，公司預計在節日期間，未必能在短時間內滿足消費者需求。

●Fairy Finder於8月上架後大受歡迎，部分店鋪已經售罄。

網上圖片



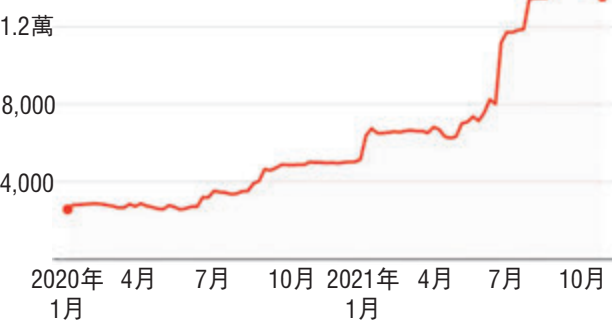
# 美企變招趕應市 節日商品齊加價

對美國人來說，明日感恩節是一家團聚的大日子，感恩節翌日的「黑色星期五」和其後的聖誕節，都是傳統購物旺季，在消費者對各式商品需求大增的同時，全球供應鏈問題亦持續擴大，大批貨品因廠房停工或港口積壓，遲遲未能運抵美國。供應短缺導致相關節日商品價格上漲，嚴重打擊消費活動，節日氣氛也將大受影響，其中羽絨外套、電子玩具、人造聖誕樹及酒類飲品是最受影響的貨品。

●香港文匯報記者 林文佑

### 疫下貨櫃價格持續飆升

40呎貨櫃價格，上海至紐約  
1.6萬（美元）



## 運輸成本大增 零售價漲25%

**人造聖誕樹**

美國最大人造聖誕樹批發商 National Tree Company，每年會在秋季前從中國運送聖誕樹至美國倉庫，但由於港口和倉庫人手不足，導致貨櫃積壓嚴重，現時仍有大批聖誕樹未能送達。公司行政總裁巴特勒表示，早在一年多前已訂購聖誕樹，原以為會有足夠時間送貨，但現時仍有10%貨品短缺。

該公司的聖誕樹在中國深圳製造，再經巴拿馬運河運至美國紐約港口。巴特勒指出，聖誕樹原本只需3周便可運抵，但現已延長至8周，送達後也可能需要超過1周時間卸貨，以及送往位於新澤西州的倉庫。除運輸時間增加，一棵售價為330美元(約2,570港元)的聖誕樹，運輸成本便要50美元(約390港元)，較一年前只需5美元(約39港元)增加10倍，公司也只能將零售價上調25%。

## 酒莊換可循環托盤減運費

**酒類飲品**

酒類飲品的生產和包裝涉及多個工序，在供應鏈樽頸影響下，商品從生產到零售所需時間較疫情前大幅增加。以美國葡萄酒公司德利卡酒莊為例，近兩年的葡萄酒生產因山火、極端乾旱天氣和工人短缺受阻，酒瓶、瓶塞、標籤和外盒的生產成本增加，加上交付日期延遲，嚴重影響葡萄酒供應。

德利卡酒莊供應鏈副總裁史密斯表示，公司每年在運送商品方面需用到約17.5萬個木質貨物托盤，為確保運輸工作不會中斷和減少成本，公司只能更換成可循環使用的托盤。史密斯指出，葡萄酒生產工作從原來的6個月左右，現已增至10個月，商品完成包裝後，國內同樣面對運輸延遲問題，從加州廠房送往各州的送貨時間，從原本7天增至16天，部分州份更要一個多月才能運抵。

**困難之處**

生產：酒瓶、製酒器材和檸檬酸等材料短缺

本地運輸：發貨給顧客

### 材料短缺和成本上升導致氣泡酒生產延遲

今年和去年交付時間和價格比較

瓶塞：1個月延至2個月，價格不變	鐵絲支架：3個月延至5個月，價格升13%
包裝袋：2個月延至4個月，價格升7%	金屬瓶蓋：半個月延至1個月，價格升3%
檸檬酸：價格自5月以來飆升250%	標籤：3個月延至4個月，價格升33%
酒瓶：6個月延至9個月，價格升69%	

## 商品貨運時間與疫前對比

羽絨外套		
年份	生產時間	運輸時間
2019年	116天	33天
2021年	116天	70天

電子玩具		
年份	生產時間	運輸時間
2019年	60至90天	5周
2021年	180至240天	10周

人造聖誕樹		
年份	生產時間	運輸時間
2019年	20至60天	3周
2021年	30至90天	8周

酒類飲品		
年份	生產時間	運輸時間
2019年	6個半月	30天
2021年	10個月	90天