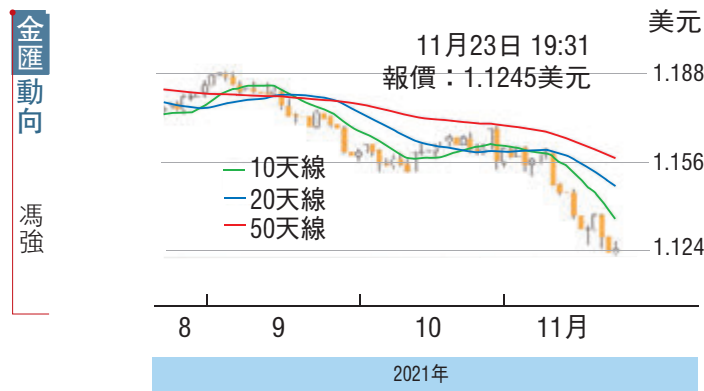


歐元兌美元



退出寬鬆存疑 歐元偏弱

歐元兌美元上周初受制於1.1465美元阻力走勢偏弱，更失守1.13美元水平，本周早段跌幅擴大，周二曾向下逼近1.1225美元水平逾16個月以來低位。美國總統拜登本周初提名鮑威爾繼任美國聯儲局主席，鞏固市場對聯儲局將於明年作出加息行動的預期，美國10年期債息本周二曾攀升至1.66%水平逾4周高點，同日美元指數擴大升幅至96.60水平16個月以來高位。

Markit本周二公布歐元區11月份綜合採購經理指數(PMI)上升至55.8兩個月高點，是4個月以來首次回升，同日公布的德國11月份綜合PMI亦重上52.8水平兩個月高點，歐元兌美元曾反彈至1.1275美元水平。此外，歐盟統計局將於下周二公布歐元區11月份通脹年率之際，德國10年期長債息率本周早段連日攀升，周二重上負0.24%，反映投資者不排除歐元區通脹仍有進一步升溫風險。雖然歐洲央行的疫症大流行緊急購債計劃(PEPP)將於明年3月份結束，不過市場依然未確定央行會否在明年第2季增加額外的購債措施，歐元的反彈幅度現階段不容易過於擴大。美國聯儲局本周三晚將公布11月份會議紀錄，預料歐元將暫時上落於1.1150至1.1350美元之間。

假前獲利盤加大金價沽壓

現貨金價本周初受制於1,849美元阻力遭遇沉重獲利沽壓，失守1,830美元主要支持位跌幅持續擴大，周二跌穿1,800美元水平後曾回落至1,793美元水平逾兩周低位。鮑威爾獲提名連任聯儲局主席，消息帶動美國10年期債息回升，美元指數持穩96水平，加上部分投資者傾向在美國感恩節假期前先行沽金獲利，增加金價下行壓力。預料現貨金價將反覆走低至1,785美元水平。

金匯錦囊

歐元：歐元將暫時上落於1.1150至1.1350美元之間。
金價：現貨金價將反覆走低至1,785美元水平。

美聯儲啓縮減購債 美高收債領漲

美國聯儲局自本月起正式啟動縮減購債。參考聯儲局前次退場經驗，美國十年期國債息率於啟動縮減購債前的2013年下半年即開始攀揚，顯示債券市場通常領先反應。因此建議投資者可趁此波利差型債市震盪拉回時尋找進場機會，以分享全球經濟復甦行情。 ●富蘭克林投顧

富蘭克林證券投顧分析，參考聯儲局前次退場經驗，美國十年期國債息率於啟動縮減購債前的2013年下半年即開始攀揚，於2014年1月開始縮減購債起逐漸滑落，顯示債券市場通常領先反應，且以整段2014年1月啟動縮減購債至2018年12月最後一次升息，彭博巴克萊美國高收益債指數上漲逾兩成，漲勢領先美國高評級

債。因此建議投資者可趁此波利差型債市震盪拉回時尋找進場機會，以分享全球經濟復甦行情。

利差型產品料受青睞

美盛西方資產美國高收益債券基金經理人邁克·柏加南表示，財政刺激帶動的需求面通脹已大部分退去，而隨着經濟持續重啟，供給面瓶頸所引發的通脹進入明年可望明

顯趨緩，而過去導致美國處於低通脹環境的因素，包括全球債務規模攀升、人口高齡化及科技發展對經濟長期結構發展改變等仍存在，因此不認為美國會進入長期高通脹環境。就經濟增長而言，美國製造業復甦已達高峰趨緩，服務業則尚未回到疫情前水平，預期復甦步調可能將遜於原先預期至大約2%~4%的水平，所幸仍高於長期平均水平。

邁克·柏加南續指出，整體而言，在經濟增長與通脹溫和、違約率維持低水平的前景下，預期利差型產品將持續受惠，看好受惠經濟重啟題材的循環性產業，如航空、郵輪、零售相關及可能獲信評機構調升評等的明日之星潛在標的，而除了高收益債之外，基金亦配置受惠利率走揚環境的浮動利率銀行貸

款，以爭取更高收益機會，並搭配酌量布局高品質的投資級債與房地產抵押債，以期在波動環境中發揮穩定功效。

高收益債可抵禦加息

富蘭克林證券投顧指出，許多高收益債發行人趁疫情期間的超低利率環境積極改善資產品質，大量減低債務或進行再融資活動以調整債務結構，整體債信體質已更進一步提升，此外，歷經疫情期間的大量墮落天使(由投資級信評被降至非投資級信評)洗禮，整體高收益債指數(信評水平亦因此大幅提升，其中BB級債佔比自2005年的38%顯著增加至約五成，而存續期間則僅約4年，相較於投資級債指數存續期長達9年，高收益債更具備抵禦利率上揚風險的優勢。 (摘錄)

鮑威爾提名連任支撐美元走勢

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元周二升見至16個月新高，美元兌日圓升至四年多最高水平，因美國與日本利率走向分歧。此前美聯儲主席鮑威爾獲得提名連任，加強市場對美國將在明年加息的預期。這決定消除了金融市場的一個不確定性來源，有利於美聯儲的政策連續性。近幾個月來，市場對於全球央行在減少疫情期間刺激措施和加息速度不同看法，一直在驅動匯市走勢。美聯儲副主席克拉里達和理事沃勒上周五發表的言論亦為美元提供了額外支持。他們的講話暗示，在經濟復甦加快和通脹升溫下，加速縮減刺激措施可能是合適的。

澳元支持位參考72美仙

澳元兌美元在本周早段仍維持緩步下跌步伐，但同時亦受到鐵礦石期貨價格上漲的支

撐。技術圖表所見，當前較近阻力料為0.7370及25天平均線0.74水平，而上方重要障礙將會是日前處於0.7560的250天平均線，剛在10月下旬已是連日止步於此指標下方，可留意在七月份下破後，澳元就一直未能返回此指標上方。至於下方支撐將參考0.72以至於8月20日低位0.7107，進一步指向0.70關口。

紐元兌美元方面，匯價在周二進一步跌至近六周低點，人們普遍預期紐西蘭央行將在周三的政策會議中，繼10月升息後再次升息25個基點。技術圖表所見，匯價於10月21日觸高至0.7219，10月28日高見0.7217，其後走勢呈逐步走低，隨着RSI及隨機指數已呈走低，預料紐元兌美元短線短線仍有顯著的調整壓力。支撐回看9月底低位0.6860以至0.68水平，下一級參考25個月平均線0.6760。向上阻力先看0.7080，下一級將參考今年5月高位0.7316及0.7500。

今日重要經濟數據公布

15:45	法國	11月製造業企業景氣指數，預測106，前值107
17:00	德國	11月IFO企業景氣指數，預測96.7，前值97.7
19:00	英國	11月CBI總工業訂單差值，前值正9
21:30	美國	第三季企業稅後利潤初值，前值+10.5%
		10月耐用用品訂單月率，預測+0.2%，前值-0.3%
		10月扣除運輸的耐用用品訂單月率，預測+0.5%，前值+0.5%
		10月扣除國防的耐用用品訂單月率，前值-1.9%
		第三季GDP環比年率修正值，預測+2.1%，前值+2.0%
		第三季GDP最終銷售修正值，前值-0.1%
		第三季GDP消費者支出修正值，前值+1.6%
		第三季核心個人消費支出(PCE)物價指數修正值，前值+4.5%
		第三季個人消費支出(PCE)物價指數修正值，前值+5.3%
		初議失業金人數(11月20日當周)，預測26.4萬，前值26.8萬
23:00	美國	初議失業金人數四周均值(11月20日當周)，前值27.275萬
		續議失業金人數(11月13日當周)，預測204.5萬，前值208.0萬
		10月核心PCE物價指數月率，預測+0.4%，前值+0.2%
		10月核心PCE物價指數年率，預測+4.1%，前值+3.6%
		10月個人消費支出(PCE)物價指數月率，前值+0.3%
		10月個人消費支出(PCE)物價指數年率，前值+4.4%
		11月密西根大學消費者信心指數終值，預測67.0，前值66.8
		10月新屋銷售年化總數，預測80.0萬戶，前值80.0萬戶

特刊

從「龍蝦大排檔」到「文化地標」 時代變遷裏看包河特色文化街區發展之路

北京有簋街，成都有錦里，上海有田子坊……合肥有什麼，包河有什麼？

十年前，包河人這樣問自己，而今天，這一切都有了答案。你看，疊街的熙熙攘攘裏，上演着故事與人生，真街的燈影疏斜裏，流連着微風和宋韻，流光溢彩的融創廣場上，則跳躍着現代與時尚……

文化街區發展過程中，如何破解經濟發展、文明風貌和生活品質「共贏提升」的難題？安徽省合肥市包河區聚焦打造「現代金融和文化創意發展展示範區」，按照「政府主導、企業運作、百姓受益」的思路，以國企濱湖集團為依託，從一處街邊的龍蝦大排檔開始，打造了閃亮的「文化地標」，讓群眾有了更多可去、愛去的休閒之地。

文化為魂 美食美景「逛不夠」

曾經大家提到包河，除了包公祠、安徽名人館等知名景點，就不知道再去哪逛了。而今天，來到包河，沒個一星期根本逛不夠。

故事還得從寧國北路的龍蝦大排檔說起。

走，到寧國路吃龍蝦、喝啤酒去！說起美食，合肥人最早的記憶就是寧國北路的夜市，一到夏天晚上，路邊大排檔上就坐滿了食客，一口冰爽的扎啤，一口熱辣的龍蝦，那滋味就是一個字，爽！2009年夜市進行了改造，走過了低檔次、大排檔式消費階段，成了環境衛生、景觀優美的寧國路美食街。隨後，街區發展向南延伸，2013年，濱投集團將寧國南路與水陽江路交口一處雜亂破敗的城中村，打造成當時安徽最大的惠民夜市「疊街」，集聚了全國各地特色美食，讓市民們能夠「10元吃飽、30元吃好」。至此，包河「初代」特色街區在寧國路「集結」完畢。

「疊」是安徽的出土文物，相當於今天的酒罈，合肥人在酒桌上有「炸罈子」的風俗，即改小杯為大杯，碰杯後一飲而盡，展現出深厚的友情和豪放的酒風。此後8年間，包河深挖安徽「疊」文化和合肥市井文化，將疊街從一期延伸至四期，打造了「大疊街」格局，用這張合肥「個性名片」海納城市生活美學。開街以來，疊街已入駐商家300餘戶，年營業額5億元（人民幣，下同），直接帶動就業近10000餘人，實現了經濟效益、社會效益、環境效益的「多贏」效果。

作為安徽文旅界的金牌「操盤手」，包河區並未就此止步，而是將眼光轉向老城復興項目，在「螺螄殼裏做道場」，開拓

了更為輝煌的文化街區版圖。

「合柴·1972」是內地首個由監獄舊址改造的文化創意園區，它曾是時間的廢墟，如今卻開出美麗的花朵。「改造既保留了合肥工業時期記憶，又融入了現代先鋒文化理念，使其「浴火重生」。項目相關負責人介紹。

斑駁的紅磚瓦牆、高聳的大煙囪、12000平方米的穹頂車間……凝結着厚重歷史感的老建築，華麗轉身為家電故事館、各類展館及合柴會客廳。而先鋒藝術展、城市咖啡節、草坪音樂節、星空野市等，則給老園子注入新活力，迎來絡繹不絕的遊人。「這裏已經成了我們的潮玩聚集地，拍照、看展、聽音樂，年輕人都喜歡來這裏。」遊客小陳說。

堅持「留、改、拆」，包河在潤物細無聲中完成城市的新陳代謝。隨着中國（合肥）地理標誌展示推廣中心「廬州坊」、宋文化主題街真街等文化街區的相繼開放，包河擁有了閃亮的「文化地標」，引爆了文旅市場。僅2021年「十一」期間，該區共計接待遊客約151.12萬人次，實現旅遊總收入約3億元，同比2019年增長21%。

「文化是城市建設的靈魂。只有契合市民『心中所想、眼中所愛、舌尖所感』，文化街區才能留住市民的腳步。」濱湖集團董事長黃廣勇說。

璀璨「夜經濟」 越夜越美麗

今年中秋前夕，合肥又一處城市新地標——真街精彩開街，亭台樓閣的燈火輝煌間，市民們彷彿跨越了千年歷史長河，過上一回宋人的風雅中秋。

坐落於包河區繁華大道與河北路交口的真街，以「夢迴宋朝，真舉人生」為設計

思路，描繪出城外河邊、繁華市井、閑雅生活的景致，集民俗體驗、場景旅遊和美食品賞為一體。開街當天，市民們爭相打卡，單日客流量達5萬人次以上，刷新了合肥人的「朋友圈」。

「夜經濟」彰顯一座城市的品味和活力，而包河，正是夜間經濟發展的沃土。「廬州夜 巢湖情」音樂之夜、融創文旅城夜遊亮燈儀式、疊街「全國夜間經濟示範街」揭牌儀式……華燈初上，夜幕下的包河流光溢彩，活色生香的夜生活從這裏開始。

據統計，今年入夏以來，疊街日均人流量高達3萬人次，夜遊、夜秀、夜購等特色新業態，成為城市夜間消費的重要助推器。而融創樂園、融創茂、融創酒店群、酒吧街，四大業態匯聚的合肥融創文旅城，是包河一站式夜遊體驗的典範。

今年7月，包河再度啟動夜經濟大型活動，圍繞「夜賞、夜品、夜購、夜遊、夜健」5大場景，通過餐飲消費節、夜間購物節、夜間消費體驗節、文旅消費節4個板塊15場活動，點亮夏日夜間。期間，包河區還聯動寧國路龍蝦街等5個省級以上特色街區開展促消活動，並培育首批夜間經濟消費網紅打卡地。

為提升夜經濟軟硬件條件，包河區統籌推進市級夜間消費街區、消費節點建設，進行系統亮化、停車場改造等工作，進一步提升夜間服務功能。

包河的璀璨「夜經濟」，讓市民能夠在繁華都市中，尋味煙火人間。

觸手可及 幸福就在「家門口」

推窗見景、出門好玩……幸福就是讓「家門口」的生活更美好。城市的發展終究是為了提升群眾生活品



質，包河區針對不同片區空間特點、人文特點，以文化街區項目建設為載體，推動「城市增長」向「城市成長」的跨越。「廬州坊」項目就是從民生痛點入手，解決九華山路周邊居民買菜難、停車難等問題的創新實例。

「這個菜市場上世紀80年代就建好了，菜新鮮又便宜，周圍的街坊鄰居都來這裏買。但是年代久了，菜市場就變得『髒亂差』了，燈光昏暗，地上都是爛菜葉子，上下班高峰時進出都是難題。2015年還發生了場火災，乾貨區大棚被燒塌了，後來我們只能走遠點去其他地方買菜了。」九華山路菜市場附近小區居民王阿姨回憶。

市場升級改造迫在眉睫。包河區在原九華山路菜市場位置，打造一個目前國內絕無僅有的品牌——中國（合肥）地理標誌展示推廣中心「廬州坊」，徵派建築業匯集安徽省16個地市城市館及新鹽館、長三角綜合展館等，融展覽、科普、體驗、售賣等功能於一體。其地下負一層做成標準化菜市場，含非機動車停車場，負二層為機動車停車場，既保留了菜市的「人間煙火氣」，也緩解了老城區停車難問題，解決了舊菜市的消防、衛生隱患。

「早上我騎個電動車到廬州坊，車停在負一層，去菜市場買好一天的菜，上來後再去展館裏看看特產，還不用擔心買到假貨。」王阿姨覺得生活更方便了。

「廬州坊」開啟了九華山路的蝶變，更為老城改造提供了「文旅版」解決方案。此外，見縫插針、利用「金邊銀角」打造的疊街公園，與真街一街之隔的老電灌站公園等，這些綠意棲息地和特色文化街區串點成線，為市民編織了一張彩色的生活地圖。

運營管理上，包河區在部分街區實行招商、形象、硬件設施、運營管理、價格指導、營銷推廣「六統一」管理模式，以及綠化養護、環衛保潔、市政管養和物業管理「四位一體」大綜管模式，基本實現「垃圾落地不超過5分鐘」的標準，大大提升了城市品質。

時代向前，包河步履不停，其文旅版圖迅速擴容，閃耀合肥的「七街八村」（疊街、半邊街、疊街、長江和集&長江和庭、廬州坊、真街、水西門和8個「疊+村」），以及寧國路龍蝦美食街、春台街、後街等，構成了包河文化街區「品牌矩陣」。而阜陽疊街、霍山東大街、上海「疊+村」等文旅標桿之作，則讓包河特色文化街區建設經驗走出合肥，邁向全國。

讓歷史情懷插上時代雙翼，為城市更新賦能新活力。未來，包河區將立足安徽省、融入長三角，持續做好城市建設的「搬運工」、「建造師」，匠心打造更多更好的文化街區，讓人們共享城市發展碩果。