

# 集功能環保元素的戶外服飾 永續時尚新潮流



Save The Duck最新秋冬系列

隨着全球的環保意識逐步提高，不少時裝品牌融入綠色永續時尚概念，將時尚、功能、環保三大元素結合，選用特別功能物料，例如再生纖維 GORE-TEX 布料、Dupont Sorona 環保保溫纖維物料，或自家製的回收塑料和可生物降解的物料等對環境友善的物料設計產品，推出多款具環保的功能戶外服飾，打造永續時尚新潮流。

採、攝(部分)：雨文



Victoria Beckham x The Woolmark Company 獨家推出端到端可追溯系列

AIGLE 秋冬 Capsule Collection



Love Recycle 仿披肩設計

最新秋冬系列

## 回收再生創新物料

意大利戶外服裝品牌 Save The Duck 一直致力研發各種替代動物羽毛或皮革的物料與技術，專注生產 100% 無動物成分和零殘忍的戶外服裝。在最新的秋冬系列，品牌從自然界中汲取靈感，透過四大主要元素：大地、火、空氣和水，分別呈現在極端條件也能提供高性能保護(火)、輕盈感和舒適線條(空氣)、防水乾爽(水)，以及利用回收塑料和可生物降解的物料製造環保服裝(大地)——四大設計概念，打造出高功能性，兼具時尚外型的戶外服飾，推行提倡環保的「Think Higher」企劃，並發布以「TRUNK」、「FOREST」、

「BEAM」為三大主題的造型照，以各種風格呈現今季設計概念。

當中，最值得留意的是，今次發布的主題「Love Recycle」中，品牌把焦點放到「回收」，在系列逐步增加對再生物料的使用，並研發和融合更多全新物料。例如，皮草向來給人的印象都是既不符合環保，且對動物殘忍。因此，在今個秋冬系列中，品牌首次推出由 100% 可回收材料構成的人造環保皮草「Fury」，質感十分柔軟，而且款式優雅，其人造環保皮草同時備有休閒版型短款及配有帽子的長款，其中混搭了「Fury」和「Luck」兩種物料作設計，結合兩種物料不但演變出獨一無二的創新物料，更帶出全新感覺；另一系列中的再生物料「Recy」同時進一步突顯出再生物料的使用量，讓大眾更感受到系列的環保精神。

在服裝上，品牌特地印有一些環保訊息。



利用回收塑料和可生物降解的物料製造環保服裝

## 綠色時尚創作概念



秋冬 Capsule Collection

來自法國的休閒服裝品牌 AIGLE，宣布時尚品牌 Etudes Studio 加盟，其三位著名設計師 Jeremie Egry、Aurelien Arbet 及 Jose Lamali 出任全球創意及藝術總監，今個月，他們率先親自操刀，推出首個 2021 秋冬 Capsule Collection，大玩「ICONICITY」

元素，打造出多項標誌性單品，包括人手製造的經典橡膠靴、利用再生纖維 GORE-TEX 布料製造而成的 Trench Coat 外套、T 恤、連帽衛衣、配飾等，將法式時尚融入都市生活風格。

系列設計靈感源自於不斷變化的城市景觀，以有機棉製成的黑色 T 恤及連帽衛衣上，透過每位穿着者把理念帶入都市之中。同時，設計上採用了帶有寬鬆感的剪裁和充滿秋冬氣息的中性色調，既為造型穿搭上增添了更多變化，展現出不同的魅力，並寄託着對綠色時尚的創作概念，帶出「穿上每件單品時，不只是為身體帶來保護，同時是在為保護自然世界而努力」，透過與香港非牟利環保慈善團體 Redress 攜手合作提倡「Positive Friday」，由今天(11月24日)開始至12月31日，如顧客購買 Capsule Collection，品牌將會從系列的收益中，抽取 3% 捐贈予 Redress，共同實現永續時尚新潮流。

## 端到端可追溯系列



端到端可追溯系列

今年，英國奢華時尚品牌 Victoria Beckham 與 The Woolmark Company 攜手合作，獨家推出首個「端到端」可追溯系列，新系列向 Victoria Beckham 的標誌性設計致敬，經典與精緻並蓄，並以可持續發展為製作的核心：從採購原料到每件產品的開發、製造、生產及包裝，整個過程都經過細心考慮，盡量減低對環境造成的影響。系列於意大利佩斯卡拉製作，採用 100% 天然、可再生並可生物降解的美麗諾羊毛製成。

## 着數 Guide

文：雨文

## 首屆香港國際汽車博覽

首屆香港國際汽車博覽(IMXHK)將於12月1日至5日登陸亞洲國際博覽館，以「Mobility+」為主題，展現汽車的非凡動感。博覽以匯集一眾國際知名品牌的汽車展覽、頂尖汽車設計工作室作品展、潮流品牌聯乘、賽車電競，以及兒童汽車嘉年華等多個元素組成，一眾汽車愛好者、時尚達人及一享家庭樂的各位絕對不容錯過。首先，作為香港首屆汽車博覽，在汽車展覽廳，匯聚了全球知名乘用車、商用車、電單車、航空交通、遊艇等品牌，超過50個國際品牌、超過150部展覽汽車。



主舞台設計概念圖

而在設計師專區，則集結 GFG Style、Pinfarina 及 Zagato 等多間頂尖設計工作室，帶來多輛超級跑車、原型車、概念車，為參觀者帶

來震撼的視覺盛宴，同時，不同的時尚品牌亦為設計師專區建構一個獨特的展示平台。在電競專區，由多個電子競技相關知名品牌組成的電競專區勢將成為年輕人格鬥場，讓參展者與多個賽車遊戲一較高下，體驗真正的「速度與激情」。另外，IMXHK 內設有 IMX Carnival 汽車嘉年華，包括一系列有趣且有意義的親子活動——兒童電動車之旅、兒童駕駛學校、道路安全課程等，讓小朋友於玩樂之中學習道路安全及正確駕駛知識，從小培養正確觀念。

展覽當天，大會在不同地區設有來回接駁巴士，訂票及交通詳情可參閱官方網站：<https://www.imxhk.com/zh-hk/>，當中1.2米以下小童、持香港身份證明文件或社會福利署簽發之長者卡的65歲或以上本港居民、持「殘疾人士登記證」人士免費入場。



汽車嘉年華設計概念圖

## IMXHK 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，IMXHK 特別為香港文匯報讀者送出基本門票兩張，有興趣的讀者，請填寫以下資料(得獎者將以電郵通知 QR Code 進場)，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「IMXHK 送禮」，名額共10位。截止日期：11月28日，先到先得，送完即止。

姓名：  
電郵：

## MCP 新都城中心 「蠟筆小新 x Chocolate Rain 冬瀛樂遊趣」

今個冬日，適逢《蠟筆小新》30周年，MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY (新都城中心2期及3期)特別打造「蠟筆小新 x Chocolate Rain 冬瀛樂遊趣」主題裝置，全球破天荒邀請香港本地創作品牌



Chocolate Rain 與蠟筆小新首次聯乘，以全新萌爆造型驚喜現身商場，與大家暢玩日本6大名勝，歡度浪漫冬日假期。由即日起至明年1月2日期間，一眾日本迷首先可於 MCP CENTRAL 與3.5米高以馬甲煲吹造型的小新及 Fatina 一同登上日本第一絕景富士山，欣賞別具特色的迷人景致，又或親臨埼玉縣百年傳奇忍城、滑雪天堂札幌、寫意別府溫泉鄉、童話世界白川鄉及「雪

見小路」商店街等不同遊日必到的名勝打卡拍照，並可於「趣遊冬日照相館」與一眾萌萌角色瞬間穿梭多個日本人氣景點打卡感受最興奮的歡樂佳節。

MCP DISCOVERY 更會打造成小朋友至愛的「冰雪樂園」遊樂區，除了多個萌萌爆打卡裝置外，場內更有 H·COINS 會員專享的「擲雪球大師」及「極地冰壺大挑戰」互動遊戲，不妨與一眾角色大玩各種雪上運動，大



門眼界及身手，更有機會贏得限量禮品，現場更特設期間限定店，推出一系列《蠟筆小新》30周年主題限定精品及 Chocolate Rain 獨家主題單品。

## MCP 新都城中心 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，MCP 新都城中心特別為香港文匯報讀者送出「蠟筆小新 x Chocolate Rain 獨家聯乘限量禮品」(餐枱墊及便條貼)，有興趣的讀者，請選取喜好禮品，並剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MCP 新都城中心聖誕送禮」，名額各20位。截止日期：12月1日，先到先得，送完即止。

餐枱墊 便條貼



## 根據喜好調整鞋子

DR. MARTENS 與 Lazy Oaf 今次全新系列鼓勵穿着者根據自己的心情、喜好選擇調整鞋子，系列共三款產品，包括一雙 Sinclair 靴子、Bex 綁帶鞋及 Bethan 瑪麗珍搭扣鞋，每雙鞋都綴有嵌入式 Lazy Oaf 細節，如雙品牌後跟環、後跟絲綢印刷的 Happy/Sad 臉孔圖案，標誌性的橡膠鞋底亦巧妙融入品牌的 Happy/Sad 臉孔，每個款式附有不同的功能和細節，打造更精緻的外形。同時，品牌亦與 Heaven by Marc Jacobs 推

出第二波以上世紀 90 年代懷舊為靈感的 Audrick 聯乘款式，當中 Audrick 8i 靴子採用極具衝擊力的花卉雜菊印花 Backhand 皮革製成，靴子和鞋子都鑲嵌着雜菊形的鞋孔，並飾上 Marc Jacobs 的雙頭泰迪熊飾物。



Audrick 8i 靴子



合作鞋履系列融入了 Happy/Sad 臉孔圖案



大家可以按喜好配搭

## 消閒 Guide

### 商場消費換領座枱年曆

為迎接新一年的來臨，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場 apm 特別邀請來自韓國的人氣插畫師 Nahum Kim 合作推出 2022 限量版座枱年曆，並附有可愛動物便利貼，限定 1,000 份。The Point by SHKP 會員只需於 12 月 1 日至明年 1 月 3 日期間在 apm 以指定電子消費券領取平台(即八達通、支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」及 WeChat Pay HK)消費滿 HK\$300 或以上(憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根，每組發票消費金額須達 HK\$100 或以上)或

憑 800 積分，即有機會換領 apm x Nahum Kim 座枱年曆乙份。

另外，新地商場亦邀請來人氣插畫師 Nina Dzyvulska 設計限定版 2022 年月曆，顧客到大埔超級城、WTC 世貿中心、元朗廣場、新都廣場或新翠商場購物，以電子貨幣消費滿 HK\$300 或以上或 The Point by SHKP 會員以 800 分，即有機會換領「新地商場 x 人氣插畫師 Nina Dzyvulska 限定版 2022 年月曆」，月曆充滿童趣又繽紛，為大家每日注滿正能量。

文：雨文