

做好正面價值觀教育

教育局向全港中小學發出通函，公布《價值觀教育課程架構》(試行版)，鼓勵學校加大力度培育學生正面的價值觀和態度，協助他們以積極的態度面對在學業、生活和成長中遇到的機遇和挑戰。開展包含愛國教育在內的價值觀教育是世界主流做法，在香港「一國兩制」實踐的新時代，加強學校價值觀教育，切合時代和社會發展需要。透過多元化、生動活潑的教學方式，讓學生從小培育國家觀念、尊重法治、傳承人類文明和中華優良文化等方面的品德，可以為香港培養更多德才兼備的新一代，確保「一國兩制」事業後繼有人。

學校不但是傳授知識之地，更是育人之所。幫助學生建立正面價值觀及積極人生態度是學校的應有責任。世界各國都高度重視學校的價值觀教育，英國強調推動「英國核心價值」是教育的重中之重；日韓均在學校教學中將品德教育融入各科教學；早在1982年，美國就推出「藍帶學校」計劃，規定傑出學校的衡量標準之一，就是將價值觀教育置於重要地位。可以說，香港在中小學開展價值觀教育，吻合國際教育的主流方向。

過去多年，「違法違義」、「公民抗命」、甚至「港獨」自決等歪理謬論，被政棍用來荼毒青少年；有長期騎劫教育專業的政治組織及其成員，利用通識教育、借「批判性思維」的名義，向學生灌輸極其錯誤的歷史知識、國家民族觀念，導致部分學生是非不分，法制觀念淡薄扭曲，走上違法犯罪邪路而被拘捕、起訴及判刑，付出沉重代價，令人痛心；有學生迷失人生方向，精神空虛，萎靡不振，公德心嚴重缺失。這些問題不糾正，長遠勢必窒礙香港進步，更凸顯加強正面價值觀教育的必要性和迫切性。

香港國安法出資實施、新選舉制度逐步落實，

培育德才兼備接班人

香港回復平穩有序發展，校園也轉趨安寧，為學校加強價值觀教育帶來契機。此次教育局公布的《價值觀教育課程架構》，要求學校引導學生樹立堅毅、尊重他人、責任感、國民身份認同等十項首要價值觀和態度，培養學生勤奮和樂於勞動的美德，成為有自理能力、勤奮向上、有責任感及堅毅精神的新一代。整個課程架構全面、均衡、富有針對性，社會各界反應正面。

其中，課程架構強調應從小加強學生的國家觀念，協助學生從小正確認識國家歷史、欣賞中華文化及傳統價值觀、尊重國家象徵和標誌(包括國旗、國徽、國歌)、認識憲法基本法和國家安全的重要性，建立國民身份認同，明瞭身為中國人，有共同保護國家、休戚與共的責任。愛國天經地義，通過價值觀教育，讓莘莘學子明白個人、香港與國家骨肉相連的關係，增強學生的國家觀念、民族感情、國民身份認同，重視修身齊家的中華優秀傳統文化，以建設更美好國家和香港為己任，積極裝備自己，成為遵紀守法、對社會有貢獻的良好公民，這正是學校加強價值觀教育的應有之義。

價值觀教育貫通小一至中六整個中小學階段，教學方式應寓教於樂，課程必須切合學生成長的特質和發展需要。課程架構建議學校運用生活化的題材，以跨學科價值教育的學習活動，為學生提供全面的學習經歷。有建議舉辦紀念九一八事變及南京大屠殺死難同胞的學習活動，以及持續邀請各行各業精英，包括內地科學家、奧運金牌運動員健兒及本港精英運動員與師生分享奮鬥歷程，透過勵志故事鼓勵學生建立堅毅、勇於接受挑戰等正向思維。相信運用喜聞樂見、潛移默化的方式，價值觀教育能夠事半功倍，啟發學生發揮潛能、追逐夢想。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL



提供誘因擴「氣泡」 推升長者接種率

Omicron 變種病毒來勢洶洶，長者是高危一族，也是防疫的薄弱一環。內地昨日宣布全程接種人數已達 11.1 億人，但還有約兩成 60 歲以上長者未接種，需加快推進長者接種。本港長者也是接種率相當低的人群，政府需要更有針對性地提升長者接種率，引導長者及其家屬尊重科學，並提供適當誘因，擴大「疫苗氣泡」範圍，推動長者積極接種。這樣才能更好保護長者，也更有利本港構建穩固的疫苗屏障。

根據防疫常識，長者是我最需要保護的群體，必須及早接種。可惜本港疫苗接種計劃推行大半年，其他年齡組別的人群基本達到或超過七成接種率，但 70 歲至 79 歲人口中，只有約四成半打了第一針，80 歲以上長者的接種率更不足兩成。

本港長者接種意願低的原因，有調查指近三成認為自己身體差或有長期病患而不適合，近兩成認為自己年紀大不適合，更多的是擔心疫苗的安全性和副作用。長者對接種的擔憂，主要受誇大其詞、危言聳聽的資訊所影響，也有身邊親人被以訛傳訛的資訊誤導而阻老人接種。事實上，新冠疫苗已在全球廣泛接種，被證明安全有效，接種出現的健康風險遠低於染疫的風險。英國 70 歲以上人口平均接種率達九成，就連 95 歲以上人口的接種率也達到了 86%；美國 65 歲及以上人群

的接種率超 86%，日本 60 歲以上人群接種率也有九成左右，而且年齡越大接種率越高。可見，本港有關長者接種不安全的錯誤認知與世界主流背道而馳，必須扭轉。

政府要採取更多更有效方法鼓勵長者接種。首先，政府應邀請專家不厭其煩地宣傳教育，用科學觀念消除長者及其家屬對接種的誤解和擔憂。新加坡的研究顯示，80 歲以上沒打疫苗者染疫死亡率達 22%，完整接種者僅 2.5%；70 歲至 79 歲未接種者染疫死亡率為 7.8%，已接種者為 0.57%，相差在 10 倍左右。長者即使有高血壓、糖尿病等長期病，只要病情控制穩定，都應該接種。新變種病毒 Omicron 的傳播能力更強，長者更應相信科學及早接種。

其次，政府應提供適當誘因，鼓勵長者接種。政府計劃短期內以「接種車」的模式走進社區，相對而言，更應走進養老院、護理院和安老中心，為長者接種提供便利；另外亦可提供適當的物質激勵，例如派發禮物或現金券。這些方式在歐美廣泛採用，早前本港也有個別地區實行過，應持續擴大接種誘因，吸引更多長者接種。與此同時，應盡快推動「疫苗氣泡」，擴大已接種疫苗人士准許進入的場所，激勵未接種者接種，這是本港突破接種率瓶頸、提升接種率的不二途徑。

網上高調狂刷存在感

追蹤報道

一批攬炒派區議員自行辭職及被 DQ

後，有的遠赴他國，有的仍留本港。香港文匯報記者近日發現，不少攬炒派前議員在失去「議員」光環後，並未深刻反省重新做人，而是終日在網上高調「做事」，現實中頹廢不堪。知情人日前向記者透露，「佢哋淨係識得『搞搞震』，冇得做議員後唔知做乜，平日無所事事，又想搵存在感，可以話，同廢青冇乜唔同。」 ●香港文匯報記者 齊正之、張得民

曾與早前宣布解散的「港獨」組織「賢學思政」關係密切的攬炒派前元朗區議員林進，在今年 7 月上旬自行宣布辭去議員一職後，逐漸低調，深居簡出。上周某天傍晚，香港文匯報記者在天水圍新北江商場食肆就餐時，剛好撞見林進與兩名友人在此進餐，只見三人不時交頭接耳，低聲說些什麼，但林進看起來卻神情低落，顯得相當頹廢。

在「賢學思政」核心成員盡數被捕前，已宣布辭職的林進仍與其召集人王逸戰多次高調合作。其中，在今年 7 月 21 日晚上，他與王逸戰及已解散的反中亂港組織「職工盟」成員鄧建華在元朗西鐵站高調擺街站叫囂，惟他之前多次因辭職事宜反口覆舌，被在場的元朗街坊嘲諷為「不值得信任的小政棍」。

林進只賣黃 實際不動手

今年 9 月中旬，林進與「手足」開設搬屋公司，聲稱每做一單都係「幫公司，幫自己，仲係幫緊『牆內』」(被關押)嘅手足，「起碼令到幾位手足仲食到一餐私飯」云云。在公司的社交專頁上，不時發布他在搬屋公司的照片，刻意把自己塑造成一副積極上進的形象。但知情人向香港文匯報記者揭曉，林進很少回其公屋家中，而是與女友住在同區的一個居屋單位，偶爾街坊會在附近食肆見到他，但往往是一副蓬頭垢面、頹廢不堪的「廢青」模樣，與其在網上扮出的「勵志形象」完全不同。

知情人並表示，該搬屋公司雖是林進與友人合作開設，但實際上他甚少操辦具體業務，既不需要「跟車」，也不需要真正落手搬屋，所謂「手足」經常一齊工作及食飯，但他幾乎不參與。只有在面對一些黃絲網媒採訪和做宣傳時，林進才會在該公司露臉拍照。「由於新公司有乜名氣，想做生意就要靠林進呢個前議員嘅名氣。表面上，雙方都不斷曬網上做宣傳，話要幫『手足』，實際上都藉公司掠水。其他合夥人出錢出力，林進就攞個名出來。」知情人續指，科大畢業且曾在銀行工作的林進，本有美好前途，但有了議員的「光環」後，「佢變得虛榮，享受黃絲支持就好像食精神鴉片咁令佢自我膨脹、自欺欺人。」

林兆彬生意失敗死剩網購

無獨有偶，多次為「賢學思政」提供議辦協助攬炒派進行籌集物資活動的前油尖旺區議員林兆彬，在 7 月匆匆辭任後，利用議辦原址開一間「生活百貨公司」，聲稱利用資金「維持社區服務運作」。但知情人指出，所謂「百貨公司」其實是散貨場。至 10 月下旬，開業不足 3 個月的「百貨公司」就因「經營困難及其他私人理由」停止運作。目前，林兆彬多是在網上為其他前議員轉發帖文，例如為前油尖旺區議員朱江瑋的生意做廣告等。知情人向香港文匯報記者透露，「執咗間公司之後，林兆彬也似乎冇乜心情做嘢，嘍家只係幫人搞搞網購，同理保持嘍社交平台上的曝光率。」

整理：香港文匯報記者齊正之

頹廢無所事事扮工賣黃



▲11 月下旬，林進獨自到食肆買飯，十分頹廢。香港文匯報記者攝



▲上周某日下午，林進帶朋友回住所，其後再外出共進晚餐。香港文匯報記者攝

吸黃圈死水吊命 鬼崇宣暴呃飯食



▼上周的某日晚，林進和朋友外出吃飯，不時交頭接耳。香港文匯報記者攝

特稿

在辭職的攬炒派前區議員中，不少人宣稱「再次創業」。被 DQ 的前油尖旺區議員朱江瑋日前在社交平台中表示，已在旺角彌敦道一座商業大廈中開店試業，但未表明具體售賣的貨品。不過，他又「語帶雙關」地表示，店舖中有「同路人年曆」可以領取。香港文匯報記者發現，店中派發及售賣的一些貨品，有明顯的「擦邊」暗示。

香港文匯報記者日前前往該店觀察，當時店內只有一名職員，店外街坊來去匆匆，但甚少有人入內選購。約 60 呎的店舖裏，擺放着凍肉、餅乾和寫有「香港人」清酒等產品。記者翻查資料，「香港人」清酒是朱江瑋在 9 月底被 DQ (取消) 區議員資格後，與一眾攬炒派前議員搞生意所出，他們利用黑、白、黃的顏色包裝清酒，妄上「香港人的清酒」名義，變相做某種政治宣傳，以招攬支持者。

現場所見，朱江瑋在社交平台所指的「同路人年曆」被放在凍肉的雪櫃上，任人領取。記者仔細觀看，這些所謂「年曆」均有黑墨色彩，諸如寫有「榮光」、「捍衛我城」等宣暴口號。知情人向香港文匯報記者表示，「一啲人做過議員後覺得自己有光環，無論做咩都冇人支持，嘍家靠打擦邊球來維繫住支持者。」

有人藉剩餘名氣創業，有人則選擇在家中「輪平」。曾被香港文匯報揭發在今年 2 月提供議員辦事處給「港獨」暴力組織「光城者」成員召開記者會的前沙田區議員陳運通，今年 7 月辭職後，鮮少在公眾場合露面，更多是在社交平台上刷「存在感」。上月中旬，陳運通於社交平台表示，自己已經「Hea (無所事事) 咗幾個月」，正在「放鬆悠長假期，食玩訓(瞓)」，打機飲酒湊細路。曾做過傳道人的他，還不忘在社交平台上為自己的頹廢行為正名：「先顧好屋企，關心多 D (啲) 身邊嘅人，無穿無爛，唔成爲人地(咗) 嘅負累，已經善哉。」 ●香港文匯報記者 齊正之

▲朱江瑋新店開幕，結果「拍烏蠅」。香港文匯報記者攝

攬炒派前區區佬

失光環變廢青

攬炒派部分前區員現狀

- 何國豪** (前屯門區議員) 開設寵物用品店
- 文念志** (前大埔區議員) 地盤蒸鐵工人
- 張錦雄** (前屯門區議員) 靠捐款度日
- 朱江瑋** (前油尖旺區議員) 自己開店舖
- 林進** (前元朗區議員) 與友人開設搬屋公司
- 林兆彬** (前油尖旺區議員) 開設生活百貨店，惟 3 個月執笠
- 陳運通** (前沙田區議員) 無業