

時款眼鏡配日常服飾 眼睛增色彩 造型添韻味

近年，潮流眼鏡舖愈開愈多，人們就算沒有近視也佩戴起眼鏡來，皆因眼鏡的設計愈來愈時髦，形狀多樣化，甚至材質混搭，除了阻擋紫外光之餘，當中還可以作為時裝配搭。現在，不少知名品牌推出今年全新太陽眼鏡及光學眼鏡系列，通過不同廓形、材質及色調的巧妙變幻等，有的亮澤金屬色更令人聯想起閃爍的天然寶石，猶如一朵綻放繁花，讓你配襯後散發獨特迷人魅力，令你的眼睛增添色彩，造型更優雅華麗富韻味。

●探、攝（部分）：雨文、焯羚



●Zoff x LOVE BY e.m.系列



●Salvatore Ferragamo
全新眼鏡系列



●LINDBERG Precious 系列



●REVE by RENE x Hello Kitty 太陽眼鏡限量膠囊系列

東京時尚手藝技術

人氣日本眼鏡品牌Zoff進駐香港4周年，一直緊貼東京最新時尚文化、眼鏡潮流及專業服務，為香港顧客帶來全日式眼鏡體驗。日前，品牌選址海港城開設第13間分店，新店更提供全港最多及新店限定的Made in Japan系列款式，將日本眼鏡聖地鯖江最講究的手藝及質量帶到香港粉絲手中，同時設有新店限定驚喜優惠，買一送一放大送，顧客亦可搶先預覽新登場的「Zoff x LOVE BY e.m. eyewear collection」及「Disney FANTASIA Collection created by Zoff」，今個冬天就以全日式眼鏡體驗迎聖誕。

首先，Zoff Made in Japan系列於日本「眼鏡聖地」福井縣・鯖江製造，以極致手藝和技術打造，對材料使用及質量極為講究。金屬鏡框設計，採用日本製的鈦合金，以日本細緻技術才能呈現出如此的幼細度和細節位，令整副眼鏡都綻放着細緻的光芒。

至於Zoff x LOVE BY e.m.於2016年在日本推出，以近年大熱的金屬鏡框融合珠寶首飾獨有的精緻線條，於日本甫出售旋即多款售罄。今次，品牌再度與「LOVE BY e.m.」合作，再次推出聯乘系列，並以Just Like Jewelry為概念，設計出猶如珠寶精品的眼鏡系列，怦然心動，搭配日常服飾，適合喜愛精緻細節的你，分為Flower、Crystal、Rhythm及Drop四個設計概念，如Crystal款式，透明色系鏡框清爽簡約，光線折射下多彩色調和棱角分明的鏡框如同水晶般閃耀；而「Drop」時尚多邊全金屬眼鏡框架，加上側面垂紋線條設計及末端精緻的點綴，猶如灑在樹葉上的水珠，珠寶般令人印象深刻。

而且，品牌一向與Disney合作無間，不斷推出各種主題眼鏡款式俘虜不少粉絲的心。適逢品牌登陸香港4年之際，品牌為了紀念迪士尼經典動畫《幻想曲》80周年，推出「Disney Collection created by Zoff FANTASIA」，將Disney首個古典音樂結合魔幻元素融入眼鏡設計當中，施展奇妙魔法，一起進入神秘幻想世界。

現在，由即日起至12月3日，在新店購買任何\$798或以上鏡架產品，即可免費升級防藍光鏡片，有助消除藍光所造成的眼睛疲勞。



●新店特設Zoff Made in Japan系列專牆，並設海港城店限定款式。



●Zoff FANTASIA



●位於海港城的新店

創新工藝永恒美

Salvatore Ferragamo全新眼鏡系列，以創新工藝為靈感，通過極致的形態與風格對永恒之美進行詮釋，其獨特的材質透過意想不到的方式襯以別致的點綴和精緻的飾面，成就出豐富的眼鏡設計。早前，品牌宣布年輕大提琴演奏家、音樂唱作人及演員歐陽娜娜成為眼鏡系列的全球品牌代言人。由於品牌以創新作設計和敏銳探索擁抱年輕一代，很榮幸以歐陽娜娜的鮮明風格和才華，完美詮釋品牌基因中對創意和創新的熱情，以活力姿態演繹當代奢華風尚。



童年回憶潮流趣味

REVÉ by RENÉ 被大家的童年回憶Hello Kitty深深吸引，因此決定與Sanrio合作推出Hello Kitty主題的太陽眼鏡限量膠囊系列，以向這個自1976年以來



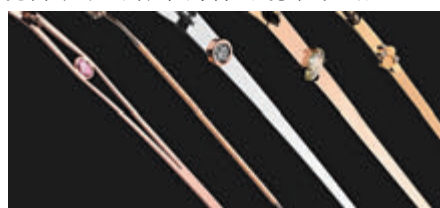
●REVE by RENE x Hello Kitty太陽眼鏡限量膠囊系列



就風靡全球的日本標誌性女孩文化卡通致敬。Hello Kitty已經超越了時代和文化的界限。她象徵了純潔、友誼和愛，全球享負盛名。這個既搞笑又可愛的限量版系列會讓你的內心不停驚歎「卡哇伊」。在Hello Kitty和朋友們那個充滿樂趣與友愛的世界中，色彩繽紛的可定製蝴蝶結磁鐵裝飾為本系列產品增添了更多潮流趣味。

高級配飾別樣奢華

自13世紀末世界上首副可佩戴眼鏡的出現，眼鏡產品一直處在不斷革新當中，LINDBERG Precious系列以品牌工藝，呈現當下最為奢華獨特的鏡架系列產品。其Precious系列選用18K金、鉑金、水牛角和鑽石，以自然界中最奢華的天然材料，製成獨家鏡架。



●珠寶眼鏡設計



着數Guide

●文：雨文

太古城中心「Merry GIFTMAS @Cityplaza」



「緊急警報，聖誕即將來臨，禮物數量激增，全城派送將陷入人力短缺危機！」《怪獸公司》為化解是次危機，派出毛毛及大眼仔米高率領一眾怪獸專員抵港，首度於太古城中心設立公司分部，大量招聘樂天人才，與廣大市民一同在場內完成任務，發放冬日笑聲。

由即日起至明年1月2日期間，太古城中心舉辦全港首個以《怪獸公司》為主題的大型招募會——「Merry GIFTMAS @Cityplaza」，歡迎大人小朋友一同接受面試任務，通過一連串禮物派送挑戰，加入「怪獸公司」與毛毛及大眼仔米高成為工作夥伴接受面試任務，通過一連串禮物派送挑戰，在場內收集歡樂力量，為都市注滿「LIVE HAPPY快樂識放」正能量！

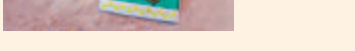
場內亦設有「Disney・Pixar期間限定店」供大家挑選限量卡通禮品，延續快樂到家中。



太古城中心 聖誕送禮

香港文匯報WEN WEI PO 現在，太古城中心特別為香港文匯報讀者送出限量版《怪獸公司》毛巾套裝，有興趣的讀者，請選取喜好禮品，並剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「太古城中心聖誕送禮」，名額共10位。

截止日期：12月8日，先到先得，送完即止。



東薈城名店倉「樂悠聖誕市集」



遍布歐洲街頭的肉桂香氣、濃厚的節日氣氛和歡笑聲，一排排聖誕樹和絢麗燈飾，有沒有喚起你對歐洲聖誕市集的期待？今個冬日，東薈城名店倉聯同德國知名手工藝品牌Wendt & Kühn打造聖誕市集主題節日裝置。

由即日起至明年1月2日期間，商場呈獻「樂悠聖誕市集」聖誕推廣活動，一眾活潑可愛的Wendt & Kühn聖誕小天使由德國遠道來到商場，與你漫遊七大溫馨夢幻打卡點，於互動雪地中尋覓聖誕寶藏，並發掘全港首家Wendt & Kühn期間限定店，為摯愛親友搜羅窩心禮物，共度歡樂佳節。而且，商場還打造了「冬日聖誕小鎮」，在Wendt & Kühn聖誕小天使引領下走進這個夢幻童話國度，細看他們正於三棵6.5米高的聖誕樹下密鑼緊鼓為聖誕市集用心籌備中，包括新鮮出爐的薑餅人曲奇、冬日家居飾品及精緻木雕等。



東薈城名店倉 聖誕送禮

香港文匯報WEN WEI PO 現在，東薈城名店倉特別為香港文匯報讀者送出Venchi冬日巧克力薄片禮盒，有興趣的讀者，請選取喜好禮品，並剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東薈城名店倉聖誕送禮」，名額共10位。

截止日期：12月8日，先到先得，送完即止。



設計達人

張路路整裝待發開店 城中時裝名模藝人支持



●LU LU CHEUNG新店開幕

早前，香港時裝界著名設計師張路路Lulu Cheung時裝品牌於銅鑼灣利園一期開幕，LULU CHEUNG品牌自1996年開始，仿如一部香港時裝紀錄片，記載了這個上世紀八十年代在香港崛起的本土品牌，衝出亞洲，成為世界級的設計傳奇。Lu Lu鍾情的不單是時裝，她說是一切美麗的人和事。所以，新店就是她對自己美學及生活態度的延伸，全新系列更以精美亮麗的布料配與流暢線條，簡潔典雅不失品牌的經典再重塑。

文：雨文 圖：中新社