

影視作品可把中國故事向國際展示 揚香港自身優勢 打開文化格局

香港的文化特色向來獨樹一幟，在歷史的長河中包容了華洋的特點，在百年中變遷出標籤式的文化風貌，無法模仿亦不能再複製。近年，隨著大灣區的發展，內地與香港的文化逐漸合流，形成新一派，但香港的獨特文化不會被吞噬，反而隨之更發展出新的風貌，尤以影視方面見效更甚。 ●文：香港文匯報記者 胡茜

由清華大學主辦、清華大學深圳國際研究生院和清華大學港澳研究中心承辦的第二屆清華大學港澳會議日前在線上舉辦。此次活動以「香港：中西合璧+澳門：中西薈萃——支持港澳發展中外文化藝術交流中心+合作基地」為主題，旨在搭建激發學術生機、碰撞思想火花的交流平台，探討香港和澳門在新形勢、新定位下如何發揮自身優勢，促進中外文化藝術交流發展的新方向。

三地文化越趨融合受肯定

全國人大法律委員會原主任委員喬曉陽說道：「港澳經歷時代變遷，滄桑桑田，這些文化是全民族的財富，是人類共有的財富，所有文化都是在交流中不斷發展繁榮的，隨着大灣區發展的加快，三地的融合越來越迅速，推動中國文化走向世界。」

清華大學副校長楊斌發言說道：「港澳是中西文化交匯地，此次會談希望各位為促進內地與港澳文化的發展貢獻真知灼見。」他積極鼓勵在座的文化界翹楚，「傳遞中國文化，發揮東西方文化交流的特殊作用，搭建國際化交流平台是為此次目標。」

香港與內地越發緊密連接

香港駐京辦主任梁志仁提出促進香港與內地的文化藝術交流：「香港是個可以看到東方也可以看到西方的交匯點，但是怎麼將香港的特色介紹給內地的同胞呢？我們在推動的方向主要是加強文化交流的東西以及促進人才的交流，我們利用不同的途徑增加交流的機會，內地有很多著名的機構與我們也有合作。」

梁志仁續道，作為香港文化的宣傳代表之一，他們辦過香港電影展，也與電影資料館合作，將百部必看的香港電影帶到內地的高校去交流，「疫情對我們有影響，但是我們利用線上的平台去交流，沒有落下重任。」

國務院參事王京生說：「文化的自覺將決定文化的格局、繁榮，所以今天我們講港澳大灣區，要進行文化交流和合，我們想要達到一種深入的狀態，這文化自覺便不可少。」他感慨道，03年的時候，深圳還被人稱為文化沙漠，「但恰恰這個時候，我們參考了國際城市，進行了研究，然後為深圳植入強大的文化基因。」他續說：「城市的發展要拚經濟、拚管理，最後就是拚文化。文化的優勢是最根本的，最持久的、最核心的。」王京生說。



●清華大學深圳國際研究生院主會場現場。



●因疫情限制惟有線上舉行，氣氛依然熱烈。

共擔講好中國故事使命

香港有過被稱為「文化沙漠」的時光，但隨着各界的推行與累積，香港漸漸能夠從單一的文化現狀中走出來，甚至發揮出非常獨特的優勢，香港電影發展局、藝術發展局主席王英偉說：「香港獨特的優勢在於香港藝術發展局一直致力於與內地的緊密聯繫，也一直在積極參與國際藝術活動，讓香港本地的藝術在各處發光。」他介紹道：「自2015年以來，我們一直在積極參與國際上的活動，至今有超過700位藝術工作者一同外訪。」

王英偉認為電影方面的發展更是不可小覷，「在電影發展方面，香港一直有東方荷里活的美譽，中西合璧一直是我們的文化特色，2019年中央同意對香港電影5項政策，讓香港電影從業員為中國電影加磚添瓦。」他說。

而香港電影導演張婉婷則提出了實際的做法去提升香港作為國際名片的作用，她說：「影視作品可以把國家的文化展示到國際上，香港有數一數二的明星，比如成龍，他把香港帶去了國際。他為什麼成功呢？因為他就是中西文化的融合。比如李小龍，雖然是學功夫，但他同時也跳西方的舞蹈，他學《易經》和《道德經》，但也在美國學哲學。」她舉例自己的電影《歲月神偷》，在國際上受到歡迎，亦是因為專注於拍攝香港一個小市民的普通生活，而他們的漂泊變遷則是在年代長河中。

香港影業協會理事長洪祖星提出，讓中國內地電影和香港電影給世界講好中國故事是接下來的重使命。

香港演員王梓軒作為代表發言道：「演藝圈的狀態為這次會談點題，因為我們既有人在香港，也有人在內地，我們在各個地區都承擔着一份使命。」

國家一級導演肖桂雲說：「我的先生李前寬過世之前，覺得香港有顯赫的優勢，應該發揮出來，香港電影是香港的名片，應該用這個載體好好講好中國故事。」



●全國人大法律委員會原主任委員喬曉陽。資料圖片



●洪祖星代表香港電影界作為出席嘉賓之一。資料圖片



●清華大學副校長楊斌。資料圖片



●張婉婷導演提及李小龍是中西文化交融的典型代表。資料圖片



●張婉婷是電影《歲月神偷》的監製。網上圖片

黃河標誌吉祥物 向世界開講黃河故事

古老的黃河文化正式跨入超級IP時代！日前，黃河標誌和吉祥物在位於河南鄭州的黃河博物館對外發布，由九條指紋組成黃河標誌，六個分別被稱做「黃小軒、河小洛、寧小陶、天小龍、夏小鯉、平小牛」的「河寶」組成黃河吉祥物，先後解開神秘面紗，呈現於世人面前。

黃河標誌由九條指紋組成，設計靈感來自於指紋和彩陶紋，寓意中華脈源遠流長、生生不息、薪火相傳。而黃河吉祥物「河寶」由六個分別以「少年軒轅黃帝、少年河洛郎、仰韶彩陶娃、少年黃河龍、黃河鯉魚、鎮河鐵牛」為創意的萌寵天團，與「黃河寧天下平」主題口號相呼應。

「按指印是中國人最莊重、最神聖的承諾表達。將指紋元素導入黃河標誌，寓意中華兒女延續歷史文脈、堅定文化自信，集體宣誓保護母親河黃河，為實現中華民族偉大復興的中國夢凝聚精神力量。」河南省漫畫家協會主席、黃河標誌和吉祥物普及應用辦公室執行主任張國曉說，標誌圖形呈天圓地方之勢，構圖穩健有力。

九層渦形指紋的標誌

黃河標誌由九層渦形指紋組成的「幾」字形，內嵌「人」字，總體呈現黃色系，代表黃河、黃土、黃種人。九層渦形代表黃河流域九省（區）一張藍圖繪到底、一茬接着一茬幹，在新時代新征程推動黃河流域生態保護和高質量發展，讓黃河成為造福人民的幸福河。

「黃」字取九鼎紋樣，彰顯重大國家戰略、中國



●由九條指紋組成的黃河標誌。

●黃河吉祥物「河寶」。

文化、中國氣派、中國精神；「河」字結合「九曲黃河」體現了黃河主題，體現了黃河是中華文明最主要的發源地、是中華民族的母親河，突出了黃河文化是中華文明的最重要組成部分。

張國曉說，六個可愛的黃河吉祥物「河寶」穿越歷史時空，胸懷美好夢想，與中華母親河的重要地位和精神特質相契合，與「黃河寧、天下平」主題口號以及黃河標誌相呼應。「河寶」組成萌寵天團，將作為弘揚黃河文化、講好「黃河故事」、傳播黃河精神的使者，向世界傳遞黃河流域生態保護和高質量發展的美好願景。

「黃河文化博大精深，守着一流的文化，就要努力進行一流的表達。」黃河水利委員會新聞宣傳出版中心主任張松表示，講清楚黃河故事是黃委新聞宣傳出版中心的使命任務，下一步，他們將發揮全媒體傳播優勢，把黃河標誌和吉祥物普及應用貫穿到黃河治理各場景、全過程，把黃河標誌和吉祥物合力打造成為全球華人心目中的超級IP，在深入推動黃河流域生態保護和高質量發展的實踐中，為黃河文化創新賦能。 ●文、攝：馮雷

他鄉聲

加速香港融入內地 關鍵在內地港人團體（上）

北京雪景真漂亮！我剛好回到京城就相約在京港人圈子聊天聚會賞雪，席間最火熱的話題莫過於進出京政策，隨着冬奧的接近，北京健康寶也升級了。當然，作為內地港人，我更關心的是什麼時候內地和香港可以通關，接下來12月的立法會選舉投票安排情況，正準備着可以如何投票，我是支持特區政府在內地與香港之間口岸設投票站，方便內地港人投票的。在此，我呼籲各位香港朋友盡公民責任，為了國家和香港的未來，積極參與投票。我相信在37萬內地港人裏面（數據根據第七次全國人口普查），這兩點也是大家最關心的事情。基於扎根內地十多年的生活工作經驗，我歸納了關於內地港人團體，如何在加速香港融入內地發揮功能的一些觀察和思考。

首先我梳理一下，確保我們在相同語境下溝通，「內地港人」或「內地港人群體」指的是在內地生活工作學習的港人，是中國公民人口組成的一部分，是實現中華民族偉大復興的一分子。而「內地港人團體」是指在法律法規下正式註冊的各商協會等組織，而「內地港人團體的代表」是指正式團體指定的代表人物。本文只是簡述和分析相關內涵外延及所見所聞，畢竟這話題可以上升為社會系統工程科學，如「港人融入內地課題研究」作為社科課題和論文研究，超出了專欄的設定。

近年，我留意到內地港人群體在兩地的被關注度越來越高，具體體現在香港新的選舉制度下，選舉委員會在第四界別增設的「內地港人團體的代表」界別分組獲分配27個選委會席位，當中11個團體，近四成席位由中國香港（地區）商會及其分會提名。

為什麼內地港人這麼重要？香港是國家對接國際內外循環的橋樑，而我認為內地港人團體是橋樑中的橋樑，是作為對接內地與香港循環的重中之重角



●2021年故宮初雪。

色。原因是在內地扎根生活了多年的港人，對內地與香港都了解，同時有生活、工作、文化等的具體體驗及經驗、人脈資源、適應兩地的工作方式方法，等等。我強調一下重之又重的是「扎根型」的多年生活在內地的港人，「扎根」的意思就是落地在城市真正生活，面對着生老病死、衣食住行方方面面的真正生活問題。「扎根型」的在信息密度、時效性、深刻理解性等遠高於「非扎根型」的。我觀察多年，「非扎根型」的，只是來回出差，完事或是賺完錢就回香港，沒有真正把根落地在某個城市生活的港人，或只是初來報到，沒有長期生活體驗是很難真正融入內地生活的，舉例：無論多聰明，如沒有小孩在內地上學的家長，是提不出中學升學銜接相關的問題的。「扎根」難度在哪？因為每個人過程都一樣，需要熬過一段好幾年卻不一定得到結果的沉默時光，其中得付出巨大努力去適應融入內地城市生活，而不是每個人都願意去成功克服這段困難時間的。

篇幅所限，下期繼續分享內地港人團體一直在做的大量相關工作包括了什麼。

●作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家偉