

雲音樂首掛 大玩「元宇宙」

丁磊分身三人一起敲響上市銅鑼 創全球先河



● 丁磊昨發表公開信，分享他對音樂和網易雲音樂未來發展的看法。

● 網易雲音樂昨上市。上市儀式現場出現三個「丁磊」，一個是在線下儀式敲鑼的丁磊本人，還有兩個是AI虛擬人「丁磊」，分別被刻畫成了2000年29歲的丁磊和2021年50歲的丁磊。他們在線上線下一起敲響了上市銅鑼。



● 首個「元宇宙敲鑼」，網易雲音樂將上市儀式搬進虛擬世界。

內地不斷收緊對互聯網行業的監管，以往大受股民追捧的新經濟股IPO亦由天堂跌回凡塵，網易雲音樂（9899）昨掛牌上市，也難逃近期新股普遍「潛水」的命運，最終以全日最低位199.9元報收，跌2.49%，一手50股賬面蝕255元。不過，市況不佳無礙網易創辦人丁磊的心情，除憑歌寄意之外，他在杭州總部還與嘉賓大玩「元宇宙」，以兩個虛擬分身及其本人，一起敲響網易雲音樂的上市銅鑼，成為全球首個「元宇宙」上市慶祝儀式。

● 香港文匯報記者 岑健樂

網易雲音樂昨首日掛牌，股價未能改寫前晚暗盤市場穿底命運。該股開報205元，無起跌，最終收報199.9元，跌5.1元或2.49%；全日高低位分別是205.2元與199.9元。以一手50股計，投資者一手賬面蝕255元。全日成交金額4.58億元，公司市值約415.31億元。該股之前的公開發售部分超額認購約7.92倍，一手中籤率20%，抽8手穩獲一手，並以招股價中間範圍205元定價，集資淨額約31.24億元。

「元宇宙」是近期股市焦點，網易雲音樂首席執行官丁磊亦趁機大玩「穿越」。除了在線下舉辦敲鐘儀式之外，網易雲音樂還在杭州總部通過網易伏羲沉浸式活動系統「瑤台」，舉辦了全球首個「元宇宙」上市儀式。網易CEO丁磊的兩個虛擬形象，2000年29歲的「丁磊」和2021年50歲的「丁磊」，與線下儀式中的丁磊本人一起敲響了上市銅鑼。參與觀禮的嘉賓也通過操控自己的「數字分身」，與AI虛擬人「丁磊」一起完成交流、合影、跳舞等等互動。

7歲已聽鄧麗君 喜搗鼓唱片

自言7歲已經開始聽鄧麗君的丁磊，昨日發表公開信分享他對音樂和網易雲音樂未來發展的看法。他表示，人類的探索大致可以分為兩種：一種是走向宇宙更深處，一種是走向人心更深處。音樂屬於後者。他7歲開始聽鄧麗君，幾十年裏聽了無數的歌，勉強算是個愛好者。平日裏，最喜歡的是搗鼓唱片，淘新歌，或是跟朋友分享自己的心頭好。那時，受限於技術，雖然效率不高，樂趣卻也不少。他說，「一個東西喜歡得久了，就會想親身參與其中」。2000年，網易上市，有人問他，最想做的是什麼，他說想做一家唱片公司。移動互聯網時代來臨後，他意識到，音樂和科技的結合將會非常有想像力。直到2013年，網易雲音樂正式推出，一路摸索、探索、長大，現在已經是中國領先的音樂社區。

續加大對音樂人支援和投入

丁磊又指，會持續加大對音樂人的支援和投入，「當你想以音樂為夢想時，不必擔憂才華是否擁有舞台；當你的父母好友聽到

你的音樂夢想時，更不必擔憂你該如何為生」。他形容，未來網易雲音樂的發展，可能更像一個「聲音的宇宙」，包含音樂、播客、直播、K歌、有聲劇場、電台等內容形態，場景和體驗也會相當豐富。而未來的「雲村」將有更多新奇的內容、玩法、手段，讓用戶從過客變成參與者，讓人人都是創作者，加入越來越多創作力量。

未懼淡市 雍禾醫療超購60倍

其他新股方面，消息指微博（9898）將以272.8元定價，較招股價上限388元低29.7%，集資約30億元。事實上，近月港股市況疲弱，拖累IPO市場表現，昨日8隻進行招股的新股（包括微博）中，只有雍禾醫療（2279）的反應較為熱烈，公開發售部分錄得超額認購約60倍。

下半年39隻新股有28隻潛水

另外，上月掛牌的7隻新股中，有6隻「潛水」，只有微創機器人（2252）上市至今累升逾16.5%，更有2隻（百心安、貝特集團）擱置上市。此外，截至昨日收市，於下半年上市的39隻新股當中，竟高達28隻股價「潛水」，1隻持平，只有10隻的股價仍高於招股價。

下半年新股累計5大跌幅

股份	上市日期	累積變幅
優趣匯控股(2177)	7月12日	-59.4%
詠麗控股(2209)	7月9日	-52.1%
創勝集團(6628)	9月29日	-51.9%
康聖環球(9960)	7月16日	-48.9%
先瑞達醫療(6669)	8月24日	-47.8%

製表：香港文匯報記者 岑健樂



丁磊四首歌形容四次敲鑼

網易雲音樂（9899）昨日成功上市，這亦是網易雲音樂首席執行官丁磊第四次參加網易的上市儀式。四次敲鑼，四種心境。丁磊說，如果要用四首歌來表達，他會選：第一首，是李宗盛的《領悟》，痛過之後，才有收穫；第二首，是信樂團的《海闊天空》，放手有道，去縱情一搏；第三首，是王傑的《回家》，回國上市，相見恨晚；第四首，是Gala的《追夢赤子心》，向前跑，才有無限可能。

網易雲音樂打破很多不可能

丁磊表示，「可能性」是一個非常漂亮而且動聽的詞彙。網易雲音樂通過自己的努力，打破了很多不可能，讓中國音樂有了更多的可能。借助一系列引領行業的創新和創造，發現了音樂產品的新可能，成長為中國乃至全球最大的音樂社區，將聽音樂的主動權，真正交還到用戶手中。當很多的「村民」在雲村，聽着音樂，又哭又笑時，他看到了音樂社區，也可以有人味、有人氣、有各種的可能性。

他續指，網易雲音樂也是中國第一家提出，並且堅持扶持原創音樂人的平台。在音樂人的夢想難以被家人、被朋友、被唱片公司支持的年代，公司一步一個腳印，將中國原創音樂推向快速發展的新可能。當30萬獨立音樂人的未來，在數位時代變得有跡可循，當才華與麵包的等式越來越成立，當普通人與巨星同台不再遙遠時，便看到了華語音樂正在變得有生氣、有未來、有可能。

股號冀盼每份熱愛長長久久

網易的港股號碼是「9999」，丁磊說，網易雲音樂的股票號碼繼續沿用了「99」這組數字，選擇了「9899」代號，就是希望大家的每一份熱愛，都可以長長久久，持續創造新可能，持續改變不可能，並為自己贏來好運氣。

邀請「雲村村民」上台敲鑼

而在昨日網易雲音樂杭州總部的上市儀式現場，公司還特別邀請了7位「雲村村民」上台敲鑼，7位「村民」代表雲村每一位音樂創作者和用戶，包括著名音樂製作人陳耀川、九十後唱作鬼才袁德、原創音樂人沈以誠、新生代R&B唱作人余佳運、國風唱作人銀臨、零五後唱作才女Vicky宣宣以及雲村歌單達人陳北及。他們當中有優秀的幕後創作者，有不同類型的音樂唱作人，也有活躍的音樂達人，正因為對音樂的熱愛，在「雲村」將他們連接在了一起。 ● 香港文匯報記者 岑健樂

總商會調查：45%企業料明年業務增

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港的營商氣氛持續改善，香港總商會對會員企業最近進行的「商業前景問卷調查」顯示，45%受訪企業預期2022年營業額將較今年增加。總商會總裁梁兆基表示，營商信心改善可歸因於本港有效控制疫情，以及企業對香港恢復通關持樂觀態度。不過，他提醒企業不宜過分樂觀，有32%受訪企業2022年的營業額仍將低於疫情前水平，而新型變種病毒Omicron出現亦加添隱憂，企業回復常態，仍有一定困難。

疫情添憂 可能降港經濟預測

該會預測，明年本港實質經濟增長2.8%，較今年預測的6.3%為低；明年整體通脹率料為2.2%，較今年預測高0.7個百分點。梁兆基指，預測數字並沒有考慮到新冠變種病毒Omicron對經濟帶來的潛在影響。目前Omicron傳染力和致命率未明，難以評估各國對此的應對方法，若各國恢復封鎖措施應對，

將嚴重窒礙環球經濟復甦，對香港影響巨大，若這個情況發生，有機會需要下調經濟預測。

跨境往來受阻仍是最大挑戰

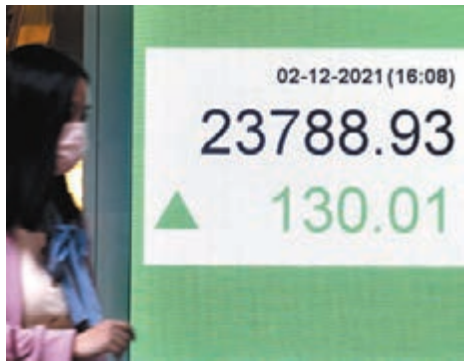
調查顯示，17%受訪公司計劃在香港增加資本投資，去年的比率則為14%。相比之下，大灣區（不包括香港）依然是企業的投資熱點。在區內設有業務的受訪企業中，42%表示將於未來12個月增加當地投資，而計劃在內地其他地區增加投資的相關比率則為三成。梁兆基對此表示，生產力是驅動經濟增長和提升競爭力的重要因素，而投資不足將對生產力造成深遠的影響。企業的投資意慾一旦減退，勢必會對香港經濟產生連鎖效應。跨境往來受阻依然是企業面對的最大挑戰。此外，人才流失成為企業面對的第二大挑戰，尤其是大型企業受影響較大。梁兆基表示，人才流失很大原因是，現時封關狀態，讓外地人才來

港較難，同時外來人才因封關而離港，還有可能是因為最近的移民潮。

「北都區」計劃利促港經濟發展

另外，企業普遍對「北部都會區」計劃持正面態度，63%受訪公司表示該發展計劃可能(44%)或很有可能(19%)提升香港的競爭力。不過部分企業對計劃如何落實執行存有疑慮，其中首要的關注為「工程延誤及超支」，次要為「未能達到預期效益」，再其次則為「成本過高」，顯示一些受訪企業對方案有所保留。梁兆基認為，發展「北部都會區」意義重大，能進一步促進本港經濟發展。不過，當局應在項目協調、透明度及成本效益方面加以提升，確保項目切實可行。是次調查在2021年11月8至12日期間進行，合共收回320份問卷。受訪企業大致反映本港經濟結構，其中最多(21%)來自專業及商業服務界別，其次為貿易(16%)及金融服務(11%)。

內地擬規範「金錢打賞」 視頻股捱沽



● 港股昨先跌後反彈，連升兩日，成交額略增至1,476億元。

香港文匯報訊（記者 周紹基）內地要求有效規範「金錢打賞」，視頻股昨日沽壓大，嗶哩嗶哩(9626)急插6.6%，快手(1024)挫3.6%，赤子城(9911)挫4.5%，映客(3700)也瀉7%。不過，港股先跌後反彈，開市隨美股低開134點後，由於內房股及金融股向好，恒指全日彈130點，收報23,788點，連升兩日。成交額略增至1,476億元。

內地文化和旅遊部辦公廳日前出台《關於加強網絡文化市場未成年人保護工作的意

見》，要求有效規範金錢打賞。網絡文化市場主體不得以打賞排名、虛假宣傳等方式炒作網絡表演者收入，不得以虛假消費、帶頭打賞等方式誘導未成年人用戶消費。引導網絡文化市場主體依法對未成年人充值打賞權限進行規範，推動建立並優化未成年人借助成年人賬號充值打賞的識別認定機制，加大電子證據綜合分析採集力度，實現快處快賠。

低撈港股 北水連續7日淨流入

第一上海首席策略師葉尚志表示，港股之前已率先下跌，故相對美股波動的敏感度有所降低，而恒指在23,000點之上，也吸引到「北水」的撈貨，相信該水平會有一定支持。「北水」已第7日淨流入港股，涉資已逾百億元人民幣。股票分析師協會主席鄧聲興也認為，恒指目前處超買水平，「北水」連日也出現趁低吸納跡象，不排除指數在此水平已經喘穩，但新型變種病毒、聯儲局「轉鷹」，以及內地的監管政策仍需時消化，短期仍會限制大市動力，恒指在24,600點有頗大阻力。