

舊區活化遊系列(上)

香港人的思變從來為人稱道，「獅子山」精神無處不在，面對曠日持久的疫情，旅遊業亦在這片彈丸之地中開發出各樣玩法，為行業留住一線生機。作為中西交匯、文化遺產獨特的國際城市，香港除了華麗高聳的大樓、遍地可見的現代化，亦有不少民間寶藏與舊區的小清新。這些為世代香港人帶來生機的舊區逐漸式微之際，香港人開發出一條舊區活化之路，但除了放鬆，又是否真的能解香港旅遊業的困境？

以土瓜灣 火炭 深水埗為主軸 打造「文藝復興」式城中深度遊

土瓜灣、火炭作為典型的工業舊區，本實在無法與建立旅遊熱點沾上關係，但由於疫情到來的「因禍得福」，紛紛打造或以文藝商戶、或以藝術家匯聚為主的深度旅遊路線，並在短時間獲得好評。不過，這對於香港旅遊業整體來說，是否也是一條有效的出路，抑或只是讓疫中「受困」的香港本土市民獲得幾秒青睞呢？

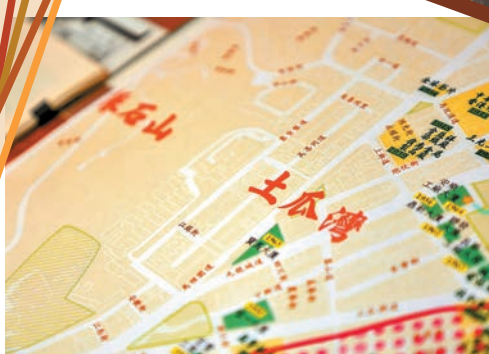
●採、攝：香港文匯報記者 胡茜

最近，香港設計中心以土瓜灣、火炭及深水埗三大舊城區為主，打造了一條「文藝復興」式的城中深度遊，讓市民回顧過往風景。香港設計中心業務總監林美華說：「整個旅遊的生態，尤其是創意旅遊來說的話，一直都是在翻天覆地的變化。在香港可能有大的主題公園，也可能有很多景點去吸引遊客，但事實上現在我們經常在講的是一些經歷。我們如何吸引旅客重複來呢？其實靠的是深度一些的東西。」

由香港設計中心舉辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「設計營商周城區活動」，是一個創意商業及社群的起動計劃，旨在促進創意設計社群、商業及社區機構之間的交流與合作，攜手以設計創造共享價值，以商為善為社會帶來正面改變，並帶動創意經濟發展，一起建構香港的創意生態。



●香港設計中心業務總監林美華(左)與創作者。



沿「土」風景 社區商戶吹響集結號

土瓜灣作為一個擁有18萬人口的社區，面對舊區重建步伐加速，因而更多中產人口與年輕組群加入社區，加上港鐵屯馬線開通與毗鄰的啟德新發展區落成將至，漸見商戶營運模式變更為轉型，土瓜灣頓時人頭湧湧，一個全新的社區網絡與形態誕生。

土瓜灣向來凝聚了不同領域的文創工作者，既多元又集中的空間與開放條件造就了這區文創的生存與發展。既然社區的變更必然到來，原有的文創是聚集還是隨之而退讓？是適應？是抗拒？還是把握僅餘的空間土壤，創造更有利的條件，讓更多公眾認識土瓜灣獨有的文創氛圍以及這區設計與創意的潛能？因此「樂在製造」希望擔當社區中的聯繫者，透過「出土文物——土瓜灣文化造物出沒」介紹社區中時時隱、有着不同活動往來的「歌腳點」讓公眾投入獨特的社區參與模式，包括穿梭土瓜灣橫街窄巷的導賞團、工作坊，以及關於舊物、影像設計美學分享會等，鼓勵公眾轉換慣常視角，以設計角度入手，重新認識土瓜灣的文化與創意。

隨着港鐵屯馬線開通對沿線地區帶來翻天覆地的轉變，樂在製造的「出土文物」——土瓜灣文化造物節，將聯同

在地的創意設計及文化工作者透過一連串導賞團、工作坊及分享會等，自我檢視之餘亦勸公眾以設計視角重新認識土瓜灣。

土瓜灣的社區亮點

這條被開發的社區之旅的第一站便是「樂在製造」，這間藏匿在工業大廈之中的小地方是一個由不同製造者和藝術家工作者共同建立的空間，位於土瓜灣的安樂工廠大廈，各單位以不同媒體及形式創作，卻又能互相交流、啟發和合作。正如這日，「樂在製造」的負責人便為筆者等示範了布袋絲印工作坊，作為製造業與家的土瓜灣地區，如斯手藝再展示出來，可說是溫故而知新，有一絲絲的玩味。

除了這些翻新的設計及工業玩物以外，土瓜灣其實更多的是歷史遺留下來的。和傳統的中式美景不同，土瓜灣區多是真正富有香港特色的工業建築，例如美華工業大廈本身便是舊式建築中的代表。它的工廈設計不同於新式的華麗，反倒有一種遷就於實用的美感——多以規矩的圓形方格為主的修飾。而它的停車場位置，則是著名的打卡位——港片《英雄本色》中Mark哥落魄地窩藏在此替人抹車，經過35年，那些字款仍在，不動聲色地挽留舊日香港。位於美華工業大廈11樓，這裏有「出土文物——土瓜灣文化造物出沒」活動中的其中一員，「土家」。2014年由

香港本地手工啤酒 Carbon Brews 推出創意口味啤酒。



火「探」尋寶 藝術家匯聚「伙炭」

比起土瓜灣與深水埗本身的歷史底蘊，其實火炭對於城市的美化來說更加顯得沒有存在感。香港地雖不大，但足足有18區，總有些地方因為各種元素，並不吸引人到訪。然而這種因果關係，又正造就了火炭的獨特性及低廉的租金。

事實上，火炭並不偏僻，交通亦不「吊腳」，惟其本身的地區氣質，讓人望而卻步。然而，從2000年開始，便有不少藝術工作者在火炭設立工作室，現已有超過180位藝術家進駐火炭，擁有的工作室更是多達50家。藝術家們更是集結為「伙炭」，不時展開藝術活動，讓本地人參觀創作。是次香港設計中心的活動「香港製造2.0」便將有特色的幾間工作室集結一起，為遊人設立一條別樣的火「探」尋寶之路。

足夠空間低廉租金受歡迎

室內設計師及藝術家姚俊傑的工作室便在火炭的其中一個工業大廈中，他笑言：「主要是因為有足夠的空間、相對低廉的租金和獨立洗手間。」他的作品在這間工作室中一覽無遺，主要以富有設計感的畫作、牆紙等為主。「其實現在很多香港人都很追求獨一無二的東西，所以需要更大的空間和角度去創作，不要吝惜一切成本。」他說。

而另一間本地手工啤酒 Carbon Brews 的釀酒廠房，以「炭」為名，象徵位於火炭。手工啤酒其實早在多年前已經悄然興起、大行其道，香港本地不少品牌都有屬於自己的釀酒廠，旨在打造具有本地的特色啤酒，讓饕客品嚐出香港味道。但是，由於香港寸土寸金，適合開設廠房的地方有限，像火炭這樣有大空間的地區便成為首選。Carbon Brews 的負責人稱，品牌營運極具彈性，因此每次推出的啤酒口味都十分創新，像烤棉花糖、椰子、咖啡、熱帶水果，更有與香港著名攝影師社可風聯名推出的啤酒，香港味道十足。

林美華說：「事實上舊區重建的主因一般是因為建築太舊了，基於安全問題的考慮要去翻新改造，但另一些重建的原因是整個區域的規劃，不會單棟去建設，所以這很難



●手工啤酒 Carbon Brews 負責人 Brian Leslie。



●Y'S Concept Ltd.——介紹公司背景、手繪壁畫示範及手繪workshop。

去取捨。不過，這在歷史上是必然會發生的事情。作為設計中心來說，我們要考慮的是怎麼樣去促使這件事做得更有美感，更加變成一件可以持續的事情。」

林美華指設計中心主要角色是去聯結一班自己有工作室、有屬於自己的獨特領域的人，她指出：「如果我們不做這件事，他們可能互相不會認識，也不會有什麼聯繫。但我們要找到一個藉口，一起去做些什麼，大家去想一想，怎麼去面對這個歷史變化的必然。」



●Y'S Concept 負責人 Joe Yiu 為求大空間而於火炭駐紮。



●懷舊水壺是舊區的獨特物件。



●舊物亦值得珍惜。



●美華工業大廈的停車場是英雄本色拍攝場地。



●嚴志明

舊區聯結其利斷金

誠然，地區氣質並不能夠全然代表該地區中的一草一木，每位城市建設者都有自己的特色和方式，林美華說道：「地區形狀的項目是沒有『配方』的，以國外的例子來說都有各種各樣，沒有哪一種比另一種更有優勢，香港設計中心目前對於這種改造是沒有去到一個我們期望的氣候，所以我們還在不斷地『搭建』。在最初的時候其實我們是很辛苦的，不過當這件事越來越成形，你可以見到這些商舖、個人是有主動性的，這是我們想做到的，因為這才是可持續發展的。」

香港中旅社副董事長姚柏良認為，活化舊區是香港旅遊業非常好的一個發展方向，他說：「舊區的活化不需要大興土木，不需要投入太多的金錢，但就是需要花心思，需要很多不同機構的合作。」

而香港設計中心主席嚴志明則表示：「我們期望透過設計營商周城區活動聯繫各界創意夥伴和人才，運用他們的資源和專業知識創造共享價值，攜手發揮設計的影響力，為社區注入創新思維並改善人們的生活，讓大眾發掘設計的更多可能性及了解其社會價值，促進香港創意經濟、旅遊的長遠發展。」

林美華說：「我們當然可以『吃老本』，但是講歷史、講文化，我們不夠別的地方去爭，所以深度遊對於將來的歷史來說肯定是長遠的東西，因為這是一個大的、必然的發展。」



●姚柏良

●舊區中的舊物更吸引遊客的興趣。



●「樂在製造」擔當社區中的聯繫者，介紹社區中有着不同活動往來的「歌腳點」。



●認清舊物 @ 夕裕。

土瓜灣

聖雅各福群會申請資助營運「土家」（土瓜灣故事館），有職員負責管理空間及活動，目前，他們雖然仍沒有得到資助，但卻受到越來越多的關注，為保留土瓜灣地區遺留的舊日小店的遺留物，收集本地特色及保留許多關於時光的故事，非常「土瓜灣」。

「所以現在我們為什麼講創意旅遊呢？因為中間有很多關於探索、經歷的東西。這幾年韓國很成功，就是因為他們用文化產業去包裝旅遊這件事，例如在哪裏拍電影，就會變成一個景色，或者他們的歌手、明星。對我們來說，香港也應該用自己的文化去開展創意的旅遊。」林美華說，「我們要創造的是不可以被複製的東西。」

另外，目前土瓜灣區仍有保留一些舊日的「樓梯底舖」，這些底舖對於現代人來說堪堪比廢棄荒地，但無用歸無用，建築本身就能訴說出故事，對於珍惜舊日情懷的香港人來說，恐怕比高樓大廈更價值萬千。