

舊區活化遊系列(下)

香港人的思變從來為人稱道，「獅子山」精神無處不在，面對曠日持久的疫情，旅遊業亦在這片彈丸之地中開發出各樣玩法，為行業留住一線生機。作為中西交匯，文化遺產獨特的國際城市，香港除了華麗高聳的大樓、遍地可見的現代化，亦有不少民間寶藏與舊區的小清新。這些為世代香港人帶來生機的舊區逐漸式微之際，香港人開發出一條舊區活化之路，但除了救急，又是否真的能解香港旅遊業的困境？

# 「深」度遊 文藝變革創生機 活化配套 業界聯手最重要

不同於香港自帶的華麗城市氣質，深水埗這個區域的美妙之處是需要用另一種方式去探究——如果你想看看如同巴黎紐約的五光十色，這裏沒有；你想要魚鯉水鄉的溫情柔軟，這裏也沒有。但是，深水埗可以捕捉到舊日香港遺留的古舊建築，亦繼續傳遞着這片土地上人們百年的生活氣息。近年，深水埗逐漸發展成為香港其中一個文創基地，獨具小資、文藝的店舖在此落地開花，成為城中深度遊一個不可或缺的環節。

● 採、攝：香港文匯報記者 胡茜



● 公眾可透過VR體驗深入主教山配水庫。主辦方供圖

深水埗區內有不少具歷史價值的建築和文化，值得加以保育，此時設計亦能擔當重要的角色。城區活動年末於創意設計重鎮深水埗區舉行五個重點活動，帶出以設計推動本地創意經濟、歷史文化保育及美好社區生活的三大可持續發展理念。城區活動2021的另一個「公眾社區教育項目」伙伴東西建築，運用VR技術將正進行加固工程的一級歷史建築「前深水埗配水庫」（或稱「主教山配水庫」）重現於大家眼前。「浸入深水『保』——主教山配水庫保育與VR虛擬實境」則邀請公眾參與一系列工作坊，透過VR體驗及建築專家分享了解歷史建築資料，再配合城市定向及討論，運用3D掃描把公眾聯想的保育方法呈現出來。

香港設計中心行政總裁黃偉祖博士表示：「深水埗新舊交融，是創意和設計靈感的集中地，而香港設計中心未來也將於該區成立設計及時裝基地。我們誠邀一眾創意伙伴、中小企業、非牟利及非政府機構等參與設計營商周城區活動的協作和交流，集眾人的力量以設計保育傳統舊區文化，並為社區加入永續設計元素，帶動深水埗創意生態可持續發展，塑造更美好和宜居的社區。」

## 邀公眾參與社區街牌設計

至於城區活動2021的「主要伙伴場地創意節」的伙伴吳視聽實驗室將以深水埗區內隨處可見的文化特色「字體設計」和「香港招牌」為主題，策劃「Memory Lane 1921-2021」項目，舉辦一連串設計書籍分享會，並邀請本地字體設計師和招牌匠人參與設計思維工作坊，與公眾探討保育文化的重要性。此外，吳視聽實驗室更將舉行「香港招牌」展覽，展示香港招牌近百年的歷史及設計演變。

Milk Design 及 Kennifstudio「街牌實驗室」——共同設計更美好的社區生活城市中每個標誌背後都具意義，而設計得宜的街牌往往能提升我們的日常生活。城區活動2021的「公眾社區教育項目」伙伴Milk Design 及 Kennifstudio 將聯手呈獻「街牌實驗室」，利用深水埗社區中的標誌作主題，透過連串活動帶領參加者了解街牌設計如何塑造更美好

的社區生活。項目由導賞開始，讓參加者先了解深水埗街牌設計及社區生活，再透過工作坊把參加者的想法化為作品，並在社交媒體進行公眾投票。得票最高的十款設計將會以不同的物料製成成品，並設置在深水埗街頭，讓市民就設計提出意見，從而促進社區溝通，共建有助提升身心靈健康的宜居環境。

二次坊「瓜瓜部屋：香港製造」及 openground「布社」——「取之社區、用之社區」，設計可持續創意經濟城區活動2021的「公眾社區教育項目」伙伴二次坊及 openground 將繼續的意識融入他們的創意源頭，他們將分別舉辦與深水埗原材料相關的活動，實踐「取之社區、用之社區」，以設計推動社區的可持續創意經濟。二次坊為社會帶來跨界別生產計劃，希望達至相互共學，永續生產。

二次坊將會延續於大埔添恩園展開的「瓜瓜部屋」項目，邀請時裝設計師洪銘健一起帶領來自聖公會九龍城青少年綜合服務中心的青年參與「香港製造」計劃，由原材料到設計生產，教育及培養青年綠色設計與生活的概念，當中包括到訪深水埗布藝集中地「棚仔」進行導賞，認識製衣原材料。

## 大南街帶動深水埗文藝氣質

位於大南街、集咖啡店及展覽場地於一身的 openground 延伸去年舉辦的項目，今年帶來「布社」計劃，主要調研深水埗的紡織品（soft goods）店舖資



● (右起)：林美華、Kennif 及招牌製作人在吳里。

料，完善於2020年已開始製作的「買料地圖」(Material Map)，並結合鄰近的植物、金工及陶藝等店舖設計不同物品，展示物料的獨特性或製作法。openground 更將舉辦工作坊，教導公眾如何以設計思維連結材料供應，把設計融入生活。

事實上，大南街雖然向來以手作材料聞名，但近些年的升級改造有目共睹，越來越多類型的文藝、文化小店進駐。這些小店聚集到深水埗，為這個舊社區帶去新的氣氛。從挨挨午時開始，便有三三兩兩的年輕人來到裝飾簡潔的咖啡店，有的牽着狗，有的舉着相機，亦有的只是與友人閒談，便度過了一段悠哉的午後時光。香港中旅社副董事長姚柏良說：「舊區的活化，如果純粹是硬件的話，比較不夠。舊區和景點、文化遺產不同，大多數景點可能一生就去一次就可以了，但是城區來說是隨時有很多變化的。」

許多年輕人選擇在這裏創業，最重要的緣由便是租金低廉，相比起西環或銅鑼灣那種老牌「文青」勝地，大南街這引結合了港式的煙火氣與新式現代派派的建築群體，便顯得更更有衝突的美感。年輕人囊中羞澀，又願意接受新事物，就是這裏文青氣息的種子。香港設計中心業務總監林美華說：「深水埗是個社區聯結的很好的例子，大家有默契地去統一形成了一些屬於這裏的獨特氣質和風格，對於城區建設來說是個長遠發展的好事。」



● 深水埗小街上新興的文青咖啡店。



● 吳視聽實驗室又稱吳堂。



● 吳里裏面的塗鴉及海報隨時等待更替。



● 吳里展示香港招牌近百年的歷史及設計演變。主辦方供圖

## 姚柏良：舊區活化需配套設施

香港中旅社副董事長姚柏良對於舊區活化、改建對香港旅遊業的助力看好，他說：「深水埗本身的歷史底蘊很豐富，例如最歷史悠久的李鄭屋邨，亦有深水埗警署等許多包括中西特色的建築遺留。」但是，他認為目前的旅遊配套設施遠遠不足以應付未來的對外旅遊，「除了做好市場的推廣之外，還要重點去考慮一下旅行團的問題。例如透過旅行社去組織一些遊客去參觀，但是我們組織之後，相對的，配套的設施有沒有跟上呢？比如像深水埗這樣的舊區，本身已經交通繁忙，停車在哪裏？如廁在哪裏？這些都是應該去優先考慮的問題。」

他認為旅遊界之間應當有更加密切的聯繫，他說：「過了目前的熱潮之後就要去考慮如何持續發展的問題，怎麼去解決呢？正正就是要和旅遊業界去加強合作。」他提出，各界之間現在的合作意識很薄弱，「主

要還是因為沒有一個旅遊局去統領，所以沒有橫向的協作。」

### 打造舊區更要提升城市味道

姚柏良認為，深度旅遊這種模式不僅僅對於目前疫情中的旅遊環境有推動作用，對於整個城市的旅遊升級亦是相當關鍵，姚柏良說：「香港現在已經定位為中西交匯的文化藝術交流中心，那我們自己本身城市面貌本來就有特色的建築、街道、環境，這些都應該配合這個定位去打造。當然不一定要局限在歷史上，我們可以針對不同的遊客有不一樣的配合。」

「當然不是純粹舊區改建，而是整個香港城市的旅遊味道要提升。藉助未來西九的文化設施，應該進一步帶動香港文化歷史的氣氛，令遊客或者市民對香港的旅遊定位重新定義，不要再只有購物、美食等。」他說。

疫情的到來雖說對整個世界都是一場不折不扣的災難，但其實疫情出現是扭轉了旅遊業的生態的，「因為大家以前都會比較走馬看花，但現在大家就細緻一點，輕鬆一些的。以往來說我們純粹擁有觀光式、打卡式的遊覽，但是之後就會有一定的變化——個人化、深度的體驗就會更多。」姚柏良分析道，「事實上，不光是城區改建或舊區活化這麼簡單，而是整個香港的城市旅遊味道需要提升。其實藉助未來西九的文化設施的落成，應該進一步帶動香港的文化歷史的挖掘，而令到市民或遊客的旅遊定位翻篇、重啟，不再是普通的購物團、美食團。」他說。



● 姚柏良認為香港旅遊業目前缺乏合作意識。



● 由市民創作的作品，最終甄選出最適合的成為真實街招。



● 深水埗街招召集人。

