

Apollo 電動跑車 明年登場

力世紀 EVision S 售價逾百萬

電動車市場發展潛力龐大，綜合汽車出行技術解決方案供應商力世紀 (0860) 昨日在香港舉行創新科技巡迴路演，展示新一代內燃機頂級超跑 Apollo EVO 及供日常駕駛的四座位電動跑車 Apollo EVision S。集團創辦人暨董事長何敬豐表示，Apollo EVision S 電動跑車主打高端市場，預計明年正式發布，2024年進行交付。

●香港文匯報記者 殷考玲

何敬豐表示，現時較受內地消費者歡迎的電動跑車價位大約在20萬至60萬元人民幣，在此價位的電動跑車競爭較大，故此該集團主打高端市場，預期 Apollo EVision S 在內地市場的售價將超過100萬元人民幣，並預期生產過萬輛，而該電動跑車由內地代工廠進行組裝，主要考慮如自行買地建廠生產的風險較高，但電動車的零部件則使用該集團旗下研發的零部件。

何敬豐又稱，現時內地生產的電動跑車主要供應內地、香港和東南亞市場，日後時機成熟會擴展至歐洲生產，供應歐洲市場。

2024年交付 晶片問題料解決

被問及全球晶片荒的問題會否影響電動跑車的生產進度，何敬豐表示不擔心，因為電動跑車於2024年才進行交付，相信屆時晶片短缺問題會得以解決。

四座設計 適合家庭使用

為切合合用家需求，力世紀首席執行官宋建文表示，Apollo EVision S 相對於其他電動跑車以外形上取勝，設有四座布局，長約5米，寬約2米，適合家庭使用，展示 Apollo 向新的潔淨環保動力系統發展方向。

至於頂級超跑 Apollo EVO 為 Apollo IE 超跑的下一代全新車型，其主體星形車頭日光大燈是 Apollo 汽車品牌的新標配設計。車尾設計由6點照明燈表達功率和速度。三支大型排氣喉從車尾正後位置表現出車輛的原始動力。一整套主動的空氣動力學裝置包括一個可展開且可調節的大型後擾流板、空氣翼和三角形進氣口勾畫出車型的輪廓。

業務發展方面，宋建文稱過去一年該集團與香港投資界頻繁交流，展示其可持續出行方案，並且同時向世界展示香港的獨特重要性，香港不僅是重要的集資中心，也是頂尖出行技術、產品和解決方案的轉



●力世紀將推出電動跑車，右為創辦人何敬豐、左為首席執行官宋建文。

部分電動跑車價格比較

公司	電動跑車型號	電動跑車售價
Tesla	Tesla Model S (雙門打全輪驅動)	約64.49萬港元
Audi	Audi e-tron 55 quattro	約118.86萬港元
小鵬汽車	SUV小鵬G3i	售價介乎14.98萬至18.58萬元人民幣(相當於17.97萬至22.3萬港元)
力世紀	電動跑車 Apollo EVision S	預期售價100萬元人民幣以上(相當於約120萬港元)

註：以上資料以各電動跑車商公布為準 製表：記者 殷考玲

化中心，至於該集團的業務發展聚焦三大支柱，分別工程服務外包、技術開發(包括新800v碳化矽逆變器/車輛控制單元)及汽車生產。

鄭志剛 3800 萬投資沙盒遊戲虛擬土地

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 新世界(0017) 執行副主席兼行政總裁鄭志剛一向熱衷投資初創企業，據《福布斯》報道，鄭志剛投資了區塊鏈沙盒遊戲 The Sandbox，並獲得其中一塊最大的虛擬土地。

建創新中心展示創業例子

知情人士透露，鄭志剛對 Sandbox 的投資金額約為500萬美元(約3,875萬港元)。鄭志剛稱其虛擬世界將包括一個「創新中心」，展示大灣區創業公司的商業成功。其虛擬世界內有10家公司，當中包括香港基因和診斷檢測商

Prentics、物流獨角獸 Lalamove，以及知名手機配件品牌 Casetify 等公司，均與新世界發展和鄭志剛旗下 Venture capital firm 有合作夥伴關係。該股昨收報31.45元，升1.13%。

「The Sandbox」總部在香港，母企為區塊鏈遊戲獨角獸 Animoca Brands。遊戲建基於一個去中心化，由玩家建立的一個虛擬世界，玩家可以利用平台上的非同質化代幣(NFT)或虛擬幣 SAND 在區塊鏈中創造自己的世界，亦可套現遊戲內的土地、裝備等獲利。創新中心的大灣區初創企業包括 Aesir、Casetify、Lalamove、DayDayCook、Prentics、Respect、

Rice Robotics、Rooftop Republic、Undone 和 V Cycle。鄭志剛稱，將逐步致力開發他的 The Sandbox LAND 及其數字資產，並通過社交媒體與用戶分享更新。

鄭志剛表示，「很高興通過 The Sandbox 進入 Metaverse(元宇宙)，為下一代提供平台，讓他們能夠創造、創新並感受為未來鋪平道路的一部分，這對進步至關重要。」數字世界在不斷發展，他們需要通過不斷探索和開發元宇宙，站在這些變化的最前沿。沙盒中的 GBA 館將通過向下一代企業家展示真實的成功故事來激勵和鼓勵他們。

人民日報狠批元宇宙炒房

香港文匯報訊 近期外國及內地都興起一陣「元宇宙炒房」熱：買地皮、買房屋、買物料、搞裝修，等升值，再出售……虛擬房地產買賣，伴隨元宇宙概念火了起來。人民日報的評論文章昨狠批這種現象，認為基於 NFT(非同質化代幣)進行交易，存在「炒房」又「炒幣」之嫌，有必要警惕其中風險。文章指出，這是投機還是投資，是泡沫還是風口，是炒作還是趨勢，仍需打一個問號。

批評用現實資金買虛擬土地

文章指，這股「元宇宙炒房」熱先在外國出現，是伴隨元宇宙概念火起來的。今年11月23日，美國虛擬平台分布式大陸(Decentraland)中的一塊數字土地賣出243萬美元，高於現實中美國紐約曼哈頓的平均單套房價；11月30日，美國虛擬遊戲平台沙盒(Sandbox)上一塊虛擬土地，賣到430萬美元；一些藝人也參與進來，有歌手出資12.3萬美元購買虛擬土地。用現實世界的資金，

購買虛擬世界的土地，並形成真實可操作的市場，確屬新事物、新領域。

在內地，虛擬房地產也引來不少人搶房囤房。某遊戲平台發行了35萬套虛擬房屋，並給房子分級以代表稀缺度，一些玩家入手所謂「稀有房產」後，放在二手交易平台上掛售，標價甚至高達90多萬元。買地皮，買房屋，買物料，搞裝修，等升值，再出售……虛擬房地產買賣，與現實生活中的房地產交易，在過程上大致雷同，只是所處空間不同、場景各異。不過，究竟是投機還是投資，是泡沫還是風口，是炒作還是趨勢，仍需打一個大大的問號。

文章認為，新的事物也必然伴隨新的風險。目前，「元宇宙炒房」往往基於 NFT 進行。從這個意義上說，虛擬房地產交易，存在「炒房」又「炒幣」之嫌。有專家指出，NFT 投資市場存在交易平台的合規風險、發行方是否構成發幣行為的合規風險、購買方再售時是否有流動性風險等。與此相關的「元宇宙炒房」，也存在產品金融化傾向及

暴漲暴跌、炒作欺詐、非法集資、賭博洗錢等風險。

NFT 法律性質和監督未明確

更重要的是，中國對 NFT 的法律性質、交易方式、監督主體、監督方式等，尚未明確；一些其他形式的虛擬資產交易行為，在中國及其他很多國家都未受法律支持。

文章指，參與「元宇宙炒房」，究竟是財富機遇，還是被割韭菜？目前，號稱元宇宙的虛擬世界產品很多，任何一家公司只要出現衰退，投資者購買的虛擬產品必將血本無歸，這類教訓在遊戲道具交易史上比比皆是。「元宇宙炒房」是阿里巴巴的山洞還是潘多拉魔盒，不妨且行且看。不過理應清醒的是，置身虛擬空間，鎖定賺快錢的投機，有可能是一戳即破的「泡沫」。說到底，新產品及其產業的成熟，仍需要一磚一瓦建造出來，有了技術的發展、現實的支撐、規則的約束、共識的凝聚、觀念的進步，才能真正行穩致遠。



●鎧耀生物醫藥科技和管理大合作的多重診斷系統將試產，左為霍文遜醫生、右為劉樂庭教授。

理大多重診斷系統 深圳坪山試產

香港文匯報訊(記者 殷考玲) 自從疫情爆發之後，社會對快速病毒檢測的需求大增，鎧耀生物醫藥科技(管理)有限公司與香港理工大學共同開發全自動多重診斷系統，為全球涵蓋最廣泛的呼吸道病原體體外檢測系統，該公司董事會主席霍文遜醫生昨表示，該系統可於一小時同時檢測多達40種呼吸道病原體，目前該公司已完成研發工作，正式落戶深圳坪山，並進入試產階段。

深圳市政府協助改建廠房

對於生產廠房選擇落戶於深圳坪山，該公司執行副總裁、診斷部總裁劉樂庭教授昨表示，坪山廠房佔地約3萬呎設有淨化車間，而坪山屬於國家級生物醫藥產業基地，以及鄰近連塘口岸，與香港往來交通便利，加上深圳市政府協助改建廠房加快流程。他又稱，全自動多重診斷系統已處於試產階段，明年初進入臨床階段，他期望明年底可過到國家藥監局的審核，屆時就可以將該系統量產化，並期望日後普及化之後，可做到每次檢測收費約200至300元。

鎧耀開發多種抗疫商品

與此同時，大型公共運輸交通對清潔和消毒的需求有所提升，鎧耀生物醫藥科技(管理)旗下一子鎧耀環境衛生科技與港鐵共同開發針對大型公共交通系統及公共空間的消毒方案，鎧耀環境衛生科技行政總裁何偉康昨表示，消毒機械人 Whiz Gambit 今年9月於宋皇臺站試用，而另一消毒機械人 MoonStar 亦在11月於機場快線列車進行消毒工作，及為國泰航空的部分客機提供服務。

鎧耀環境衛生科技與日本軟銀機器人成立合資企業，在香港和澳門推出商用清潔消毒機械人 Whiz Gambit，該消毒機械人實證能消除99%以上的微生物總量，包括人類冠狀病毒 229E。至於 MoonStar 屬於消毒噴灑機械人，可噴灑直徑小於40微米的消毒劑微粒，能滿足波音和客機的監管需求，MoonStar 現為國泰航空 A330、A350-900 等客機提供服務。何偉康指出 MoonStar 以租賃為主，而 Whiz Gambit 則設有租賃和購買兩種形式，香港地區售價為20萬元，而 Whiz Gambit 推出至今銷售市場已拓展至北美、歐洲各地。

對於明年的業務策略，何偉康表示明年主力開拓公共交通系統和航空市場，並推出全面消毒方案，完善機械人產品，並因應不同行業需要推出非機械人的消毒產品。

網龍新遊戲《終焉誓約》開放公測

香港文匯報訊 網龍(0777) 昨宣布，由網龍研發、bilibili 遊戲獨家代理的全新二次元 IP 手遊《終焉誓約》於昨日(12月9日)正式開啟全平台公測。《終焉誓約》是網龍繼《魔域》、《征服》及《英魂之刃》等旗艦 IP 後推出的全新 IP。

遊戲收益恢復兩位數增速

在2021上半年，網龍的遊戲業務收益和經營性分類溢利都恢復兩位數增速，延續了增長勢頭。收益同比增長12.2%，錄得18.48億元(人民幣，下同)，經營性分類溢利同

比增長13.3%，錄得10.69億元。《終焉誓約》是公司在冒險卡牌手遊領域的研發新突破，上線後將為網龍注入新鮮血液，激活遊戲業務的新增長引擎。

展望未來，網龍將持續拓展和優化遊戲組合，最大化 IP 價值，從而實現收益和利潤的增長。網龍指，未來將基於多個知名 IP 推出一系列優質新遊戲，包括《魔域手遊2》、《Neopets Island Builders》以及《Neopets 三消》等，為遊戲業務和 IP 價值的長期可持續增長提供動力。

畢馬威：港今年IPO額暫全球第四

香港文匯報訊(記者 岑健樂) 畢馬威中國發布的《中國內地和香港 IPO 市場2021年第四季度回顧》顯示，受創新企業包括中概股及生物科技公司上市帶動，香港新股市場集資額維持在過往十年間的高水平，港交所新股集資總額暫以393億美元排全球第四，納斯達克以994億美元居首，紐交所及上交所分別以554億美元及477億美元排第二、三位。

逾170家企業正排隊上市

統計顯示，目前港交所主板新股輪候維持強勁，逾170家企業的申請正在處理中，反映發行人仍熱衷尋求上市。畢馬威中國資本市場諮詢組合夥人劉大昌昨表示，預期今年香港錄得約110宗上市交易，集資總額料將達3,560億元，集資總額全球排第四。此外，畢馬威中國預期，香港將繼續是全球新股上市的重要市場，預料2022年新股集資額將介乎4,000億至4,500億元，上市數目料介乎100宗至120宗。

美國證券交易委員會(SEC)確定實施《外國公司問責法案(HFCAA)》，讓在美上市的中概股陷入有可能遭除牌的憂慮。對此，劉大昌預期未來將會有更多中概股回來香港上市，不過這些公司的集資規模，可能會較早前回來香港上市

的中概股小。

全球市場方面，畢馬威中國表示2021年IPO市場，科技、媒體及電訊業、工業及醫療保健/生命科學屬領頭行業，貢獻美國、香港及A股新股集資額逾69%。而單是香港市場，這三大行業的貢獻達73%，當中科技、媒體及電訊業仍然是最活躍的板塊(38%)，其次為醫療保健/生命科學(23%)及工業(12%)。

受惠中概股回歸港股市場，年內5家內地科技公司完成第二上市，及2家在美國上市的內地電動汽車製造商已在香港完成雙重主要上市。在生物科技行業方面，新股數目由2020年的17家，增加至今年的30家，反映市場氣氛穩健，行業生態系統持續成長。今年香港生物科技新股集資額將達705億元，相當於新股集資總額的20%。

引入SPAC增吸引力

對於香港已宣布計劃容許特殊目的收購公司(SPAC)在港上市，畢馬威中國香港區新經濟市場及生命科學主管合夥人朱雅儀昨則表示，作為國際金融中心，香港一直持續完善其上市制度以適應最新的市場發展。她預期新引入的SPAC上市制度，將為未來的改革提供基礎，以保持香港資本市場對發行人和投資者吸引力。