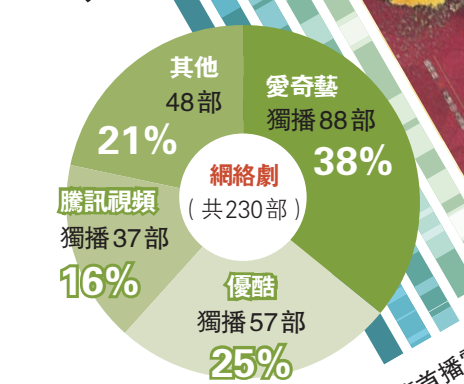


2020年網絡平台獨播/自製作品統計



串流平台出精品 觀眾追劇肯埋單



明星天價片酬不再 資源分配更精準

事實上，在劇集的投入上，愛奇藝、優酷、騰訊三大平台（下稱愛優騰）與Netflix相比並不遜色。《鮫魚遊戲》總投資約1.1億元（人民幣，下同），平攤到單集的成本，約為1,200萬元。而愛優騰的自製劇集超過億元投資的比比皆是，一部S級古裝劇（即大IP改編的古裝劇）的成本通常會在3億元以上。那麼，為什麼愛優騰很難做出Netflix這樣的爆款劇集呢？「因為錢都花在明星片酬上了！」在優酷做會員數據分析的家吉如是說。

「內容創作才是核心」

在限薪令之前，流量明星的片酬佔據了內地影視劇投資的大部分成本，鄭爽就曾曝出一部劇1.6億元的片酬，逼得導演只能將拍攝與後期成本一再壓縮，最終呈現的作品自然不盡人意。與之相對應的是，Netflix因為單部劇集成本有限，對創作者採取

了充分放權的態度。《王國》編劇金銀姬談及Netflix團隊的投資時曾感慨道，「他們從不發表任何意見，只給錢。」

可以看到，「把錢花在刀刃上，內容創作才是核心」已然成為愛優騰目前的普遍戰略。「如今在中國，消費者稀缺的並不是付費意願，而是能與之匹配的內容。」在家吉看來，隨着行業趨好的視頻網站逐漸構建起不可取代的「內容護城河」，中國的網絡版權產業將會迎來更繁榮的發展。

觀眾：好劇還是太少

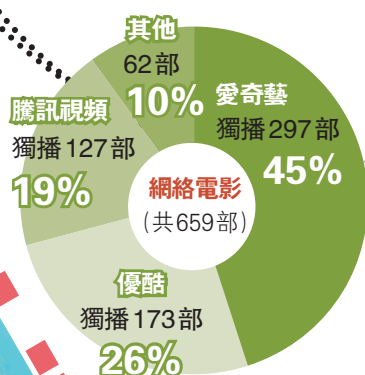
「不是沒有劇看，而是好劇還是太少。」即使集齊了三大視頻網站的會員，小優依然需要在網上尋找热播美劇和韓劇的片源，因為「就算會員也看不到《鮫魚遊戲》」。在剛剛過去的周末裏，小優用一個通宵刷完了「翻牆」找到的台灣劇集《華燈初

買報紙要花錢，網上看新聞

不要錢；買CD要花錢，網上聽歌不要

錢；買電影票要花錢，網上刷劇不要錢……在很長一段時間裏，「互聯網=免費」的概念是不少內地消費者的習慣。近年來，隨着版權意識的增強和知識付費興起，為優質內容埋單成為越來越多國人共識。國家廣播電視總局最新發布的《2020年全國廣播電視行業統計公報》顯示，2020年中國廣播電視行業總收入持續保持增長態勢，在加強網絡視聽節目精品創作方面，當年全國互聯網影視節目增量2.2億小時，其中持證及備案機構網絡視聽的用戶付費、節目版權等服務收入已達830.80億元（人民幣，下同）。

●香港文匯報記者 俞畫 杭州報道



購買會員成風氣 好節目流量自來



▲北上港人高錦滔的老婆與兒子一同追劇。受訪者供圖



整理：香港文匯報記者 俞畫

「第一次在視頻網站上花錢，應該是為了追騰訊獨播的連續劇《陳情令》吧。」當她還是大學生年紀時，小優平日習慣了在校內網免費刷劇「薅羊毛」（以相對較低成本甚至零成本換取物質實惠），畢竟「電影院大片最遲三天就能找到片源」。然而，由於騰訊為《陳情令》提供了「超前點播」的服務，她決定自掏腰包支持偶像，不僅花12元（人民幣，下同）充值了騰訊視頻的月卡，還花了30元點播了剩餘的10集，提前「解鎖」大結局。

「每月花一杯奶茶錢 還挺值的」

「後來我聽身邊的朋友們說，有位瘋狂的粉絲為《陳情令》充了99年的騰訊會員，來表達他對這部劇的支持和喜歡。」小優坦言，此前她從未想過「充會員」與「看好劇」之間的聯繫，「騰訊那麼大一個企業，不差我這十幾塊錢的付出。」不過，小優也說「做會員的感覺挺好」，「每月花一杯奶茶錢，不僅能看到更高清的片源，也不需要忍受盜版視頻裏非法嵌入的境外博彩廣告，還挺值的。」

買三大網站會員 獨播內容全打盡

如今，小優已是杭州一家廣告公司的「打工人」，花錢買會員也成為了她的日常習慣。就在剛剛過去的「雙十一」，她買了騰訊、愛奇藝的會員，如果再算上「淘寶88VIP」贈送的優酷會員，她已集齊內地三大視頻網站的會員。「我發現成為會員還有一項『隱藏福利』，就是能加深與同事之間的關係。」小優笑着說，現在一到周末總有人來問她借會員賬號，有時候借多了還會把先前登錄的同事給擠掉線了。為什麼要分別購買三家會員？「因為每一家都有自己的獨播內容。」小優舉例道，最近她追的連續劇《斛珠夫人》只有在騰訊能看到，之前熱播的綜藝《這！就是街舞4》是優酷自製，而她十分期待的、由馬伯庸的小說改編的連續劇《顯微鏡下的大明》則已經宣布將在愛奇藝獨播。

昔買盜版花費大 今看正版更慳錢

早年北上打拚的香港地產經紀高錦滔親身體會到了互聯網科技高速發展所帶來的便利與變化。高錦滔很早就辦理了騰訊與優酷的視頻會員，「想當初剛來杭州的時候，我常常去電腦城淘盜版的DVD電影，一部碟十元，家裏堆了一大堆，搬家的時候就丟掉了，很浪費。」在高錦滔看來，如今每月花二十幾元就能從視頻網站看正版的電影、電視劇和綜藝節目，是更划算的。

「買了會員以後，既可以在手機上看，也可以用PAD（平板）投屏到電視上看，家裏人還能共享一個賬號，很方便。」高錦滔笑着說，自從《斗羅大陸》被拍成動漫與電視劇後，老婆與兒子經常一起追劇。「老婆追《斗羅大陸》的電視劇版，因為她喜歡裏面的肖戰。兒子則更喜歡動漫版，他覺得裏面的男主角很酷。這兩個版本都是騰訊獨播的，所以自從《斗羅大陸》上線後，我的騰訊賬號基本就交給她倆用了。」至於高錦滔自己，則會在工作之餘用手機刷《和平之舟》，這是一部當代軍旅劇，講述了海軍「和平方舟」號醫院船執行國際人道主義醫療服務和救援任務的故事。「近年來，內地的主旋律片投資大，編劇強，外景一看就是去實地拍攝的，細節刻畫也很生動。」高錦滔坦言，好的內容製作不易，作為觀眾既然享受了觀影的過程，也應該力所能及地做出支持。「這樣才能良性循環嘛。」

無法在港直接點播 港青盼早日「不翻牆」



港青朱世賢（Sai）在內地生活多年，平時酷愛收看內地與青年文化相關的綜藝節目，比如《中國新說唱》、《這！就是街舞》，和最近上線的《中國潮音》。他說，收看這些節目是自己的興趣，它們代表了中國年輕人最有活力的精神面貌。「如果我在香港的朋友感興趣的話，我也很樂意給他們推薦。」但是Sai也發現了，疫情之前每每回港，自己在內地追的劇和綜藝就會被迫「暫停」。「偶爾回香港的時候，我會通過YouTube某些轉播賬號來收看內地的綜藝節目。這些賬號基本上可以做到實時更新，唯一的缺點是轉載屬於非法行為，以及畫質比較差，觀感上不太好。」Sai指，內地的三大平台騰訊、優酷、愛奇藝在香港是無法直接使用的，如果可以選擇，他更願意支持正版。「當然，除了在YouTube上收看，有時候也會使用『翻牆』軟件在內地的視頻平台中收看。但這些方法始終不太好。」

Sai希望，在法律法規許可的情況下，在香港也能收看到正版的內地綜藝節目。「這不僅是方便我們這些兩地來回跑的青年收看節目，也可以讓很多不太了解內地影視娛樂環境的香港青年透過節目了解內地文化。」Sai認為，娛樂也是鏈接兩地青年的一種方式，他相信，像是在內地大火的《披荊斬棘的哥哥》在香港也會有很大市場。

●香港文匯報記者 李薇 廣州報道



向用戶收費 市場才有更大空間

2020年6月，以《隱秘的角落》為代表的愛奇藝「迷霧劇場」拉開了中國自製懸疑網劇的序幕，超過95萬的網友在豆瓣為其打出了8.8的高分。播出至今，《隱秘的角落》依然是VIP專享劇集。唯有成為愛奇藝的會員，才能觀看這部12集的網劇。

「這對愛奇藝是很大的收穫，無論從商業層面還是品牌層面上。」愛奇藝高級副總裁、「迷霧劇場」總製片人戴瑩在11月24日的「奇妙·新生light on」IP發布暨授權商大會上說，以前網劇是向客戶要錢，實際上是非常有限的。「我們什麼時候能真正向前端、向用戶收費，形成內容製作的良性循環，視頻網站才有更大的市場空間。」