

看見黃金木乃伊 探討古埃及貴族對現世的思考



●約公元1世紀至2世紀的年輕男性木乃伊。

當歷史的太陽剛剛升起，古埃及文明已如日中天。它古老而神秘，厚重且輝煌。靜靜的尼羅河、巍峨的金字塔、宏偉的神廟、神秘的象形文字、不朽的木乃伊……時至今日，它們仍訴說着古埃及昔日的輝煌。早前在北京中華世紀壇的《遇見古埃及黃金木乃伊》展出了107件英國曼徹斯特博物館藏古埃及稀世珍品，就以最鮮明的文化符號將這個古老的異域文明呈現了出來。其中，首次在中國展出的6具黃金木乃伊，揭開了古埃及在古希臘和古羅馬統治時期關於現世的思考和來世的信仰。

●文、攝：香港文匯報記者 趙一存



●約公元1世紀的女孩木乃伊，由鍍金石膏、亞麻布和人體遺骸組成。



●年輕女孩木乃伊裹着屍布。



●這副約公元1世紀的女性木乃伊面具為彩繪石膏材質。



●以上兩件均為約公元1世紀帕爾米拉的墓葬半身像。



曼徹斯特博物館隸屬於英國曼徹斯特大學，是開羅以外關於古埃及文物的收藏地之一。這些珍貴的稀世藏品發掘於1880年代至1910年代的英國統治埃及時期。在這個托勒密王朝治下的多元文化社會中，富有階層結合埃及、希臘和羅馬關於永恒之美的理想，為來世做了精心準備。本次展覽分為七個單元，呈現的是永恒輪迴的古埃及文化，講述的則是生活在這個特定時期、特定地點的特定群體的故事。

此次展覽的重磅展品，是首次在中國展出的6具黃金木乃伊。古埃及人希望得到永生，也希望得到太陽的照耀。於是，當生命結束，人會被製成木乃伊，並為木乃伊面具、棺木甚至逝者的皮膚加上金箔。

木乃伊面具大部分為彩繪石膏材質，間或有鍍金，或使用模具，由亞麻布或莎草紙和石膏製作而成。為了讓逝者與神明聯繫在一起，一些面具頭部覆蓋着模仿青金石顏色的獨特藍色，還有一些面具將皮膚染成閃閃發亮的金色。

「埃及艷后」的展品備受關注

古埃及人的終極理想似乎是永恒，因為永恒存在於季節更替、日月輪迴和斗轉星移之中。通過文物所包含的圖像可以追蹤埃及人對來世信仰的發展進程，葬禮是展示財富和地位的重要機會。棺木、面具和木乃伊的裝飾都是鮮亮奪目的，逝去的人們被描繪出完美的形象，以便他們可以最大限度地享受來世。

木乃伊面具被認為能讓逝者在來世擁有視力，這些面具大部分為彩繪石膏材質，逝者面具塗上了模仿青金石的顏色，因為青金石被認為是埃及神祇的頭髮；還有一些面具將皮膚染成閃閃發亮的金色，讓逝者在接近神祇的同時，也有護身符的保護。這些石膏面具被固定在棺蓋上或直接固定在木乃伊上，並在髮型和

飾品上展示出不同的風尚，讓逝者看起來如同醒着一般。

幾個世紀以來，埃及上層階級在死後都被放入木棺埋葬，但在希臘羅馬時期，這種木棺逐漸被蓋板取代。蓋板是用亞麻繃帶固定，表面經過裝飾，上面描繪着逝者完美的、神一般的面孔。不同於現代西方意義上的肖像，這種迄今為止已有2000餘年歷史的木乃伊肖像，是用熱蠟和顏料混合在一塊薄木板或亞麻布上繪製而成的，是現存最早的肖像畫之一。由於這類肖像在埃及法尤姆地區發現最多，故名法尤姆肖像。

在這場展覽中，印有克利奧帕特拉七世女王頭像的青銅幣和同款手鐲是較為特別的展品，也是受到較多關注的展品。

大名鼎鼎的「埃及艷后」是古代世界最著名的君主之一，也是托勒密王朝最後一任女法老。她兼具美麗、智慧與野心，一生富有戲劇性，特別是捲入羅馬共和國末期的政治漩渦，並伴以種種傳聞逸事，使她成為文學和藝術作品中的著名人物。

古埃及貴族的遺體保護

在古埃及，木乃伊製作是一種神聖而秘密的藝術。製作木乃伊的過程複雜且昂貴，只有最富有階級才能享有完整的儀式過程。必要的材料包括用於淨化和乾燥身體的、主要化學成分為碳酸鈉的天然礦物泡鹼，讓身體散發芳香的植物樹脂，以及用於包裹身體的大量亞麻布，亞麻布能夠使屍體恢復生機。所有淨化、塗油、包裹等過程都要在神殿中的神像面前進行，這些儀式由專人主持，以將儀式對象轉化為神一樣的存在，比如一具人類遺體，或一尊木製雕像。

如今，通過CT掃描和X光等非侵入性分析手段可以使得參觀者獲得洞悉包裹之下的能力，清晰地了解繃帶下面的人體。



●這座含石英成分的小雕像叫費昂斯，是典型的埃及風格物品。



●希臘文石碑。



●這枚硬幣上的「埃及艷后」有着希臘式的髮型和高挺的鼻子。



●女王克利奧帕特拉七世的同款銅合金蛇形手鐲。

他鄉 加速香港融入國家發展 在內地港人團體發揮作用（下）

首先，我繼續呼籲各位香港朋友盡公民責任，為了國家和香港的未來，積極參與12月19日的投票。上期提到的，內地港人團體是加速香港融入內地的關鍵，我的看法如下：

我理解的，在內地的港人合法合規商協會組織等團體和團體代表的社會職能，中長期方面是提出國際及兩地相關的戰略洞見、方向性及預防潛在風險的建言獻策，協助更積極主動融入國家發展大局和更加積極主動促進國際人文交流；而在短期方面，從服務兩地具體事務的功能性上，持續發現與收集融入內地相關具體問題和需求、作為渠道向內地與香港相關政府部門反映問題、提供協調及建議解決問題建言及舉辦活動服務群體等等。

事實上，我也正在參與和共建的內地港人團體——中國香港（地區）商會，在全國政協副主席梁振英先生、特首林鄭月娥女士、歷任會長及現任會長蕭惠君女士的多年帶領下做了大量工作，例如：一、疫情前幾年每年安排200多位香港大學實習生到內地港企和內地企業暑假期間實習。二、各種香港機構到內地參觀時，商協會安排各代表去分享交流內地生活工作情況。三、團結內地港人，每年舉辦、協辦、參與多場論壇活動，覆蓋法務、財務、社保、文化、體育、參訪考察、國家會議等等方面；體育方面如舉辦各種比賽、體育嘉年華等；文化藝術方面，影視、文創、版權、體驗課、展會等；行業產業方面，如房地產、金融、貿易、文化、服務等各專業論壇。四、加強兩地聯繫交流，如商會會刊、公眾號、媒體新聞、《內地港人·百人百事》公益系



●內地港人團體與GX共享基金會發展交流會議。

列紀錄片等等。

今年我在策劃和運營紀錄片的時候，經過調研發現內地港人群體基本可以歸納為以下幾種情況：一、土生土長香港出生（到或沒到海外）然後回內地，其中有工作生活的、小孩學生、退休人士等；二、內地出生到香港/海外再回流內地；三、兩地婚姻；四、雙非父母在港產子，等等；群體分布於全國多個城市，主要集中在一二線城市，屬性既有關於常駐城市時長性，也有城市之間流動性。因為社會運作與表象呈豐富多樣性，未能窮盡列舉。

通過我所在的商協會團體，現在能覆蓋內地港人群體的城市的有：北京、上海、廣東、天津、武漢、山東、四川、浙江、遼寧、福建和廣西，當然還有其他例如海南，及散落在其他城市的內地港人。我再舉兩個活動實例，深入和大家分享內地港人團體能發揮的作用。

在更加積極主動促進國際人文交流方面，12月2日，我們與合作單位GX共享基金會舉辦了交流會議，了

解基金會「一帶一路」如何實施人道主義醫療援助，現階段主要在東南亞替老年人做白內障手術等工作，探討商會如何以行動支持基金會等內容。

在更加積極主動融入國家發展大局方面，12月6日和7日，第24屆京港洽談會，商會作為支持單位，組織了30多位內地港人企業代表在北京參會，在科創創、金融投資、綠色經濟、碳達峰碳中和、國際消費中心、數字經濟、「一帶一路」服務、知識產權、衛生健康、食藥品安全、城市管理領域對接推進香港合作，我與代表們也參與了開幕式及第四屆「京港青創杯」創業大賽，大賽從200多個項目選出來的8強項目，確實都是走在京港合作的科創創前沿項目。

最後，希望大家可以多幫忙轉發，讓更多新到內地的港人能找到服務大家的商協會組織及機構，協助港人更加積極主動融入國家發展大局。

●作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家偉

敦煌舞跳出殿堂 線上+線下「圈粉」年輕一代

從登上舞台赴海外傳播千年敦煌文化，到跳出劇院的「殿堂」深入街頭，手把手教小朋友擺佛手造型、舞蹈飛天舞，甚至走入網絡「圈粉」現代年輕人，敦煌舞近年來頻頻「佛國世界」親近民間。日前，印有曼妙舞姿、精美造型飛天舞者的《絲路花雨》、《大夢敦煌》、《敦煌盛典》等經典敦煌舞的宣傳海報亮相蘭州重慶路，吸引不少來往民眾駐足欣賞「街頭飛天」。

蘭州市民王文華說，發達的網絡讓人們接觸到越來越豐富多元的文化，敦煌舞「酒香也怕巷子深」，這種走到街頭的方式，能在無形中加深普通市民對敦煌文化的記憶。除了以海報等定格的形式出現在街頭，不久前，「飛天仙子」在湖北武漢文旅博覽會展區，手把手教當地小朋友敦煌舞舞姿，其勁健舒展、靈動飄逸的反彈琵琶舞和飛天火焰舞中的動作，也引得在場民眾模仿。

還原歷史場景

有16年演出經驗的敦煌舞者亢蕾，之前先後赴日本、法國、英國、巴基斯坦等多國表演。在她看來，以前在海外基本都是以舞台的形式展現，舞者演繹，觀眾在台下欣賞。而今因為疫情在國內推介，敦煌舞走下舞台得以貼近民眾，她說：「敦煌舞因為來源於敦煌壁畫，以前很多人認為它非常神秘，現在則更多與大家零距離接觸。」

作為敦煌舞開山之作的《絲路花雨》，近期經過「二次挖掘包裝」，以精彩絕倫的舞蹈表演，沉浸式的舞台空間，配合頂尖的視覺效果技藝高度還原歷史場景，在網絡平台嗶哩嗶哩（B站）再現千年前的絲綢之路。《絲路花雨》取材於敦煌莫高窟壁畫藝術，博採各地民間歌舞之長。自1979年創排以來，共演出3720場，先後出訪40多個國家和地區，觀眾達500多萬人次，被稱為「中國舞劇史上里程碑」。



●以往敦煌舞蹈常在舞台上表演。資料圖片

甘肅演藝集團歌舞劇院負責人介紹說，通過網絡平台將中國經典舞劇通過VR、多地取景實景化拍攝表演等二次包裝，用視頻的方式將最精華部分展現出來，通過傳統電視和網絡平台呈現，讓東之高閣的舞劇更加接地氣，也讓受眾群體更趨於年輕化。

拉近觀眾距離

甘肅省社會科學院絲綢之路研究所所長侯宗輝接受記者採訪時表示，過去，以《絲路花雨》為代表的敦煌舞以駐場演出為主要形式，大多數情況下只能在特定時間、固定地點演出。現在通過和國內新媒體合作，順應潮流與趨勢，拓展傳播渠道，「線上+線下」拉近了《絲路花雨》和觀眾的距離，特別是把美輪美奐的舞台表演藝術推銷給數量龐大的青年群體，培養形成一批新的消費群體，對提高《絲路花雨》的知名度和美譽度有幫助。

「敦煌舞『親近民間』對絲路文化的傳播也有很強的啟迪和引導作用。」侯宗輝建議，注重絲路文化線上推廣方式，加大與知名線上企業和媒體平台的合作，定製開發絲綢之路文化主題和有關景區景點的產品開發和產品供給，佔領市場，增強傳播效果。同時，加強區域合作與交流，以「共享共建共贏」的理念推動絲路文化的整體營銷，聯合不同資源，開發不同模式，打造共同的消費市場，提升產品質量，達到美美與共的效果。

●文：中新社