

# 網購生活百貨 隨時快過出門買



## foodpanda 最快 10 分鐘送到 凌晨都送

本港外賣平台兩大巨頭之一 foodpanda，前年推出的網上超市平台 foodpanda mall。據官網介紹，foodpanda mall 現送遞超過 4 萬款生活百貨，合作商戶包括一田、日本城、OK 便利店等，由新鮮蔬果、水產至家居用品等均可選擇，而落單後最快於 10 分鐘內送達府上，最低消費及運費需視乎不同商戶，部分提供滿額免運，而 foodpanda 本身亦提供收費的會員制，合資格消費可享指定次數的免運費。

而在去年中開設自家在線商店 pandamart，提供的產品更多更廣，如果要形容為一間大型超市亦不為過，提供產品由糧食雜貨、家庭必需品、廚房用品、藥、清潔用品等皆有，而公司聲稱提供超過 2 萬款於超級市場有售的貨品，同時最快 10 分鐘送到，而且凌晨都可以送貨，不過目前只有 12 個地區提供服務。

雖然兩大服務都標榜最快 10 分鐘送貨，但亦有不少缺點，如 foodpanda mall 每次只可以選擇同一間商店的貨品，不能混合選購，舉例如果要買 2 間商店產品，或需付上 2 次運費。另外，雖然現時合作商戶數量大增，但有部分商戶上架產品仍較少，同時部分產品價錢不及店內買划算。

## deliveroo 夥伴包括 DONKI

外賣平台另一大巨頭 deliveroo，早前在外賣服務中，新增生活百貨一欄，有別 foodpanda 額外推出兩個平台的做法，deliveroo 早前亦與百佳合作，在平台引入百佳、FUSION、INTERNATIONAL 及 TASTE 品牌，提供逾千件產品，而其他合作方亦包括港人最愛的 DON DON DONKI，以及 7-Eleven 便利店等，雖然官方未有公布最快幾時可送到，但視乎商戶距離，一般最快都是十幾分鐘即可送達。

至於缺點方面，平台現時在生活百貨一欄中可選擇的商戶相對較少，亦變相令可選擇產品大為減少，並同樣面對只可在同一商戶購物問題，如果要選擇 2 間商店產品，或需付上 2 次運費，不過 deliveroo 提供月費會員制，只需消費滿額即可以享有免運費，而且不限購買次數。

## 惠康只支援手機 App 落單

傳統超市惠康亦積極拓展快速送遞服務，並聯同姊妹公司 Market Place，分別推出 market-place now 及惠康 now 的網購服務。平台不設最低消費，但設有 50 元送貨費以及包裝處理費，而官方聲稱指定送貨範圍最快 60 分鐘內送貨，同時亦提供指定送貨時間選擇，新用戶限時更有消費滿 100 元免運的優惠。

至於缺點方面，平台現時只支援手機應用程式落單，不可以透過網頁落單，有欠靈活，同時應用程式只可以根據鄰近送貨點的 Market Place 或惠康，而採用店內庫存，不能自行選擇在其他分店落單，遇到一些庫存緊張的商品，有機會在落單後告知缺貨，令原本預算大失。



疫情推動「宅經濟」，加上又到冬至聖誕新年等大時大節，想足不出戶可以有好東西品嚐，現在有妙計。不少外賣平台 foodpanda 及 deliveroo 亦「撈過界」，兼做生活百貨網購平台生意，落單後最快 10 分鐘已有專人送貨上門，甚至凌晨都可以送貨。同一時間傳統超市及電商平台，近年亦積極優化網購體驗，由以往需數天送貨，縮短至即日送貨，部分門檻更低至 100 元已可享有免運費，而涵蓋的貨品種類繁多，由生鮮產品至生活百貨皆有，市民幾乎足不出戶在網上已可購入所需，甚至有可能比自己出門買更快。

●香港文匯報記者 馬翠媚



## 各大超市及生活百貨網購平台大比拚

平台	最低消費	運費	時效	註
foodpanda mall	60 元	視乎距離，部分滿額免運	最快 10 分鐘送到	有多間商店可選擇，目前送遞逾 4 萬款生活百貨
pandamart	60 元	視乎距離，滿 250 元免運	最快 10 分鐘送到	提供超過 2 萬款於超市有售貨品；惟暫時只覆蓋指定地區
deliveroo 生活百貨	視乎商戶	視乎商店，部分提供免運	可選即日送到、或指定日子送到	商店涵蓋 DON DON DONKI、百佳等
marketplace now 及惠康 now	無	50 元	最快 60 分鐘內送到	設有新客滿額免運優惠
百佳送貨	無	50 元，滿 500 元免運	最快即日送貨	辦公室訂購貨品只會於翌日送貨
百佳店取易	無	20 元配貨服務費，滿 150 元可免除有關費用	最快即日可取貨	長洲及梅窩有關服務的最低消費為 500 元
HOME+即刻送	300 元	免費	下單後 100 分鐘內送達	必須消費滿 300 元才可使用
HKTVMall	50 元	視乎消費金額及會員類別	最快 1 小時內送到	覆蓋部分 HKTVMall O2O 門市及其他商店加盟

註：最終條款細則以平台公布為準

■製表：記者 馬翠媚

## 新盤凍結購買力 十大屋苑成交回落

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）元朗大型新盤醞釀發售，「凍結」不少樓市購買力，拖累剛過去的周末及周日（18 及 19 日）二手成交量。中原地產統計，十大屋苑於過去周六及周日錄得 9 宗成交，較之前一周的 11 宗下跌 2 宗或 18.2%，數字屬 7 周新低。代理解釋，除多個新盤即將發售外，近日股市波動，內房負面消息亦影響本港樓市，但相信往後如通關成功，會帶動交投回升。

## 缺利好消息 二手市場膠着

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，近日港九各區都有新盤推售，元朗亦有大型新盤進入收票階段，搶去不少二手客源，加上近日股市較為波動，內房負面消息影響本港樓市，導致過去周六及周日十大屋苑成交量見回落，幸而新型變種病毒仍然受控，通關有望，料本港正

式落實通關後，會帶動交投顯著上升。而美聯物業分行統計，剛過去周末及周日十大藍籌屋苑錄得 11 宗買賣個案，按周跌 21.4%。美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，剛過去周末及周日約有 500 伙新盤推售，吸納部分二手客源。隨着聖誕及新年假期臨近，市民將繼續留港消費，買家入市態度仍見積極，部分一手向隅客料將轉投二手市場尋寶，預料整體樓市交投表現將持續平穩向好。

至於利嘉閣十大屋苑在剛過去周末及周日錄 7 宗成交，按周跌 3 宗及 30%；為 6 周新低。利嘉閣地產總裁廖偉強指出，聖誕佳節臨近，節日氣氛濃厚，自然減少二手市場的交投數量，加上市場暫時缺乏利好消息，所以呈現悶局膠着狀態。廖氏估計，相信要等待聖誕佳節過後，加上兩地落實通關日期等利好消息出爐後，二手市場成交量才有望回升。

而港置於過去兩日十大屋苑上亦只錄得 6 宗成交，對比之前一周的 12 宗減少五成。香港置業營運總監及九龍區董事馬泰陽表示，多區睇樓量回落，加上不少業主於長假前封盤靜待後市發展，令周末二手指標屋苑成交量回軟。他又提到，雖然美國加息預期升溫，但本港銀行體系結餘資金充裕，暫未見港銀有急切加息壓力，相信短期內樓市未受影響。

## CAINE HILL 加推 50 伙應市

新盤方面，過去周末成交錄得約 185 宗，集中在恒地西半山 CAINE HILL、九建海茵莊園及恒隆九龍灣皓日，過去周末分別開售 50 伙、312 伙及 130 伙，最終 CAINE HILL 首批 50 伙全數沽清，套現 3.8 億元，而海茵莊園於周六售出 64 伙，皓日售出 42 伙，3 個新盤合共售出 156 伙，已錄佔周末成交約 84%。



●恒基韓家輝（右）表示，CAINE HILL 將加推 50 伙，部分單位價格輕微上調。

CAINE HILL 昨日隨即加推 2 號價單，涉及 50 伙，折實平均呎價 29,630 元，折實價計市值約 3.8 億元，恒基物業代理營業（二）部總經理韓家輝表示，部分單位價格輕微上調 1%。新價單實用面積 190 至 285 方呎，包括開放式單位及 1 房戶，維持

最高 3% 樓價折扣，折實售價 538.25 萬至 926.16 萬元，折實呎價 26,428 元至 33,315 元。發展商同日上載銷售安排，將在本周四開售 28 伙，包括 8 伙開放式及 20 伙 1 房單位，折實價 555.03 萬元至 926.16 萬元，折實呎價 26,428 元至 33,315 元。