

酒店奇幻旅程 施展節日魔法

全年最教人愉悅歡欣的季節快將來臨，今年，The Mira Hong Kong 準備與大家一同展開聖誕奇幻旅程，讓大家踏上冬日極光慶典，從動人難忘的住宿體驗、醉人的節日雞尾酒到觸動人心的佳節饌頌慶典、佳節醇酒配對盛宴，酒店更將於平安夜及聖誕節夜，假頂層宴會廳舉行奇幻魔法盛宴，施展節日魔法。同時，佳節當前，大家亦可來一場煥發身心的療愈之旅，享受香草溫感呵護體驗；或是安坐家中嚐盡節日禮饌與美點，以炫目驚喜燃亮節日喜悅。

●文：雨文



●Yamm極光聖誕自助饗宴

今個聖誕，大家可於The Mira酒店奢華套房，尊享爐烤美饌露天極光體驗「型」之旅，套房的陽台特設充氣冰屋，在夢幻極光與閃爍的聖誕樹相互輝映下，細味慢煮火雞胸伴烤時蔬及松露泥帶骨牛肋排，讓大家可感受佳節滋味的溫馨氛圍。當中，酒店位於5/F之特色套房樓層，以別具一格的極光布置，讓大家與摯愛享受炫目光芒。入住奢華套房，大家亦可享用聖誕火雞伴甘栗餡料，配上一瓶香檳，與家人摯友於聖誕樹及極光的映襯下舉杯同慶。

另外，酒店自助餐廳Yamm帶來極光聖誕自助饗宴，以精彩豐盛的節日美饌饜大家的味蕾，除了芳香滿溢的聖誕火雞及戰斧牛排外，還有豪華海鮮及刺身、香煎鵝肝，以及由糕餅團隊精心巧製惹人垂涎的甜點。在平安夜及聖誕當日，與家人細嚼節日早午餐或晚餐，大家更可一睹聖誕老人及精彩絕倫的氣球表演，讓大家與摯愛共度火樹銀花的聖誕佳節。

而在12月24至26日，WHISK則呈獻法式精緻聖誕Omakase饗宴，大家可細味十道菜的聖誕Omakase晚宴 (HK\$1,580)，由主廚Oliver Li精挑細選冬日時令食材，包括松露金日鯛魚、魚子醬與海膽以及新鮮法國Polnord牛肉他他等。至於由即日起至12月30日，COCO帶大家前往北極夢幻國度，推出閃爍極光下午茶，下午茶兼具甜鹹滋味，盛載多款佳節美點如呈現炫目視覺效果的迷你極光鏡面蛋糕，黑松露葡萄乾鬆餅配上凝脂奶油，由廚藝總監Sheldon Fonseca匠心炮製的越橘莓蘋果甜酸醬及精緻美點鴨肝高夫配波特酒啫哩，無論是調皮或是乖巧的你，聖誕節來到都好享受寫意的午後時光。

由即日起至12月25日期間，如到酒店體驗住宿、細味佳節美饌，或是享受寵寵水療，均可取得明信片，寫下聖誕願望，並將明信片投進酒店大堂的聖誕老人郵箱，參與「寫信給聖誕老人」活動，有機會贏得雙人來回芬蘭機票與7天遊、型格住宿體驗、美饌及水療療程等獎品，當中12位參加者將可憑藉最具創意的佳節祝願，勝出遊戲，贏取豐富禮品！



●酒店大堂芬蘭布置，在此可參與「寫信給聖誕老人」活動。



●爐烤美饌露天極光體驗「型」之旅



●套房陽台充氣冰屋

琳瑯滿目節慶美饌

今年，灣景國際灣景廳悉心準備了琳瑯滿目的節慶美饌，餐廳提供各款新鮮沙律及凍肉、冰鎮海鮮（翡翠螺、新西蘭青口、麵包蟹）、即切刺身、中西式熱湯、多款熱葷、精緻甜品、MÖVENPICK雪糕及自助飲品吧等美食可供享用。還有，燒聖誕火雞胸伴自家製餡腸、蜜糖芥末燒聖誕火腿、燒美國西冷牛扒、聖誕布甸、聖誕曲奇、聖誕樹頭蛋糕、意大利聖誕麵包等。



●燒聖誕火雞胸伴自家製餡腸



●應節甜品

矜貴海鮮宴

佳節將至，位於銅鑼灣的利景酒店推出聖誕三重優惠：精選午市半自助餐、雙人下午茶套餐及晚市優惠。當中，由廚師團隊精心炮製多元菜式，提供豐盛滿足的用餐體驗，現經網上平台預訂更可享低至85折優惠。例如，時令聖誕海鮮塔，從各地搜羅多款時令海鮮，包括煙三文魚沙律、海膽刺身、花蟹、美國波士頓龍蝦、半殼扇貝、鮮蝦配辣茄汁、翡翠螺及加拿大青口，食材相當矜貴，為你提供琳瑯滿目的海鮮盛宴。



●時令聖誕海鮮塔



禪悟居士，正職與玄學、術數無關，信奉藏傳佛教，自初中開始在「玄學發燒友」父親耳濡目染下接觸面相、紫微斗數、八字等知識，再經父介紹認識了教授佛法之恩師，除學習佛學之外，恩師亦傳他文王卦及陽宅風水至今35個年頭。2013年通過禪定，悟得前所未有的契悟，終明白了五行與際遇實相之間的關聯性，像石破天驚一樣，整合了一套獨一無二、與宇宙本體相應的禪悟姓名學，依此因緣，祈以公開部分千古未傳姓名學之奧秘，望有緣人得到裨益！
facebook: 禪悟—千古未傳姓名推命學

唐盛世特徵(上)

有時大治之前，往往是大破壞的黑暗時期，正如有出現嶄新的城市面貌，必然是徹底拆卸舊建築，才能有翻天覆地的效果。所以，有破才有立，黑暗盡頭才可窺見光明的出現。

玄武門之變，手足相殘，從歷史中見證了人性最醜惡的一面，當天律無自性，有不審的特質，但遇見了無常的寫照，就沒有永遠的天黑，也不能有恒久的光明。

故此，玄武門之變就如最美味的食物，最終亦會變成最臭的糞便；而最臭的糞便也會孕育最美的花朵。而李世民所開拓的貞觀盛世正正如此。始於手足相殘的不義，轉化成大一統、忠誠團結、開明的社會風氣。

因此，天選之人就是天選之人，李世民，其姓名之五行是丙火戊土戊土。丙火是有要求、有理想的五行，但若大火無依，只得極火，則脾氣剛烈，行事挑剔，雜亂無章。幸李世民的丙火能生戊土，光明注入堅忍，就變成心胸廣闊、隨和、有親和力，能團結週遭一切可團結的力量！

所謂有容乃大，海納百川，當戊土能成就天干，（無殼、無形相，無驅體的土時），就變得廣大無邊。若出現反差，尤其是己遇乙，戊遇甲，就會變得小器，記仇，沒有恢宏的氣度，又豈能有賢臣、忠臣的輔助呢？！

所以，唐太宗李世民鼓勵進諫，並且能夠虛心納諫，於是貞觀年間出現了一批敢於直諫的士臣，如王珪，姓名五行為辛金己土，土上現金，既有己土的忠誠，而行事又有條理；劉洎，姓名五行為戊庚，也是土生金，吐秀，甚有才華；亦有褚遂良，五行甲甲丙，也是有甲木的氣節和丙火的理想。

當然，在眾多忠臣諫臣中，尤以魏徵最為李世民所重視。

魏徵在未輔助李世民之前，是站在李世民的對立方。魏徵字玄城，鉅鹿曲城人，隋末參加李密領導的瓦崗軍，曾任竇建德的起居舍人，竇建德兵敗之後，入唐任太子洗馬。玄武門之變前，魏徵曾建議李建成盡量培植自己的力量，及早除掉李世民。

玄武門之變後，有人向李世民告發了魏徵策劃殺他的事。李世民找來魏徵，板着脸問道：「你為什麼在我們兄弟之間挑撥是非？」魏徵神色自如地回答說：「要是皇太子早聽我話，就不會發生今天的事了！」左右大臣都替魏徵捏一把汗，沒想到李世民竟然轉怒為喜。他覺得魏徵很正直，就任命他做了諫議大夫。

於是，他開始參與朝政的一些重大決策，其後一度拜相任侍中，封鄭國公，成為唐太宗的得力助手。魏徵不但有卓越的文治武功，而且還有一套系統的政治思想。他總結了歷代治國安邦之道，其功績在中國古代政治史上是不可比擬的。

魏徵以諷諫出名，被譽為「前代諍臣一人而已」。他曾多次諫太宗意氣用事，有時甚至令太宗下不了台。魏徵還注重提醒太宗要防微杜漸，善始善終。魏徵前後陳諫200餘事，曾有「兼聽則明，偏信則暗」、「君好比舟，民好比水，水能載舟，亦能覆舟」等著名的政治諫言。

由此可見，沒有雅量的明君，又哪可吸引有才華的忠臣，如魏徵之人死心效力呢？！沒有無原無故的盛世，李世民之賢明配魏徵的才華，才可創造君臣相處最美的一章……

(待續)

着數Guide

元朗廣場「聖誕水晶花園」

又到聖誕，元朗廣場以冬日花園為主題，將地下天幕廣場布置成有濃厚冬意和節日氣氛的華麗花園，打造「聖誕水晶花園」，布置內有過百株聖誕花，還有超巨型10呎高的聖誕花伴隨音樂舞動，大家也可走進10呎高的巨型閃鑽水晶球內打卡。同時，聖誕期間，顧客只要成為The Point by SHKP會員即可憑積分換領「聖誕夢工房」的入場門票2張，發揮創意親手製作聖誕乾花或聖誕氣球裝飾。

加上，和藹可親的聖誕老人將蒞臨商場，與大朋友、小朋友一同合照，將聖誕節的愉悅帶到每一個角落，為大家留下開心美好的回憶，屆時不妨將你的聖誕願望告訴聖誕老人，祈求願望成真。而且，趁這個佳節檔期，商場推出一系列的節慶活動及多重的消費禮遇，送出大熱家電的人氣產品，更可以低至1折的價錢換購多款家電等。

●文：雨文

元朗廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出日本版 NAKATA 田中林檎蘋果和歌山產南高梅酒 (500ml)、新地商場 × 人氣插畫師 Nina Dzzyvulska 限定版 2022 年月曆及 The Body Shop 身體護理禮盒 (節日限定版一繽紛雪梨身體護理禮盒)，如有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「元朗廣場聖誕送禮」，名額共10位。截止日期：12月28日，先到先得，送完即止。



塔羅星座

文：BENNY WONG

工作上可能會遇見是非，勿一時衝動，要沉得住氣！

單身人士可望脫離孤寡行列，已婚的就要安分守己喇。

不安的情緒令到事情更壞，是非亦會不斷，三思後行！

吃喝玩樂又一天，只會累積更多酒肉朋友，適可而止！

遇上不平事，一定要開口暢言，不然留下一連串問號！

當知道自己真正需要時，就要立即行動，勿錯過機會！

慎防大使費、朋輩借貸，以及投資買賣損失。

事業有成，得以發展，好好把握，更上一層樓。

一切在於變動，成功得失，取決於大膽求變！

心緒不靈，愛侶多爭吵，若有重要事，還是別急於一時。

縱然有難事也安然渡過，身邊總有貴人在保佑。

適宜團體合作，一人難成。先難後易，事半功倍。



Benny Wong

香港著名西洋玄學家，天生一對藍瞳目，能凝視你的未來，擅長各類型西洋占卜術，超過二十年的占卜經驗，更獨創數字占卜命盤——「BT9型格」，親授之學生遍布世界各地，亦得「導師中的導師」美譽。

環保的綠魔法

綠魔法意指運用身邊的植物與樹木能量來療癒別人。如今，懂得此魔法的女巫有可能從事各行各業，如貿易、醫藥、教學等，也可能是全職媽咪。

然而，綠女巫不是以她居住在哪裏、從事哪一行業養家來定義，也不是只有運用植物、樹木或香草的人，才是綠女巫。人們或許以為，綠女巫表達靈性的特殊方式，或是宗教信仰，就是其唯一的定義，但並非如此，綠女巫的定義是來自她與周遭世界的關係，來自她的道德，來自她與自然界的緣分。基本上，她過着綠女巫的人生，活出那條綠色之道。

綠女巫之道是一條充滿個人特色的人生道路，結合了能力與喜惡、特定地理區域的風土，還有女巫與當地環境能量的互動。與其說這是一種傳統，不如說，是個人為理想而做出的適應。

在大眾觀感中，綠魔法是一種以大自然為基礎的靈性表達，聚焦於個人與其自然環境的互動。巫術本身是一種運用自然能量，來協助完成任務或達到目標的實踐。大體來說，巫術承認有一個神（男神）和一個女神（有時只有女神），而且相信魔法是自然現象。

為什麼我們要用「活出綠色之道」這個說法？



只說「施行綠魔法」不就好了？原因很簡單。綠魔法不是像儀式性魔法那種有別於日常生活的實踐，而是一種身心完全投入、沉浸其中的全面性體驗，還有為生病的地球先生作出環保意識的治療，生活的所有層面都是一場魔幻體驗。