

食環署街市有不少檔位空置，署方分別於今年6月、10月及本月推出約400多個空置檔位供公眾人士競投。不過，有團體調查發現，街市部分現有商戶涉利用競投機制的漏洞，勾結將競投價抬至高達16萬元的「天價」，成功投得後便打退堂鼓，以阻止新競爭者加入戰團，過程中更疑有人提供金錢利益，以壟斷入場競投名額。團體抽查亦發現，四成成功被商戶投得的檔位一直丟空。團體建議以抽籤代替價高者得競投制度，減少出現壟斷情況，食環署亦應多加巡查街市檔位，對長期丟空檔位或違規的檔主作出處罰，以改善街市空置情況。



掃碼睇片

●香港文匯報記者 張弦

關注公營街市運作的監察公營街市發展聯盟近月收到多名食環署街市檔主投訴，指競投機制有漏洞，有違公平原則。團體遂「放蛇」直擊競投會的情況，並於昨日召開記者會公開相關視頻。

揭「蛇頭」高價購競投入場籌號

視頻所見，由於疫情關係，食環署街市以公開競投方式出租檔位，參與競投者需提早到場領取籌號才可入場競投。不過，工作人員派籌後，近20名已領籌者在場外被疑似是「蛇頭」的人兜搭，游說他們以500元至800元出售籌號，並在場外進行現金交易，現場的六七名食環署人員卻未有上前了解並阻止。

除了「炒籌」，經團體現場觀察及市民投訴後，發現競投現場疑有人勾結抬價，以「天價」令散戶及基層市民不敢入場，以達至壟斷市場目的。

監察公營街市發展聯盟舉例，「一個底價為10,300元的攤檔，第一口叫價已提高至兩萬多元，嚇窒其他商戶，該檔位最後以天價16萬元租投得。」聯盟指出，雖然食環署規定，現有街市商戶不得承租該批檔位，卻未有在競投前篩走不合資格的競投者，以致有街市商戶明知不合資格仍參與競投，「天價」中標後核實身份時才被DQ，該檔位便要重新進行第二輪競投。

中標即棄租 再競投底價「執雞」

也有商戶疑故意抬高競投價，中標後卻打退堂鼓放棄承租，該檔位需要重新競投。不過，由於大多數散戶及市民不熟悉流程，於第一輪競投完成後，以為「名舖有主」便已離場，沒有參與第二輪競投，參與抬價的商戶便能「執死雞」，以底價投得檔位。

聯盟於今年9月至本月抽查19個街市，共132個檔位，發現當中41%檔位於6月成功競投後，至今仍未有營業，部分檔位已落閘、丟空或用作擺放貨物，團體還發現3個檔位有違規情況，例如售賣非指定類型貨品。聯盟批評，有人故意投得檔位卻沒有正常營業，以減低街市商品價格的競爭性，損害街市整體的吸引力，同時剝奪其他營運者租用檔位的機會，令空置情況未有改善。

聯盟認為，「價高者得」的競投方式被集團式營運者利用，建議食環署改以抽籤方式申請檔位，減低街市出現壟斷的情況，亦能提高基層市民投得檔位的機會。

入境處下周起可申電子簽證

香港文匯報訊（記者 邵昕）疫情下全球出入境受阻，不少非香港永久居民無法赴港辦理簽證或延期逗留申請。入境事務處積極應對，下周二（28日）起將推行電子簽證及電子化簽證申請服務，首階段涵蓋延長逗留期限的申請，以及外傭、非本地畢業生等3類入境簽證申請，可「一條龍」透過網上途徑完成。申請人可通過入境處流動應用程式或網頁，完成整個遞交申請、付款及領取電子簽證的程序，節省親身前往或郵寄時間，減少人群接觸。相關服務並將於明年下旬擴展至所有申請類別。

首階段包括延長逗留期限

入境處將分階段推行電子化簽證服務，首階段涵蓋的申請類別包括延長逗留期限的申請，以及外傭、「非本地畢業生留港/回港就業安排」和「輸入中國籍香港永久性居民第二代計劃」的入境簽證申請，佔入境處每年簽證申請的八成；相關服務並將於明年下旬推廣至所有申請類

別，以達至全面電子化，簽證的審批時間及收費將與現時一致。

電子化簽證服務下，申請者可透過入境處程式或網頁填寫電子申請表並上載所需文件，申請獲批後，結果通知書將傳送至申請者電郵，附上付款連結，申請者可使用信用卡或繳費靈繳費，付款完成後即可下載PDF版電子簽證，於出入境時可選擇出示電子簽證或列印的紙質副本。電子簽證具備防偽用途加密二維碼，只能通過入境處程式掃描，以檢視電子簽證上的資料及有效性。

申電子化後停簽貼紙式標籤

入境處助理首席入境事務主任（資訊系統）發展許一玲表示，簽證申請電子化後入境處將停止簽發貼紙式標籤，申請人毋須親臨現場，節省時間同時減少與他人接觸，保障公共衛生。不過，有需要的申請者仍可沿用傳統方法遞交資料，獲批的簽證將以電子形式發放。至於本月28日前簽發的簽證，在有效期或逗留期屆滿前仍

建銀國際派「愛心米」助弱勢度時艱

香港文匯報訊 建銀國際昨日在將軍澳寶林邨展開「愛心派米大行動」，組織義工為貧困長者派發米糧，幫助弱勢社群共度時艱。

建銀國際計劃陸續通過社福機構伸助人，協會向竹園北邨、寶林邨及小西灣邨長者及弱勢社群派發香米及長壽麵等米糧物資。本次「建銀國際愛心派米大行動」將覆蓋協會旗下三間老人之家及區內屋邨，向低收入長者派發5KG香米及長壽麵等米糧物資，目標惠及約830人。此外，建銀國際

亦向協會旗下老人之家和護老院捐贈善款，用於購置保健器材和改善院舍條件，支持協會護老工作，幫助照顧長者。

建銀國際董事長栗潛心表示，相較於送米送糧捐錢捐物，長者更需要的是社會對身心的持續關注和關愛。建銀國際作為中國建設銀行旗下的駐港投行，未來將會繼續傳遞愛心正能量，積極承擔中資企業責任，關心基層，服務地區，回饋社會。點滴是關愛，粒粒皆溫暖，讓我們一起把愛送到家。



●建銀國際「愛心派米大行動」，幫助弱勢社群共度時艱。圖為建銀國際義工隊合影。

檔販涉勾結抬價趕絕散戶

「天價」16萬元投街市舖「得米」即丟空變相壟斷市場

籌號炒賣



疑蛇頭買籌



淪為倉庫



放任丟空



圖：受訪者供图

租期短投入大 一年僅營業9個月

香港文匯報訊（記者 張弦）

近期食環署將空置檔位重新招租，旨在吸引基層市民「入場」做生意，但有競投成功的市民反映，投得的「吉舖」只有一年期租約，由於連電線等設備都未鋪設，前期需投入不少資金作基本裝修，扣除前期準備時間，實質只餘9個月營業，「落差太大，以後唔會再租公營檔位。」

過來人：投標激烈叫價高一倍

張小姐打算開舖賣乾貨類雜貨，並於10月成功投得一個位於新界區的食環署街市檔位，她表示

沒想到用了比預期高一倍的價錢投得舖位，「最初以為公營檔位會比私營平，完全冇諗到咁貴，底價千幾元嘅檔位，我用咗4,000幾（元）投中，比預期高一倍。」

她表示，當時的競投非常激烈，「每個人一舉手就報價，好多人競爭一個檔位，此情況下根本冇辦法仔細思考幾多錢合理，只諗住唔叫價可能就有咗。」成功競投後，她才發現有許多前期工作要做，而且租約只有一年，又不得續租，除去前期準備及後期清理工作時間，實

際營業時間只約為9個月，「前期要準備檔位物件，又要找相關部門走流程簽約，租約快到時期，又要將舖清理。」

另一名檔主施小姐亦於10月成功競投一個新界區檔位，她原想舖位僅一年租約且沒法續租，應沒有太多人競爭，但沒料到競爭比預期激烈，成交價比預期高近一倍，「預算係3,000幾（元），最後用咗5,600（元）投中。」施小姐打算售賣嬰兒服裝及女裝，事先亦考慮過商場店舖，但因為客路緣故選定街市檔位，卻發現公營檔位整體花費

比私人檔位還要貴，「商場有一間90幾呎月租4,000幾（元）舖位，但我投得的街市舖位24呎5,600元租金，仲要係吉舖，我自己裝電線用咗6,000幾（元），而商場舖位乜都齊，可以即時開舖。」

她說，現時食環署街市需掃「安心出行」才能進入，導致人流非常少，「試過一個鐘先5個人行入街市。」施小姐表示，以為食環署管理有秩序，亦比較平，現時覺得落差太大，租金太貴，人流少又沒有生意，一年後到期將不想再租公營檔位。

綠置居4693伙擬4.1折出售 最平79萬

香港文匯報訊（記者 文森）

繼居屋後，房委會計劃明年推出3個綠置居項目，合共提供4,693個面積介乎184呎至489呎的單位，分別是油塘高宏苑、馬鞍山錦柏苑及粉嶺清濤苑。消息指，房委會擬明年第三季至第四季接受申請，以市價4.1折出售，建議售價介乎79萬元至286萬元。

其中一個綠置居項目是粉嶺清濤苑，鄰近上水公屋邨清河邨，距離東鐵上水站只有10分鐘路程，合共提供776伙，面積介乎277呎至449呎，是唯一無提供百餘呎「納米」單位的項目，平均呎價約4,690元，售價為117萬元至229萬元。

此外，馬鞍山錦柏苑的綠置居合共提供1,896伙，面積介乎184呎至473呎，平均呎價5,260元，售價為79萬元至273萬元，以79萬元的單位為例，中籤申請者只需4萬元首期就能成為業主，是3個項目中入場費最低。

油塘高宏苑平均呎價達5710元

至於油塘高宏苑，鄰近油塘中心及公共屋邨鯉魚門邨，合共提供2,021伙，單位面積由185至489呎，平均呎價達5,710元，售價由88萬元至286萬元不等。

據了解，房委會預留1,400個配額予「家有長者優先選樓計劃」申請者，以及500個單身人士配額。

社署打氣



工展會舉行得如火如荼，當中有13家社署資助的社企與康復服務單位擺檔，售賣或推廣手工藝品、飾物、曲奇、口罩、利是封等，體現傷健共融精神。社署署長梁松泰昨日聯同促進殘疾人士就業諮詢委員會主席劉健華博士到場，為他們打氣。梁松泰認為，這些社企和康復服務單位不僅可以增加收入，更可向公眾人士展現殘疾人士的工作能力和潛能，可說是一舉兩得。

文：香港文匯報記者