



源於真蓮

李漢源

電視傳媒 費煞思量

這個星期相信大家都有留意到香港游泳選手何詩蓓，繼東京奧運為香港首奪兩面游泳銀牌後，今個星期更在世界短池游泳錦標賽，再為香港奪得100公尺金牌、200公尺金牌及400公尺銅牌，共兩金一銅，三面自由式獎牌的佳績！「游泳賽」向來是世界體壇兵家必爭之地，在何詩蓓之前，香港真的從未想過可以在游泳項目取得奧運或世界錦標賽獎牌。

今次何詩蓓奪獎，大部分香港人也從不同的渠道得知，大家都為她感到非常開心；但根據非正式統計，資料顯示卻發現大部分香港觀眾是沒有收看何詩蓓的比賽，許多受訪者表示事後才知道原來有游泳比賽，更有人跟上直播追看。他們的回答是：「唔知電視有得播」、「冇開着電視但冇睇到」、「我唔知幾點有得睇」等等。其實是否電視台宣傳不足，抑或觀眾沒有刻意尋找哪裏可以收看呢？

每間電視台收看的觀眾群也不一樣，可能有些觀眾只是收看自己慣性收看的電視台，如此一來，觀眾能看到的節目種類也就相對較窄，何詩蓓在世界短池游泳錦標賽奪獎的這類「突發性」的節目，就較難讓觀眾可以緊貼收看了；相反如果所有電視台也有播放，雖然對電視台而言就無法做到「獨家播放」，但觀眾容易收看之餘，亦會去選擇自己覺得比較好的電視台去收睇，去比較，電視台在競爭下亦會投放

成本做好節目吸引觀眾，觀眾受惠之餘，香港電視圈也百花齊放。

而這次何詩蓓為港爭光卻又鮮有觀眾知情，歸根究底，相信是電視台宣傳不夠，如果能在比賽前幾天大肆宣傳何詩蓓將會出戰世錦賽的日期、時間等，觀眾應該會定時定候一同等着看。電視體育傳媒人，除了不停思考如何製作好的節目外，更要懂得包裝和宣傳，有效地告訴觀眾什麼時間有直播可收看，當然世界盃、奧運會、亞運會等大賽很多傳媒會幫手宣傳，但其他也真的要靠電視台自己好好努力了。

講開大賽，2022年世界盃FIFA上星期向香港所有電視台發出電視版權標書，香港電視台須於三星期內，即明年1月7日中午前提交；過往幾屆國際足協也是私下跟各電視台接觸，商討購買電視版權，今次以招標形式，相信是因為香港電視台在現今的經濟環境下，購買意欲不大，除非價格相宜；但今次對方開價是5,000萬美元，個人覺得就算回落到3,000萬美元也太貴，如果用3,000萬美元去拍攝劇集，以平均每集200萬港元計算，可以製作120集，拍攝劇集經濟效益比播放大型體育節目大得多，難怪電視台下不了手。

同一時間英超也提出未來3年電視版權標書，今季會否也是2億美元呢？世界盃是一個月內發生的64場賽事，英超則是一年380場的賽事，相信英超及世界盃在這全球經濟環境之下，要賺香港錢並不容易。



方寸不亂

方芳

新一代職場女性

年關在即，各大銀行都要告數，客戶經理施展渾身解數，催客戶到銀行「見面，送禮物」，游說購買金融產品。各大銀行的客戶經理都有不同風格，中資銀行比較「人性化」，極力游說之餘，還是讓客戶從容有退路；外資銀行則有點「進逼」，奪命追魂Call，客戶即使能全身而退，還是比較狼狽的。當然，你可以說這是「進取」。

我在外資銀行的客戶經理是個女的，是職場大姐姐，手下成隊兵，氣場很強，作為她的客戶，多少都要有點定力。這次應邀前往見面，純粹是「感情難卻」，同時要處理一些財務。大姐姐的團隊主力推銷年金，先是讓手下A跟我講解年金，誘以一大把的「優惠」。其間有手下B推門進入，被大姐姐不客氣地「趕走」，似乎是不讓騷擾正在「落疊」的客人。

職員一輪嘴的推銷，幸好還有點定力，拒絕之餘，託詞要留現金「買樓」；大姐姐即時轉軸說把住屋「按」給銀行「借錢買樓」，不理客人的需要，一篇「借錢為上策」的大道理，洋洋灑灑。本人並不準備「買樓」，也不需要「借錢」，只是應付死纏爛打的推銷頗費勁。

無奈大姐姐很快把手下C召了進來，查詢「按揭樓宇」的程序，手下C是位年輕女士，正常回大姐姐的問話，大姐姐不大客氣教訓手下C：「不要望住我講，望客人講！」女職員頗尷尬地面向我這位客人，為了讓大職員下台，我這位客人還是禮貌讓她把話說完。

對於現在的職場女性，真是有點大開眼界，對下毫不尊重、對客自以為是，以為氣場可以壓陣，所向無敵。中國人講禮貌，互相尊重，我就是不喜歡這種霸道、氣焰的推銷手法，「進逼」變了「趕客」。



書聲蘭語

廖書蘭

投票日即景

2021年12月19日對香港來說是個大日子！是特區政府推出改善選舉後的第一個立法會議員選舉投票日。

這段期間，香港政府以及香港各界社團都站出來呼籲香港市民踴躍投票。無論是電視宣傳、各類型公共交通工具的廣告，有些大廈的外牆，甚至出動花車大巡遊，在提示市民記得12月19日投票；在153個候選人當中，包括台灣出生的人士，加入中國籍的「老外」、專業人士、勞動基層人士等等，可謂五光十色，選出自己心中心儀的候選人，可為民請命、為民爭取權益的候選人。

毋庸置疑12月19日是全城的投票日，我的投票區在新界，為響應政府號召，一早出門搭小巴，只覺今天乘客冷落，空位特別多！下了車，順利找到投票的地點，我們排隊有序地進去投票，不消三五分鐘就投票，履行了做一個市民的義務，心情特別輕鬆。

漫步走向海邊，人潮湧湧，其中有一段路遊客多到連針都無法插入！陽光輕灑在波平如鏡的海岸，有賣藝的老人、有玩雜耍的年輕人、有放風箏的小孩、有賣魚蝦蟹乾貨的水上人，還有賣有機農產品的農夫村婦。在一條曲曲的小徑上，看到一些人帶着小貓小狗在追逐嬉戲，這種情景簡直就像聖誕節嘉年華會。

我走進茶座，選了一個看海的位子坐下，點了一盅兩件慢慢地品味普洱茶和蝦餃燒賣的滋味，一邊看着遠山近海。海面上有三五艘正在航行的水手，給平靜的海面添上幾許動感。12月19日之後香港即進入一個嶄新的局面，全面落實完善選舉制度、愛國者治港，不會再有拉布、打架的動作及侮辱國家的言語和行為，增加了政府施政的有效性。我希望已移民的香港人能回流，參與今日香港的建設，讓我們一起見證香港在2019年被大破壞之後，重新整頓社會秩序，恢復國際城市的光彩！

坐着看山看海看人，不如我再次走入人群中，深刻體會這片土地與人們給我帶來的歸屬感！歸屬感是重要的，它是一個人生存的尊嚴之一。

黃昏時候，我打算到尖沙咀，選擇小巴到港鐵站，這才發現今天的港鐵、公共巴士免費「No need Doo」。無論是港鐵車廂、月台都擠得水洩不通！走上地面的大街小巷，各個商場更是人擠人！有攜老扶幼的、拖兒帶女的，也有手牽手的，今日好像全香港市民都出來慶祝了！這不是一個太平盛世嗎！

香港社會由亂到治，如今第七屆立法會議員已經順利誕生，不需執着於投票率的高低，樂觀向前看，行政、立法相互配合在政府有效的治理下，相信香港的明天會更好！



●作者投下神聖的兩票，一票地區直選一票功能界別！ 作者供圖



翠袖乾坤

連盈慧

賞魚容易養魚難

朋友傳來山東省金魚大賽短片，什麼鶴頂紅/長尾獅頭/冠軍國壽……各種金魚一下子搖曳生姿，在芙蓉上顯現依然水清魚現，登時手機便像個迷你水族箱，看着好不心醉。

魚，我所欲也。有好幾年，金魚養不成（因為不知金魚不能吃得大飽，過分餵餵而飽死），其後也買過不少觀賞魚，那些日子，真是有喜有驚，喜在曾經買過一尾粉紅色尾指般大小的小塘虱，放進魚缸後半小時便失其所蹤，滿以為給大魚吃去，誰知過了一段日子清理魚缸翻動細砂時，塘虱從砂堆裏猛跳出來，已是7吋大塘虱了，原來牠一直躲藏在厚砂堆裏，真是意外之喜。

至於驚，則在於最初愛魚心切，捧魚回家，看着魚店水不夠清，第一時間重新換過新水，過了一晚魚就全反了肚，事後才聽人說，養魚有六字訣：就是「缸水新，魚病癒」，買來的魚保留大半來處舊水，以後這魚才好養。

第二批新魚入缸便混以新舊水了，誰知明朝醒來，又見半缸魚屍，養魚專家朋友說我不熟魚性，

善良的紅蓮燈孔雀怎不給兇神惡煞的鬥魚吃到甩頭甩尾，一怒之下，撇去鬥魚，抖擻精神，以後便單獨養定了金波蘿。

於是重新選擇最高級的照明魚燈和水族器材，漸漸有了成績，金波蘿是愈來愈漂亮了，為了魚，也改變了生活習慣，夜眠還得早起，清晨六點半左右便到魚市場買紅蟲，因為有嫌魚糧令魚顏色失鮮，餵以紅蟲才好，那年紅蟲渴市，貴過海鮮，也不得不買，怎知就是這一次，買來的紅蟲可能沾有細菌，從一角錢那麼小養到傑克杯口大的20條心愛金波蘿，搶吃紅蟲不到半小時便紛紛集體反肚，真是欲哭無淚有冤無路訴，受過紅蟲一劫影響，加以工作過忙，從此就失去養魚的心情，今日手機上看到魚展，還是「魚情」未了，手機上看魚也不錯呀。



●山東魚展，尾尾迷人！ 作者供圖



百家廊

若荷

鄉村豆腐

家裏的菜，空了。清晨，想起去山村趕集。想到從前的時候，鄉村的集市，簡直就是青菜的天地，別說是當季的蘿蔔、白菜，就連早已過季的青椒、西紅柿都堆滿小攤。因為蔬菜新鮮，引來許多城裏人開車到這裏來採購。

這些菜，是在塑料大棚裏種植出來的，塑料大棚的運用，首先惠及的是當地的百姓。除了塑料大棚，在我們這裏，很多人家還建藕池。藕池不深，經過一番硬化處理，最終把種籽播在了裏邊。池底下，是泥。到了春天，藕葉生長出來，我們叫它蓮。蓮葉愈長愈大，愈長愈高，不經意就漫過人的頭頂。蓮花也是如此，一朵朵迎風探出頭來，高過了圓圓的葉子。花是白色的，很少有粉紅，據說，粉紅色的藕不脆嫩。

新挖的藕上田，一枝枝帶着泥巴，採購的人蹲在地上，使勁地用手去摳。泥愈少，分量愈不帶水分。賣藕人也及時在一旁推銷，將一節白胖的藕折斷，長長的絲頓時就拉了出來，細如蛛網，讓人想到某些愛情小說裏的一個詞：藕斷絲連。

而眼下，季節已經進入初冬，山野空寂，落木蕭蕭，也不見蔬菜蔥蘢。該收的，都已收穫，秋收冬藏。沒有收穫的，只有馬上就要飽滿結實的蘿蔔白菜。立冬之後，它們作為最後一輪即將脫離泥土的生命，仍然堅守在山野。今年的雨水太大，很多地方的青菜都被積水泡過，根鬚全無，基本無收，不知我們去的那個山村怎樣。說是趕集，其實還是想到山野裏散心，不想在城市裏待得太久，就像困在籠子裏的小鳥。從山頂俯瞰山腳，四面的山，圍着一座座水庫，如微型的三峽，氣勢磅礴。果然，沿途的山崖裏，蘿蔔沒有看到，白菜倒有，只是葉子在棵上焉焉的，葉片蓬亂，一副毫無生氣的樣子，就像被霜打了一樣，不是往日所見的景象，冷清的田野，令人落寞。

集市上，人已散去，只有兩個賣豆腐的攤子，還在街頭支着。車子就要急馳而去，同行的朋友急呼停車，聲音裏帶了驚喜，告訴我們這個村裏的豆腐是最好吃的。

朋友是本村人，對於當地的美食，是有發言權的。即刻，4個人一起下了車。豆腐已

經快賣沒了。兩個小攤，每個攤面上只剩下一塊，用塑料袋裝着，好像在等待着，給我一個滿滿的回憶。

彷彿知道我們從城裏來，也彷彿知道，我們是來買青菜的，賣豆腐的女子對我說：「青菜少，也貴，買豆腐的就多起來，吃起來實惠……今年的青菜種得少，加上夏、秋兩季雨水大，園子裏的菜有些都爛了，所以集市賣菜的不多。」她的話，我沒有聽進心裏，目光直奔那兩塊豆腐。和我們城裏的豆腐不一樣，雖然還冒着熱氣，但是結實着呢，這樣的豆腐，嚼起來有一股清香。我提起一塊掂了掂，沉甸甸的。

在這裏買豆腐，不用稱斤較兩，而是論塊賣，這點和城裏又有些區別。城裏人賣豆腐，按斤稱，你想要多少，就給你切多少，我剛進城的時候還不習慣。這裏賣豆腐的人家，是用一個模具比着切，切好的豆腐正方形，擺在攤子上，像幾何圖案，放在攤面上任你挑。我對這樣的賣法不陌生。許多年前，我故鄉的小村裏，也是這樣的賣法，這個山村離我童年的村莊並不遠，想來也還是近鄰，所以風俗上基本相同。

做豆腐，是個技術活，一般的人做不來，於是便有了家族的傳承。故鄉的村裏，有兩個賣豆腐的人家，一個在村西，一個在村東。村東很少去，我家在村西，自然是先到村西的攤上買。賣豆腐的是一位少婦，正青春，人們叫她「豆腐西施」。每當家裏有客人來，母親都讓我去她那裏買豆腐。

她就用一個模具隔着切豆腐，在一包豆腐上左量右量，用刀順着模具的邊沿切下去。一定要切得端端正正，四四方方，要大小相等，才不會讓人覺得缺斤短兩。

買她的豆腐，需要趁早，晚了就買不到了。她清晨天不亮就出來擺攤，不到中午就賣完了。母親讓我去她那裏買豆腐，十有八九是帶着空碗而去，又帶着空碗而歸的。

也有不空碗的時候，那就是周末。起一個大早，在寒風裏瑟縮着脖頸，一路小跑到她的豆腐攤前，遞上錢，眼睛盯着她的手，看她把豆腐輕柔地切開，在我匆匆地挑選下，一塊豆腐被她麻利地一推，一托，雙手翻轉，瞬間扣進了碗裏。端着豆腐，我一路小

跑着趕回家。她的豆腐賣得快，是有原因的，脾氣好，這是其一，人還長得十分漂亮。她短髮，娥眉，眼睛水汪汪的，兩腮被冬天的風吹得緋紅。人實在，不作假，公平買賣，不卑不亢，很討人們喜愛。

除了人美，做出來的豆腐也是真好，不但結實，還厚墩墩的。用它來做紅燒豆腐，清炒豆腐，正好。所謂的紅燒豆腐，是將豬大腸洗淨，煮熟，再和豆腐辣椒一起炒，是當地有名的傳統菜，我在集市上見過，卻很少吃，那豬大腸就很難搞到。

鄉間的大集，尤其是冬季，附近的人都集中在這裏，人山人海是常事兒，幾個做熟食買賣的也瞅準了商機，適時地架起鍋灶，向遠道而來的人售飯菜，其中就有大腸燴豆腐，遠遠地聞着，香！這樣的小攤，相當於現在的大排當、快餐店。

清炒豆腐品類就多了，「豆腐菠菜」、「豆腐蝦米」等等。在中國人的食譜裏，豆腐是百搭菜。最喜歡的是豆腐炒韭菜。將鐵鍋加熱，放花生油，把切好的韭菜擺進去，烙到金黃，加蔥、鹽、蝦米，翻炒，再加水，大火燉。水要沒過豆腐，才能燉出香味、筋道。母親深諳此法，她常說：「千滾子豆腐萬滾子魚。」一個「滾」字，就如豆腐在沸水裏進行着怎樣的脫胎換骨。久歷風塵，經過千百回的滾沸、煎熬，這樣才能幡然新生，再撒上韭菜，快速翻炒出鍋，以免把韭菜炒老，這樣便有了蝦米和韭菜的雙重味道。

聽過一個故事，說是朱元章年輕時乞討在外，幾乎餓死，被一位老夫人用一碗「珍珠翡翠白玉湯」救了。當了皇帝之後，吃厭了山珍海味，對當年飢寒交迫時得到的那頓飯十分懷念，心中擾擾難止，只好歷經周折找到那位老夫人再炮製一回。結果發現，所謂的「珍珠翡翠白玉湯」不過是3種普通食材的一個大雜燴。

這則故事告訴了我們一個人飯飯香的道理。

每聽一次，母親就讓我們猜一次，這「珍珠翡翠白玉湯」都是什麼東西，我們每猜必中。想想都曾是皇帝誇讚的美味，救過蒼生無數，便會對生活中不可缺少的「珍珠」、「翡翠」、「白玉」們肅然起敬，格外珍惜。



獨家風景

呂書練

盛唐風華在校園

由於疫情，這兩年的互動活動減少了，加上防疫需要，各活動也限制入場人數，「盛況」不再，反而令出席者或參觀者跟主講者和策展人有較多的互動機會，即時講教和討論。日前出席在香港城市大學般哥展覽館舉行的《盛世壁畫》唐代壁畫文化特展，及其相關講座，就感到收穫頗大。

這次特展由中國宋慶齡基金會、國家文物局、陝西省文物局及香港洛士文基金會合辦，並由文物館及各各地收藏家借出珍貴展品和文物，曾在台灣及澳門展示，頗受好評，香港站展覽由三聯文化基金項目經理梁冠文策展，其特色是借助數碼科技及投影技術，並對舊作重新整合，不但呈現出42幅皇陵壁畫的恢宏氣勢，也令畫中人「走出來」，尤其是當年的場域和古風，現場更配以唐朝風格音樂，生趣活潑，有點像多年前在香港展出的動畫版《清明上河圖》，令人彷彿走入時光隧道，再配以藝術史學者郭燕寧博士在講座上賞析唐畫特色，以及策展人梁冠文對展品解說，猶如上了一堂兼具藝術史和體驗盛唐生活風尚的課。

有別於一般人常說的佛教洞窟壁

畫，是次展出的壁畫主要出自唐高宗和武則天合葬的乾陵旁17座陪葬墓，題材多元化且生活化。而且，由於壁畫藏於墓穴內，避過戰火侵蝕及人禍摧殘，保留相對完好。將壁畫上的圖像和史料記載對照，對認識當時的社會等級、墓葬規制、宮廷生活及審美風尚頗有助益，可謂了解盛唐文明的重要線索。

展覽入口處有一幅大型《長安城繪圖》，乃特邀香港著名畫師曹志豪及其團隊繪製，綜合描繪了盛唐帝都的整體格局和生活風貌，再欣賞原創動畫短片，令觀者感受一千多年前國際都會的風采。

值得一提的是，盛唐社會開放，女性地位也相應提高，女人不但積極走出宮廷和家門，更參與戶外活動，如野外騎馬，裝扮上也大膽破格，除高髻低胸露肩外，更愛女扮男裝，展示英姿。同場還有一個名為《天朝風華》、有關唐代文明與絲綢的實物展，可欣賞到唐人的精巧技藝，透過文物也窺視到當年商賈貴冑的生活習俗。

這個展覽及其講座設在校園內，有助大學生近距離接觸，但家長也可借中小學生子女前往參觀，藉此簡淺生動的展示，引發學子對中國歷史的興趣，也助增加民族自豪感。



琴台客聚

伍卓榮

吃瓜時代

一場冷雨下來，被高溫肆虐了大半年的南粵大地終於在2021年臨近結束的前幾天入了冬。氣溫驟降，園子裏怕熱的花兒們都在雨中恣意地開放起來，姹紫嫣紅，花香四溢，冬天反倒比春天還要美麗了。

我家工具房裏從去年冬天就囤着的幾箱木炭也終於派上了用場。早早地搬出爐子在後院生了火，一面賞花一面烤火，連吃飯都不捨得回屋，拿了燒烤架放在炭火上，去摘了已經吃過幾造的茄瓜，加上地瓜和各色青菜，全都堆到燒烤架上烤熟了蘸醬吃，如此，既不辜負美食，亦未辜負美景。再斟一杯紅酒，便在天寒地凍間喝出了一絲浪漫的意味。

享受着美好的花園午餐，被手機綁架了的現代人卻仍舊牽掛着網絡，一面在炭火香中吃喝，一面看着網，在網上吃了個令人五味雜陳的「大瓜」。說是「大瓜」，其實亦司空見慣，不過是娛樂圈中的一些大明星，從前有着被包裝得很完美的「人設」，被眾多的粉絲追逐、崇拜，後來這些明星大多因為劈腿、嫖娼、出軌等

原因完全顛覆了他們在公眾眼裏的形象，愈是看起來純粹和完美的，愈是更加顛覆大家對「偶像」的認知。對於在江湖裏歷練久之的「老油條」們，對各種「瓜」早就見慣不怪，甚至還能用各種「瓜」去蹭流量，給自己帶來種種好處。而對於那些真正純粹的，對社會和人性的認識尚淺的年輕人，每個「瓜」都是一個打擊，我便因此收到幾條小女孩發的私信說：「吃瓜吃到懷疑人生，對愛情不敢憧憬，對婚姻不敢相信。」

雖然時常在寫人性，但在面對小女孩的問題時亦會無言以對。

我有一對相交多年的朋友，夫妻倆從年少相愛，感情幾十年如一日地好，他們倆都不是名人，但在各自的工作領域裏都做得很出色，他們的好也是表裏如一地好，妻子生病了去打個針丈夫都會像心疼孩子一樣地心疼半天。然而人性複雜，就連那位丈夫自己都不明白，他那樣愛自己的妻子，為什麼仍會不時地背着妻子與別的女人幽會。

成年人經歷多了、閱歷廣了，就都明白，人性從本質上來說，都會存在矛盾的自私或無

私，勇敢或懦弱，決絕或猶豫，狹隘或寬容，粗魯或溫柔，坦蕩或陰暗……完美的人性只有在童話和神話裏才會出現，在現實中，我們不曾想像過的一切最壞的都會發生，所以我們才會不斷地成為「吃瓜群眾」。而我們常吃的「瓜」，小女孩不敢憧憬的愛情、不敢相信的婚姻，不過都是複雜的人性裏的一種關係，親情也是，友情也是。其實所有的關係都一樣，都可以讓人感覺溫暖、安全，值得依靠，但所有的關係都可能存在游離、欺騙、背叛等等。

前些天又重讀了張愛玲的《傾城之戀》，范柳原和白流蘇的故事也是那個時代的一個「大瓜」，如今人們已經在叫囂着往元宇宙進發了，而人性與兩性關係卻和以往的任何一個時代並無兩樣。有很多東西同樣在緩慢地消失，但這並不意味着這個世界就是糟糕透頂的，我們只要記住自己經歷過的那些正面的一切，在人與人的關係中曾得到過的美好，在以後的日子裏讓自己繼續做一個美好的、警醒的人就行了。

至於那些「瓜」，好吃的，就用炭火烤着吃，不好吃的，棄之而去就是。