

Nike銷售跌兩成 國人轉捧國潮

港股連續兩日跟隨外圍反彈，最多曾漲287點，但23,000點阻力仍大，恒指全日僅彈131點報23,102點，連升第二日，大市成交淡靜，交投縮減至930億元。科技股繼續左右大市，但市場焦點轉移至體育股上。事緣Nike大中華區銷售上季跌兩成，市場料對內地體育品牌有利，體育股紛紛炒上。招商證券國際的報告表示，內地體育用品行業的「國潮」趨勢將持續，預計無論各國政治關係如何發展，國際品牌在內地都將因「國潮」而面臨激烈競爭，故該行維持安踏(2020)、李寧(2331)和特步(1368)的「買入」評級。

●香港文匯報記者 周紹基

體育股中，除了受上財季銷售拖累的滔搏(6110)大跌6.9%外，李寧獲大行唱好，股價升5.1%、安踏升5.4%，特步(1368)亦升4.6%，中國動向(3818)升1.4%。招商證券稱，由於東南亞工廠受到疫情拖累，令供應鏈出現問題，Nike延遲了部分新產品的上市時間，影響到全球範圍內的銷售，其中也包括中國。

「國潮」獲唱好 李寧安踏漲半成
由於缺乏新產品，Nike不得不銷售

價格較低的舊產品，也因而拉低了銷售的按年增速。考慮到國產品牌在2021財年第三季度的流水增速，以及其第四季度的流水增速指引(即按年增長約20%)，Nike應該已失去了內地部分市場份額。儘管如此，管理層表示Nike在「雙十一」期間受到消費者的追捧，但該行認為主要是Nike的折扣力度高於內地品牌。

科指漲1.3% 阿里美團倒升
恒生科指反覆，早段裂口高開2.1%



●港股連續兩日跟隨外圍反彈，最多曾漲287點，但23,000點阻力仍大，交投縮減至930億元。

後升幅收窄至1.3%，收報5,685點，國指亦升0.7%至8,195點。騰訊(0700)升0.5%，阿里巴巴(9988)及美團(3690)一度倒跌，但最終也分別回升0.9%及0.6%。藥明系兩股受壓，藥明生物

(2269)跌0.8%，藥明康德(2359)跌1.6%。個股方面，火岩(1909)獲控股股東張岩增持，股價急升53%報1.3元。另外，金匯教育(8160)確認主席等受查，部分銀行賬戶遭凍結，復牌亦挫34%。



●海南自貿港旅遊(香港)專場線上推介交流活動，昨在香港及海口兩地通過「雲視頻」方式舉行。

香港文匯報記者 攝
香港文匯報訊(記者 馬翠媚)由海南省旅遊和文化廣電體育廳主辦的海南自貿港旅遊(香港)專場線上推介交流活動，昨在香港及海口兩地通過「雲視頻」方式舉行。據介紹，疫後海南將充分利用香港「超級聯繫人」優勢，加強與港各方面合作及宣傳，同時開發由國際至香港至海南的旅遊路線，推動加密香港至海南的航空與郵輪航線。

瓊港線上推介交流活動展開

劉成：共創嶄新自貿宏圖
香港是海南省最大的境外客源市場之一，海南省旅文廳副廳長劉成昨在海口會場致辭時表示，海南作為全球最大的自貿港、內地最大的經濟特區、內地唯一的國際旅遊消費中心、內地首個國際旅遊島等，有多個獨特發展優勢，他希望日後可圍繞海南政策環境、生態環境和營商環境為香港同業代表打開一幅嶄新的自貿宏圖。

在香港會場，亞洲旅遊交流中心主任崔素香、香港旅遊發展局副總幹事葉貞德、香港旅遊業協會主席徐美倫在會上致辭時，均對海南自由貿易港的發展表示衷心的祝福和支持，亦希望為日後瓊港通關後雙方旅遊合作做準備，共同為旅遊業的復甦蓄力。

力推酒店民宿打卡景點

推介會內容以觀光旅遊為基礎、休閒度假為重點，會展合作、免稅購物和健康旅遊為特色的旅遊產業體系，重點推廣酒店民宿、網紅打卡景點、海島美食，同時介紹海濱休閒度假、溫泉養生、民俗文化、高爾夫、免稅、美食等旅遊資源產品。是次活動由海南省旅遊和文化廣電體育廳主辦，中國旅遊集團海南分公司承辦，香港中國旅遊協會、海南豪陽國際旅行社協辦。香港旅遊業協會名譽顧問黃進達、香港中國旅遊協會副會長陳立志、香港中國旅遊協會理事長吳熹安等嘉賓出席活動，同場還有香港航空、國泰航空、中國旅遊集團(香港)旅行社、康泰、永安及香港經營內地市場等50多名同業代表參與。

滙豐完成本港首筆HONIA利率掉期

拆息(HIBOR)的備用參考利率(ARR)，銀行業亦逐步推出以HONIA為報價基礎的產品，其中建行亞洲及滙豐昨先後完成本港首筆以HONIA計價的貸款，以及與企業對手交易的HONIA利率掉期交易。

滙豐與恒基地產(0012)完成一筆為期3年、價值10億元HONIA利率掉期，為香港首筆與企業對手進行的同類交易。該行認為，該項交易開創市場先河，可作為其他企業的參考，利用HONIA作基準的衍生產品方案，以有效地管理利率風險。

滙豐資本市場及證券服務常務總監兼大中華區業務發展主管何嘉儀表示，這筆利率掉期交易順利完成，不但體現了該行致力配合香港逐步採用以HONIA定價的產品，更標誌着衍生產品市場發展邁向新里程，滿足企業客戶對HONIA產品與日俱增的需求。

建行推HONIA計價貸款

建行亞洲亦宣布，成功為恒基地產旗下全資子公司辦理以HONIA計價貸款，該筆貸款共計10億元，是香港首筆以HONIA計價的融資安排，料將為

本港貸款市場增加產品創新動力。

建行亞洲認為，隨着各主要貨幣之替代參考利率產品逐漸普及，該行將持續推動替代參考利率在本港市場的運用，而是次成功研發以及發放HONIA計價貸款將為客戶滿足融資需求提供更多選擇，有助於推動HONIA成為市場的新計價基準。

建行亞洲又指，未來會繼續推動替代參考利率於本港市場的運作，研發及推廣更多以ARR定價的產品，延伸至更多企業客戶，為本港利率基準過渡作出積極貢獻。



●滙豐何嘉儀(右)稱完成香港首筆與企業對手交易的HONIA利率掉期交易。

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)倫敦銀行同業拆息(LIBOR)將於今年年底後停止發布，而港元隔夜平均指數(HONIA)已被指定為香港銀行同業

投資理財

●責任編輯：黎永毅



英鎊本周初守穩1.3170美元水平連日反彈，周三曾向上逼近1.3325美元水平，收復上周尾段大部分跌幅。英國央行上周四宣布加息0.15%，官方指標利率上調至0.25%，消息帶動英鎊急升至1.3375美元水平3周高位，但受到變種新冠病毒omicron影響，市場避險氣氛上周尾段升溫，加上英國央行表示12月份與明年首季GDP將轉弱，英鎊反而掉頭遭沽壓，一度失守1.32美元水平。

另一方面，英國央行11月份會議以7比2的票數維持政策不變，同時Omicron正在蔓延，但相距僅1個月，英國央行貨幣政策委員會迅速在上周以8對1的多數票同意加息，反映英國11月份通脹率攀升至5.1%水平10年高點，大幅高於央行的2%通脹目標，英國央行現階段的關注重點已轉為壓抑通脹，立場急速轉鷹。

預期就業市場趨於緊張

雖然英國央行本月會議繼續重申通脹率將在明年下半年回落，但央行預期就業市場趨於緊張，失業率將在第4季下降至4%，低於早前評估的4.5%，央行預測通脹率將於明年4月份上揚至6%，大幅高於央行在11月份預期的5%水平，不排除央行有機會在明年上半年進一步加息。

隨着英國央行的利率正常化步伐快於歐美央行，英鎊過去兩周已明顯持穩1.3160至1.3200美元之間的主要支持區，預料英鎊將反覆重上1.3400美元水平。

周二紐約2月期金收報1,788.70美元，較上日下跌5.90美元。現貨金價周二在1,785美元附近獲得較大支持，周三曾回升至1,792美元水平。美國10年期債息本周二呈現反彈，不過美元指數卻連日偏軟，有助抑制金價跌幅。預料現貨金價將暫時上落於1,785至1,815美元之間。

金匯錦囊

英鎊：將反覆重上1.3400美元水平。
金價：將暫時上落於1,785至1,815美元之間。

通脹壓力大增 概念股當道



美國11月份消費者物價指數(CPI)按年增6.8%，創1982年6月以來最大增幅，PPI年增率也逼近10%，近期聯儲局修正通脹為暫時現象的說法，除加快購債退場速度外，明年提前升息壓力也增加。身處萬物皆漲、漲價當道的年代，處理供應鏈能力較強的業者，以及具備護城河概念的企業，較有能力將上揚的成本轉嫁給客戶，即使在通脹揚升環境下，盈利能力也較不會受到影響。

●國泰投顧

受到缺工、缺料、原物料價格上揚，近期全球仍籠罩在通脹上揚的壓力，預計未來幾個月仍將持續受到通脹的考驗。不過，在漲價效應下，資本市場已開始關注企業的定價

打造護城河的要害。面對通脹上揚環境，具備上述要素的企業，主導產品或服務的定價話語權，自然能將成本轉嫁給客戶，盈利能力較不受影響。

以烈酒產業為例，產量受到氣候影響，更凸顯稀缺性，優質品牌受到中產階級及富人階級的追捧，業者自然能輕易的將糖、酒精、人工等上揚的成本轉嫁出去，可投資酒類指數的長期表現遠勝過通脹。

供應鏈管理能力決勝負

面對來勢洶洶的Omicron變種病毒，已有多國開始加強封鎖措施，全球供應鏈失衡狀況可能惡化，進一步推升漲價壓力。大型公司具備優勢品牌，較有能力應對供應鏈問題，甚至

技術面轉強 歐元呈回升傾向

金匯出擊 英皇金融集團 黃楚淇

臨近假期及年尾關係，整體匯市波動更形窄幅；而Omicron繼續令市場人士感到緊張，歐洲、美國和亞洲感染病例激增，導致全球各國考慮對行動進行新的限制，並對入境遊客重新實施隔離期。但彭博報導稱，美國食品和藥物管理局最早將於周三授權輝瑞和默克的新冠治療藥丸，這可能有助於緩解情緒。

此外，市場仍在消化上周多家主要央行的決定，上周，英國成為疫情發生以來第一個加息的七國集團(G7)經濟體，美國聯邦儲備理事會(FED)也表示計劃在2022年收緊政策，但歐洲央行只是稍微收緊了刺激措施。投資者預計美聯儲將在2022年比其他大多數主要央行更積極地加息，這意味着美元可望仍有上升傾向；美元指數今年以來已上漲7.3%，大有機會將是2015年以來表現最好的一年。

歐元兌美元走勢，技術圖表可見，10天平均線剛向上交疊25天平均線形成黃金交叉，同時，RSI及隨機指數亦為上

揚，預料歐元很大機會即將展開反撲。而1.14水平為近月盤整區間頂部，若後市可衝破此區，將更為鞏固上升傾向。黃金比率計算，38.2%及50%的反彈幅度為1.1380及1.1440，61.8%則為1.15水平。較大阻力將參考10月28日高位1.1692。至於支撐先留意1.1230及1.1180水平，下一級參考去年6月低位1.1167以至1.10關口。

紐元突破0.6830可展升勢

新西蘭方面，調查顯示，由於抵押貸款利率上升和對新冠病毒及其變種的持續擔憂，新西蘭第四季消費者信心下降。第四季西太平洋銀行-McDermott Miller消費者信心指數從上一季的102.7降至99.1。讀數高於100表示樂觀者多於悲觀者。紐元兌美元走勢，當前向上阻力將會留意25天平均線0.6830，若可重返此區之上，料紐元亦見可重展升勢。支持位回看0.67及0.65水平。阻力方面，以黃金比率計算，23.6%及38.2%的反彈幅度將為0.6850及0.6920水平，進一步擴展至50%及61.8%則為0.6980及0.7035。

今日重要經濟數據公布

15:00	德國	11月進口物價月率，預測+1.1%，前值+3.8%
		11月進口物價年率，預測+22.3%，前值+21.7%
21:00		11月建築許可年化總數修正值，前值171.2萬戶
		11月建築許可月率修正值，前值+3.6%
		11月個人所得月率，預測+0.4%，前值+0.5%
		11月個人支出月率，預測+0.6%，前值+1.3%
		11月核心PCE物價指數月率，預測+0.4%，前值+0.4%
		11月核心PCE物價指數年率，預測+4.5%，前值+4.1%
		11月個人消費支出(PCE)物價指數月率，前值+0.6%
		11月個人消費支出(PCE)物價指數年率，前值+5.0%
21:30		11月耐用品訂單月率，預測+1.6%，前值-0.4%
		11月扣除運輸的耐用品訂單月率，預測+0.6%，前值+0.5%
		11月扣除國防的耐用品訂單月率，前值+0.8%
		11月扣除飛機的非國防資本財訂單月率，預測+0.6%，前值+0.7%
	加拿大	10月GDP月率，預測+0.8%，前值+0.1%
		初請失業金人數(12月18日當周)，預測20.5萬，前值20.6萬
		初請失業金人數四周均值(12月18日當周)，前值20.375萬
		續請失業金人數(12月11日當周)，預測182.0萬，前值184.5萬
		12月密西根大學消費者信心指數終值，預測70.4，前值70.4
		12月密西根大學消費者現況指數終值，前值74.6
		12月密西根大學消費者預期指數終值，前值67.8
23:00		11月新屋銷售年化總數，預測77.0萬戶，前值74.5萬戶
		11月新屋銷售月率，前值+0.4%