

當前流量造假、黑公關、網絡水軍問題相互勾連、互為策應，損害網民合法權益，擾亂網絡輿論環境，破壞公平競爭的市場秩序，中央持續重拳出擊整頓。中央網信辦22日召開全國網信系統視頻會議，部署開展為期兩個月的「清朗·打擊流量造假、黑公關、網絡水軍」專項行動。

●香港文匯報記者 王珏 北京報道

中央網信辦負責人介紹，此次專項行動聚焦流量造假、黑公關、網絡水軍問題亂象，重點開展三方面整治任務：一、分環節治理刷分控評、刷單炒信、刷量增粉、刷榜拉票等流量造假問題。聚焦生活服務、書影音評分、社交、短視頻等平臺，重點整治僱傭專業寫手和網絡水軍虛構「種草筆記」「網紅測評」，或通過「養號」、佔領前排好評、勸刪差評等方式，對影視、歌曲、文學作品以及商品、美食、景點進行刷分控評等問題。

業內人士指出，不久前被曝光的「豆瓣網對古裝劇《風起洛陽》和網絡劇《誰是兇手》未看先評」就屬於典型的水軍控評亂象，水軍接到任務之後可能都沒看過這部劇，一模一樣的評論就出現在評論區了，這不僅會破壞打平台的客觀性與公信力，還影響正常的文藝評論。

**緊盯直播營銷 整治惡性競爭**

網信辦稱，專項行動將緊盯短視頻、直播、電商平台等商品營銷環節，治理製造虛假銷

# 洗版控評亂象頻頻 炮製「熱文」煽動網民 嚴打水軍黑公關 網信辦再祭重拳

量、虛假好評等問題；重點關注社交資訊、論壇社區、視頻直播、應用商店、小程序等平臺環節，整治批量購買粉絲、增加「殭屍粉」「達人粉」，組織水軍製造虛假閱讀量、評論量、轉發量、點讚量、下載量、曝光量等問題。整治行動還將密切關注各類網站平台「熱搜榜」「排行榜」「熱門推薦」等榜單位置，嚴肅查處利用人工或技術手段惡意炒作、刷榜拉票等問題。

二是持續整治網絡黑公關亂象。重點打擊以在網上發布負面信息為由，對他人進行敲詐勒索，牟取不當利益的行為；整治蹭炒社會熱點，炮製所謂的「熱文」「爆款」，刻意煽動網民情緒進行惡意營銷的問題；集中處置惡意假冒、仿冒或者盜用組織機構及他人賬號發布信息內容，以吸引關注或實現自我炒作目的的問題；嚴肅查處網站平台及相關工作人員收受財物，為企業或個人刪除負面信息的問題；打擊商家編造競爭對手負面信息或誤導性信息，有組織地炒作發布、助推上升熱度，損害企業合法權益的行為。

據北京新華多媒體數據有限公司發布的《網絡「黑公關」研究報告》顯示，「黑公關」有一套成熟的操作流程，大都從公眾易關注的熱點切入，誇大標題、曲解事實，比如給某個明星打上「小三」人設，給某個企業

貼上「假貨下水道」的標籤。策劃好的稿件、話題，短時間內即可發布到他們預定的所有渠道。近年來網絡「黑公關」愈演愈烈，對正常輿情空間與經濟秩序造成傷害。

三是堅決查處涉網絡水軍信息、賬號及相關操控平台。全面清理一批打着「網絡兼職」「招募寫手」名義推廣引流或招募水軍的信息；集中查處一批批量註冊、發布同質信息，用於製造虛假數據、蹭炒熱點話題、攻擊詆毀他人、沉降負面信息的水軍賬號；嚴厲打擊一批群控軟件和提供刷量服務的掛機平台。

網信辦要求，打擊流量造假、黑公關、網絡水軍亂象，是2021年「清朗」系列專項行動的收官之戰，要強化組織領導，推動專項整治工作取得扎實成效。



●不久前豆瓣網被揭水軍控評亂象。

**網信辦今年輪番出擊**

| 時間  | 名稱                        | 主要針對對象   |
|-----|---------------------------|--|
| 2月  | 「清朗·春節網絡環境」專項行動           | 群眾反映強烈、影響上網體驗的網絡生態亂象   |
| 5月  | 「清朗·整治網上歷史虛無主義」專項行動       | 歪曲黨史國史軍史、鼓吹歷史虛無主義等有害信息   |
| 5月  | 「清朗·算法濫用治理」專項行動           | 利用算法從事的違法違規行為  |
| 5月  | 「清朗·規範網站賬號運營」專項行動         | 違規註冊認證行為、假冒黨政機關、媒體、機構和名人賬號名稱等亂象、蹭時政熱點、標題黨、色情「擦邊球」、規模化「洗稿」等惡意營銷亂象 |
| 6月  | 「清朗·『飯圈』亂象整治」專項行動         | 粉絲互撕謾罵、拉踩引戰、挑動對立、侮辱誹謗、造謠攻擊、惡意營銷等各類有害信息                           |
| 7月  | 「清朗·暑期未成年人網絡環境整治」專項行動     | 影響青少年身心健康、妨礙青少年上網學習的不良信息   |
| 8月  | 「清朗·整治PUSH彈窗新聞信息突出問題」專項行動 | 移動應用程式PUSH彈窗違規推送、過濫推送等擾亂網絡傳播秩序問題                                 |
| 12月 | 「清朗·打擊網絡水軍、流量造假、黑公關」專項行動  | 網絡水軍、流量造假、黑公關  |

整理：香港文匯報記者 王珏

## 浙消保委約談5直播平台17主播

香港文匯報訊(記者 蔡競文)浙江省消保委昨日發布「雙11」期間對淘寶、拼多多、京東、快手、抖音5個平台的直播消費體察情況，指出近三成主播存在不合規現象，近四成直播商品不符合國家標準。浙江省消保委同日約談5家平台和相關主播，並要求在三個工作日內提交整改報告。

據澎湃新聞報道稱，此次消費體察選擇

了淘寶七位主播、拼多多四位主播、京東兩位主播、快手兩位主播、抖音兩位主播，共17位，其中包括網絡人氣排名前10位的李佳琦、薇婭、羅永浩、雪梨、烈兒寶貝、Timor小小瘋等知名主播。

體察中發現，有五位主播存在誇大宣傳，用絕對性廣告語，與其他直播間進行價格對比等問題，浙江省消保委消費體察購買商品共80個批次，包括服裝、鞋類、

食品生鮮、玩具、電子商品等。購買後委託第三方權威機構就商品質量、標識標籤、理化指標等按國家標準進行檢測。

檢測後發現，80個批次樣品中29個不符合國家標準，比率為36.25%。其中，三無產品10個，商品質量不符合國家標準9個(存在人身安全隱患4個)，材質成分不符合國家標準7個(假冒材質1個)，標識不規範3個。其中，「三無產品」問題在拼多多、快手平

台發現較多。此外，商品質量、材質成分不符合國家標準共檢測出16個批次，佔購樣總數的20%。浙江省消保委指出，體察中發現直播間還存在水果短斤缺兩現象。

**各平台負責人：已下架問題商品**

在昨日約談會上浙江省消保委對各平台及主播體察和檢測發現的問題逐一通報，法律專家進行點評，並督促各平台拿出切實可行的解決方案，要求五家平台和相關主播在三個工作日內(即12月28日前)提交正式的整改報告。

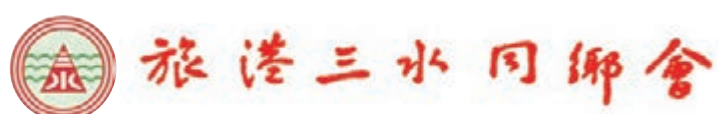
阿里巴巴旗下的淘寶有關負責人表示，對違規主播和商家，平台已按規則對應進行處罰。

拼多多有關負責人表示已將所有涉事直播間停播七日，同時下架相關不符合國家標準的商品，並要求商家改正違法違規行為。

京東負責人表示已通知商品銷售商家、主播，並第一時間對涉及商品進行下架處理。抖音負責人表示平台已對相應商品採取封禁措施處理，同時，對相似商品進行回掃核實。快手負責人表示已強制要求涉事主播學習規則並進行考試，並對涉事商品做下架處理。

# 熱烈祝賀 第七屆立法會選舉圓滿成功 完善選舉制度 落實愛國者治港 三水籍鄉賢順利當選 為家鄉增光

- 盧偉國 GBS, MH, JP ( 工程界 )
- 陸頌雄 JP ( 選舉委員會界 )
- 李浩然 MH, JP ( 選舉委員會界 )
- 陳學鋒 MH, JP ( 香港島西 )



暨全體同仁 致意