

## 藝術與麵包的抉擇系列（四）

香港在文化藝術領域應如何扮演自己獨特的角色？國家「十四五」規劃提出支持香港發展中外文化藝術交流中心，讓文化藝術「引進來」和「走出去」，規劃頻為從事藝術行業的人注入動力帶來希望，期待不再出現搞文化藝術的人難以養妻活兒的悲哀。然而，要成為中外文化藝術交流中心涉及要素衆多，人才、資源、市場，培養藝術從業者的土壤，市民欣賞藝術的能力和熱愛氛圍及政策扶持等，可是香港沒有像北京的798藝術區文創基地，連一間專業藝術學院都未有。倒是有一班青年藝術從業者勇於與殘酷的現實較勁，必須聽聽他們的心聲，了解他們的需要，感受他們如何在找尋理想與麵包中掙扎。香港文匯報一連五期請成功藝術家傳授他們如何能共同擁有理想與麵包的技巧，以經驗為他們加油！香港的文化藝術發展步伐才會加速向前！

# 多元創作造就藝術與商業共生

# 「藝二代」跨媒介找生存空間

明星富商後代叫「星二代」、「富二代」，那藝術家後代應是「藝二代」，文雅些是叫藝術世家。「藝二代」要繼承衣鉢不是那麼輕鬆，要講天分和毅力，也要為麵包發愁，大眾認識中藝術品可以無人問津也可以有人天價收藏，老一輩搞藝術的人多獨沽一味，生前窮多於富。然而新世代搞藝術的人都比較靈活，懂得透過不同的媒介開拓更廣闊的藝術空間和生存空間。

●採、攝：焯羚 部分圖片由受訪者提供

雕塑家及新加坡「客藝廊」畫廊創辦人謝克的長子Jason Tse（謝舜），是從畫國畫、搞雕塑再發展到搞漫畫故事創作、3D漫畫的青年藝術家。挾父之名搞藝術創作有着先天性的優勢，就是人際關係網絡多些，但想賺錢還得靠實力和真本領。在文化藝術走向市場化的年代，要有人拿真金白銀買你創作的東西才能算成功！Jason非常明白這道理，亦令他的創作一直遊走在純藝術與商業藝術之間，他定位是做個多元化藝術的創作者。

### 香港應有專業藝術學院

Jason 1996年生於香港，有個搞藝術的爸爸謝克，和做設計師的媽媽。Jason除了遺傳父親的基因，亦拜媽媽從小買日本漫畫、美國漫畫書給他看所賜，培養了他喜歡畫漫畫公仔，8歲就坐在地上畫個不停手，令父親很意外。因謝克在新加坡創辦「客藝廊」畫廊，Jason 3歲隨父母移居新加坡，2007年



◀他8歲時就坐在地上畫不停手。



●小時候三父子齊畫畫。

又隨父母從新加坡移居北京，在北京住了10年，高中於北京德威英國國際學校讀書，常隨父親到不同的藝術家工作坊參觀。雖然從小喜歡畫畫，暑假會讀繪畫班，但他知道從事藝術創作的路不容易行。高中畢業後，他考入薩凡納藝術設計學院香港分校，學習繪畫插圖專業，再轉入美國薩凡納藝術設計學院繼續進修，2016年就讀本科期間，他每年獲學院頒發藝術潛能及優異成績獎學金，終以優異成績於美國畢業，取得藝術學士學位，畢業後居住紐約從事插圖創作，其後回香港繼續從事插圖及藝術創作，也香港、北京、新加坡三邊走，可算是過着四處「漂」的生活。

到過多處地方求學，Jason對香港連一間專業藝術學院都未有感到遺憾，他和許多青年藝術家都認為，香港應該要有一間專業藝術學院。演藝學院更注重培訓表演方面，而在書畫、漫畫、雕塑方面則沒有專業而系統性的教育學院，使喜歡藝術的香港學生沒法接受正統專業訓練，只能靠私人教學。

### 受父親啟發 學習多技能創作

回想自己學畫畫的經歷，Jason感謝父母給了自己安全網，成長期間不愁衣食，但不代表他可過「富二代」的生活。在美國讀書期間沒有豐厚的生活費，靠獎學金和做兼職賺錢，「我讀中學時幫助校刊畫插圖和漫畫，擔任北京德威英國國際學校學生校刊美術主編，並發表漫畫創作，也創作網絡連載故事Sable。當時的副校長很欣賞我，我畢業時他寫了推薦信讓我得到校長的獎學金。我去美國讀繪畫插圖專業時要節衣



●Jason（右二）的作品曾多次參加公開展覽並獲獎。



●Jason（中）曾在北京居住過10年。

縮食的。在美國第二年已經去做插畫實習生，還和朋友合作寫故事做3D片。」

Jason和許多年輕人一樣，將作品放上社交平台facebook、IG分享。因喜歡編寫故事配漫畫，結果他的原創漫畫故事作品《Businessman（生意俠）》連續4年被LINE Webtoon漫畫網站選為首頁推薦作品。但Jason如今依然是窮小子，做IT的弟弟賺錢比他多。其實弟弟也有畫畫天分，一家人坐埋都會談藝術創作，父親教他們如何用筆、用顏色。父親曾忠告他們，讀藝術你畢業就等於失業，考慮清楚。弟弟選擇做IT，他依然搞藝術創作，父親亦知他喜歡藝術，鼓勵他多嘗試，因為如今搞藝術的人也不能像昔日的人只專注一樣，而是要具備多技能，結果他既有畫國畫和搞雕塑，也搞漫畫創作。最喜歡畫漫畫，設計漫畫角色，再為角色創作故事，他讀的專業是繪畫插圖專業，畫插圖亦成為他的一項可以賺生活費的技能。現在他雖然有收入，但都不敢亂花錢，不像一些年輕人一年隨意去旅行幾次。他賺的錢是用在開畫展，或請人幫手將漫畫角色做3D效果。他笑言，自己沒有錢時是在屋企餓食竊住，父母不一定要他畀家用。

●Jason的海龜Korchup以3D方式呈現。



●Jason對自己的定位是做個多元化藝術的創作者。



●Jason在「香港三維打印協會 × Korchup 3D漫畫展覽」展出作品。

### 3D打印融合當代漫畫有前景

今年12月18及19日，Jason設計的Korchup被邀作「香港三維打印協會 × Korchup 3D漫畫展覽」，在這個3D漫畫展覽中，大家可以看到如何利用高端的3D技術，打印出不同物料的Korchup，例如沙雕、透明、絨毛等質地，再配合周邊的微型道具，讓整個漫畫變得更加立體和形象化。令Korchup漫畫昇華至另一個層次，可以成為玩具，這個機會令他很興奮，「這次展覽經驗好好，許多人支持和全部人都好nice，他們最鍾意我隻龜仔嘅design，話我做嘅嘢好得意，好有意思。」

Korchup是一隻看似沒有頭的龜，有人以為是忍者龜，其實是Jason設計的漫畫角色，它喜歡把頭縮在龜殼裏，而且它頭上有一條飲管，表達出Jason對海洋污染的憂慮。最初Jason將平面連環圖放上網同粉絲分享，大家覺得可愛得意，他再加4種形態後，意外地在NFT藝術拍賣網有人買來收藏。「我認為3D打印可以融入當代漫畫藝術，是有前景的。」Jason透露與做時裝的日本朋友傾合作，將自己設計的公仔放在衣服上，也是一條生存之路。別以為是「藝二代」不愁生計，其實他們都要為生活奔波哩。

### 冀青年藝術家有更多空間創作

上一代成熟的藝術家都可以趕上經濟起飛的好時代，那年輕一輩可以怎樣做呢？作為九十後的文化藝術創作者，對香港要成為藝術文化中心有何期望？Jason表示：「我所知香港的交易市場

及展覽市場都做得很不錯的，始終是國際大都會，每年都有國際性的大展覽以及大型拍賣活動在香港舉行，有M+博物館、故宮博物館、不少私人畫廊，香港本土有不少收藏家，也有外國飛來的收藏家，都是很好的現狀，只要政府一直重視和支持藝術發展，香港藝術與世界各地比仍有吸引力。」

他續說：「香港青年藝術家目前最缺的是空間，香港許多人家中地方都好細，地方太細壓迫感大影響創作，沒有大的工作空間根本創作不到一張大型的畫或雕塑，我回香港後就沒畫大幅國畫了。真的希望政府給年輕人多些平台，身邊搞藝術的青年人對於M+博物館開幕中沒有本地青年藝術家作品很失望！希望青年藝術家作品在M+博物館有展示機會，也希望香港有個類似北京798基地的地方，讓青年藝術工作者平租做工作坊或展覽室，凝聚一班搞藝術的人才，自然帶動到社會的氛圍。香港人比較商業化，要培養他們的欣賞水平，其實香港人不可以整天做做做，都要有精神食糧，你看美國紐約，他們白天都很商業化，但到了晚上就睇百老匯歌劇，參加各類藝術活動。」

●Jason（右一）在剛舉行完的3D漫畫展中與參觀者合影。



## 青年藝術家 愛以作品寄託心聲

青年一輩的藝術家是抱怎樣的心態和價值觀來創作？怎樣才可令自己達到理想和生存現實平衡的目標？行得更遠？從創作可以體會藝術家的心態。在LINE Webtoon網絡平台上發布的原創連載漫畫故事《Businessman（生意俠）》，似是折射出Jason現在的心情。

故事中的女主角阿Lyn，是名牌英雄訓練大學應屆畢業生，擁有贏在起跑線的優勢，對前途充滿憧憬，一心要成為「打壞人」的英雄。可是，現實跟理想的差距，讓阿Lyn舉步維艱。這時，阿Lyn偶遇一名身懷絕技，貌似英雄，舉止輕佻的神秘生意人阿J，並在機緣巧合下參與到生意人阿J的工作中，通過接觸各式各樣的人物及經歷無數荒誕離奇的事件，完全擊碎阿Lyn一直信奉的理所當然的規律。故事中透過阿Lyn的視覺，帶出光怪陸離的事物背後，都不免隱藏着某種因果關係。然而，潛藏於阿Lyn內心深處的「渴求」從未停止，亦是教人不惜一切，朝着那個特定目標不斷全力奮進的強大原動力。

這個漫畫故事獲得如此點評：「作者嘗試以通俗流行文化為切入點，從多角度方位出發，廣泛涉獵當今國際時事、經濟、科技、藝術、娛樂和動漫遊戲等，當今全球熱門話題和社會現象，觸碰不同層面的讀者而引起共鳴，憑藉有趣的觀點去洞察人性和思考哲學，是一個令人笑中回味的正能量漫畫作品。」

### 海龜Korchup反思海洋污染

《Businessman（生意俠）》後，新的原創海龜形象Korchup（廣東話發音「果汁」）又是Jason賦予一個隨遇而安的海龜形象。這海龜形象更以呆萌的嬰兒姿態出現在網絡中，藝術家的陳述總是一語雙



●Jason創作的海龜Korchup。

關，Korchup也喜歡在海灘漫步，更喜歡躲在自己殼裏呆上幾個小時，那裏正是牠進行創作的避風港灣。

當海龜在海裏游泳時，被這個不明的外來物糾纏，頭埋在殼裏。關於人類對大自然做出的自私所為，Korchup做出了所有當代藝術家對當下生活處境的陳述和反思。

Jason繪畫的作品也有參加公開展覽，又有作品獲獎，例如《Businessman（生意俠）》獲LINE Webtoon全球大賽「笑得最多」榮譽獎，獲香港動漫節「原創新星漫畫比賽—故事組」亞軍，他獲邀簽約UCOLLEX電子藝術平台，創作限量版NFT藝術作品。

未來以香港為發展基地？Jason認為，青年藝術家選擇以哪裏作為發展基地取決於當地的氛圍和市場發展潛力，他覺得北京的創作氣氛勝香港，但藝術的圈子不易打入，香港始終有歸宿感，也想創作多些同香港有關的題材。Jason性格較隨遇而安，「做自己喜愛的事，創作出別人喜歡的東西就很滿足了，能分享到名利是最好，搞藝術是先付出，有沒有回報沒人知，所以要以金錢支持呀。」他說。



●Jason展示原創漫畫故事作品《生意俠》。

## 「軟硬」兼施合力營造 香港藝術產業氣場

微觀點

國家「十四五」規劃綱要明確指出支持香港發展「中外文化藝術交流中心」，在文化藝術領域香港有足夠的先天優勢可承擔起建立中外交流樞紐的「重擔」。世界當代藝術業態運行之大勢，是以「交易」帶來「產業」，從而實現「交流」。香港作為全球藝術品重要交易中心之一，正是在繁盛的國際化「交易」場域中實現國際化「交流」的典型範例。其競爭優勢不僅包括低稅率和簡單稅制，亦不會向藝術品徵收關稅、增值稅或遺產稅，還有知識產權制度保障、穩健金融體系，更因近年國際畫廊、藝博會進駐而帶來了產業聚集的硬件建設，比如中環的老藝術產業群落、南港島的新藝廊聚集地、H Queen's大樓，這些是香港吸引國際藝術產業機構進駐，實現文化藝術交流中心角色的「底氣」所在。

自2007年起舉辦香港國際藝術展（ART HK）的香港巴塞爾，每年交易金額和入場人次均有增無減（疫情

期間除外）令香港成為世界第三大藝術市場，加之香港擁有頂級亞洲私人收藏家和國際化的藝術視野與品位，「軟硬」兼施合力營造「香港的藝術氣場」。

### 全球二級藝術市場港佔重位

匡時拍賣公司創始人董國強形容香港是磁吸國際資源，用強大「號召力」穩坐龍頭交椅的國際交易場，「縱然如今北京上海在地藝術市場逐漸接軌國際，但香港仍掌握難以取代的『國際藝術交流可能性』。」

曾任香港佳士得亞洲區總裁魏蔚認為，香港二級藝術市場（拍賣）在全球的重要地位，是其承載「文化藝術交流中心」十分重要的引擎功能，「每年香港拍場結果，都在證明香港的國際藝術品交易亞洲中心地位，這也證明了香港匯集全球頂級藝術品和頂級買家的能力。」在魏蔚看來，藝術文化國際交流的實現不僅僅依賴於在地的藝文產業發展，更依賴市場交易的帶動，而香港的藝術文化產業所形成的交易，正是具有



●吳志華

「國際化」的特徵。「國際視野，高透明度營運模式、嚴格的合規標準及開放和自由競爭的營商環境，這些都成功吸引海內外藝術產業從業人士來港，目前亞洲藝術品重器也大部分在香港交易，這些都是香港承載國際藝文交流功能，讓海外看見亞洲、中國的先天優勢。」

### 優化土地人才和平台

香港故宮文化博物館館長吳志華則指出，在文化交流的角色上，香港因其地理優勢，對外來文化的接受和理解能力較高，「對於中華文化向外傳播上，本地策展人在內容和管理也做得不錯，這可以令外國觀眾更加容易認識和接受中華文化，更容易推上國際平台。」除了作聯絡人角色外，他認為本地人也更必須了解中華文化，讓中華文化可以更好地傳播開去，「隨著『十四五』規劃，我希望接下來5年，文化藝術家人士可更多出謀獻策，可優化本地的人才、資金和平台。」

●香港文匯報記者 張夢薇