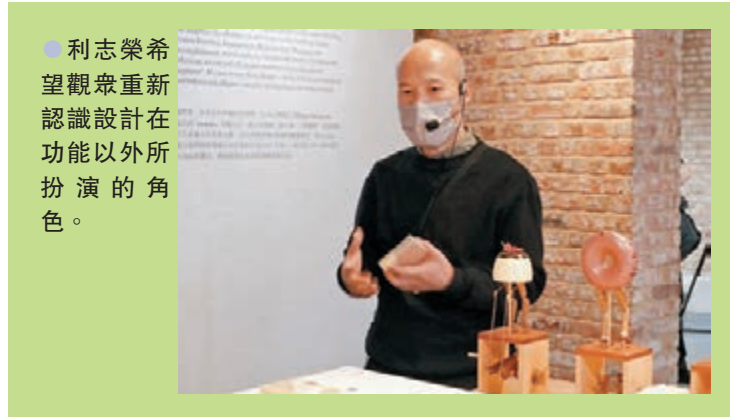


灌溉可持續幸福感

不止於功能的「正向設計」

設計的意義是為人帶來好的生活，而每個人追求的都是幸福快樂的人生。好的設計應當不止是解決生活中的實際問題，予人以好的視覺體驗，更能夠滋養使用者的心靈，為人們帶來快樂、正向的感覺。香港設計中心近日推出主題設計展覽「給快樂的設計」，由Milk Design創辦人及設計總監李志榮擔任策展人，與公眾一同探尋產品設計是如何暗藏玄機，導向高於物質慾望所得到滿足本身的可持續快樂。

● 文、攝：香港文匯報記者 黃依江



● 李志榮希望觀眾重新認識設計在功能以外所扮演的角色。



● 黎鈺嫻研究的布料以身處水中的感覺為靈感。



● STICKYLINE 創作的大型藝術裝置「山野漫瀾」。



● 展覽的主視覺設計是香港資深設計師蔡楚堅 (Sandy) 運用紅黃藍綠色構建的系統。



● 甜品插畫產品，為人們帶來「生活中一點甜」。



● LOFFI.單車手套令車手與道路使用者之間積極互動。 主辦方提供



● 若主人對它講話或愛撫，機械寵物 LOVOT 便會展現充滿愛意的回應。



● Beyond Vision International 創始人 Rico 介紹可以令視障人士欣賞藝術的手冊。

怎樣才是快樂的人生？是次展覽以正向心理學之父 Martin Seligman 提出的「PERMA」幸福公式為基礎，從正向情緒 (Positive Emotions)、投入感 (Engagement)、人際關係 (Relationships)、人生意義 (Meaning) 和成就感 (Accomplishment) 五大角度出發，從與快樂來源息息相關的感官 (Sense)、心靈 (Mind)、意識形態 (Ideology) 和社會關懷 (Social) 四大面向，為大眾展示正向設計 (Positive Design) 的趣味。

「無意義」改變感受

《給快樂的設計》展出的 40 餘件產品來自香港、日本、泰國及歐洲等地的不同設計師和單位，「感官」與「心靈」展區的不少產品都弱化其功能性，加入似乎無意義的創想，卻大大改變了使用者的感受：香港本地公司 Be-Candle 設計的 Dew Drop 自動感應酒精消毒機，使用者需要彎腰或跪地才可以接到泥土味的酒精液，隨使用姿勢和氣味改變，背後的儀式感和嗅覺刺激令人短暫遠離煩囂；日本設計公司 GROOVE X 帶來的機械寵物 LOVOT，雖然不懂得講話，但若主人對它講話或愛撫，寵物便會展現充滿愛意的回應，令人感到溫暖和慰藉；英國 LOFFI 公司帶來笑臉設計的 Glove-Adult 2.0 騎行手套，用家在伸手示意時，亦可以與其他道路使用者達成正面互動，各式各樣的設計品於展覽現場展示。

另有本地青年設計師的作品，黎鈺嫻 (Hana) 帶來自己研究的布料，靈感來自水，她希望人們可以在穿著這種布料時體會被水包圍的感覺。正如是次展覽策展人李志榮所言，感官是人類接觸世界的首要方式，設計師應當透過五感令觀眾感受到正面情緒。他希望觀眾可以

在這些產品中，重新認識設計在功能以外所扮演的角色：「設計默默灌溉一種全面、可持續的幸福，在這個動盪的世界裏，拉近人與快樂之間的距離。」

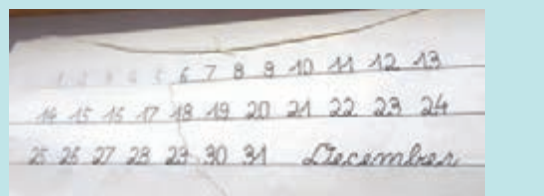
分享創造更好社會

快樂的設計不止於「小確幸」，更應喚起公眾對特定議題的關注與思考。「意識形態」與「社會關懷」展區就突出了設計產品的社會性，展出圍繞海洋環保、種族平等、資源浪費等議題的設計。展品包括由回收而來的水瓶循環再造而成的背包「ARTWORK TOMii」，鼓勵大眾放下偏見接納不同種族、宗教、性別及缺陷的「Love Has No Labels」等等。值得一提的是本地公司 Beyond Vision International 的產品「觸摸得到的色彩」，利用「觸感聽覺互動系統」以觸感和聽覺向視障人士介紹顏色，讓他們可以「看見」並欣賞藝術作品。其公司創始人 Rico 認為文化和藝術應屬於所有人，應在文化藝術活動中重視視障人士的共融，據他介紹，這項產品令視障人士可以在觸摸畫作的每個部分的時候聽到語音介紹：「他們可以同時以聽覺和觸覺接受信息，並以不同觸感質地來區分畫作上的不同顏色，這樣可以令視障人士的想像更加準確、有細節。」

大會更邀請本地藝術設計單位 STICKY-LINE，以其最擅長的紙藝創作配合空間運用技巧，創作大型藝術裝置「山野漫瀾」，參展觀眾亦可參與創作，運用現場提供的紅、黃、藍、綠各色彩紙等材料摺出花朵，創造屬於大家的「花園」。四種顏色呼應是次展覽的主視覺設計——由香港資深設計師蔡楚堅 (Sandy) 運用紅黃藍綠色構建的系統，激發無限可能。



● 參觀觀眾亦可參與到裝置藝術的創作中。



● 日本設計師以繩線製造的日曆，加強時光流逝的感覺。



● 「Love Has No Labels」為不同膚色人士設計的膠布。

展覽《給快樂的設計》

時間：即日起至 2022 年 2 月 28 日
地點：灣仔茂蘿街 7 號 3 樓

他鄉聲 最好的青年教育 是讓大家親身體驗

鑄鑄鑄……一聲聲敲打聲響起，一雙靈活的手拿起錘頭把熔絲嵌在銅胎上；此刻我和十多位港澳高校同學在博物館技藝展示區，看著手藝高超的大師在敲打，我感到這不止是傳承了六百多年製作景泰藍的一道工序，而是中華文化中的重要核心價值觀——匠人精神。

12 月中的周末，我和合夥人周維德總，作為嘉賓再一年參加由北京科學技術開發交流中心指導下舉辦的京港澳創客營，和在京港澳高校生一起圍繞「科創+文創」主題開展活動，這次參觀的行程有中國景泰藍藝術博物館、崇文青少年科技館、京彩瓷博物館、古北口長城抗戰紀念館及蟠龍山長城。

北京其中一個定位是「全國文化中心」，而其中傳統文化資源最豐富的是「崇文爭先」的東城區，著名的故宮、天壇、大運河玉河段 3 處世界級遺產和我們部分行程就在東城。我們在參觀學習的時候，也一直在思考怎麼樣把傳統文化更好地傳承和創新，符合當代市場的需求和說好中國故事。

行程第一站，大師和我們介紹景泰藍（即「銅胎掐絲琺瑯」）是中國著名的國禮級特種金屬工藝品，在明朝景泰年間盛行。製作方法是先將柔軟的扁銅絲掐成各種花紋，再焊上銅胎型器物表面，然後把琺瑯質色釉填充在花紋內燒製而成，因為常用藍色釉為主，所以稱為「景泰藍」。而有趣的是，原來北京市政府在 97

年香港回歸期間，贈送了一對 1.8 米高的「普天同慶」瓶給香港作為禮物，也是由中國景泰藍藝術博物館（北京市琺瑯廠）設計製作的。我們在博物館參觀了景泰藍的歷史文化資料、文稿、圖紙、手稿和 2,000 多件展品等，了解此工藝是如何被挽救恢復、傳承創新，真是大開眼界。

行程第二站，崇文青少年科技館，館長細說了由四合院升級改造成科技館的故事，我們看到北京中小學生設計，以 3D 打印出來的傳統剪紙及 12 獸首擺件等，完美演繹了古今融合的文化味道。

行程第三站，京彩瓷博物館，顧名思義，館裏展出的是北京彩色的瓷器，我們欣賞了「千古第一瓷」，奉乾隆十道密旨而造的「粉彩百鹿尊」，還有燒製陶瓷器的「京城第一窯」。我們一行人也各自在茶布面上作繪畫體驗，我畫了一幅花草小品，周總畫了幅菊花小品，其他同學有畫花、畫景，也有畫二次元人物的，創作是快樂的，畫著畫著，不知不覺一個多小時就過去了。



● 京港澳創客營合照。

身就義，就沒有我們現在幸福的生活。行程第五站，我們登頂長城蟠龍山段，不登長城沒法體驗「君不見長城之勢山上來，連綿到底不復回」。如果人生沒有爬過長城，是不會體驗到什麼叫「陡峭與天險」，什麼叫「不到長城非好漢，上了長城一身汗」。其實「不到長城非好漢」的「長城」是指長征時翻過六盤山後，西吉縣境內一段戰國時期秦國修建的長城，現在被借用了，但不妨礙我強烈建議在香港的朋友們，萬里長城是人生的必到打卡點，一輩子最少一定來一次感受一下。

總結這次活動，我和港澳高校生都有共鳴，一起努力為中國文化傳承+創新，以「科創+文創」說好中國故事，讓更多港澳青年及國際了解華夏，屈指行程二萬！

● 作者/圖片：文匯報香港青年中華文化傳播大使 梁家偉



● 李小龍於電影《死亡遊戲》中穿著的經典黃色戰衣。



● 展覽吸引不少人士到場參觀。

遊文化博物館 細看李小龍傳奇一生

香港文化博物館早前開設展覽「平凡·不平凡——李小龍」，是次展覽為期五年直至 2026 年。展覽展出約 400 件珍貴的李小龍相關展品及相片，包括李小龍的嬰兒上衣、多部電影的手稿筆記以及李小龍寫給親友的親筆書信等。展館亦加入多媒體元素，包括沉浸式光影展品，讓觀眾從電影、武術、個人修為等方面，以回顧李小龍蜚聲國際的武打巨星傳奇。

● 文、圖：中新社



● 李小龍的嬰兒上衣。



● 展覽現場