

2021 科技回顧與展望

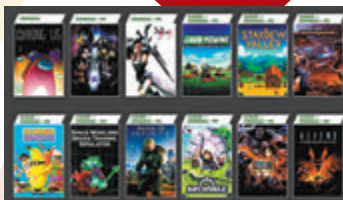
鴻蒙OS成熟 電競產品增

再過幾天，就迎來2022年，是時候回顧一下，在今年科技界中，整體推出的各式機種並不多。今期，本報找來香港電腦商會候任主席許健生（Sam）為大家看看今年整體科技市場的情況，尤其是他肯定了鴻蒙系統逐漸成熟，能在智能生活中分一杯羹。加上，由於疫情依然持續，港人打機多了，故市面上電競產品日多，包羅手機、電腦、顯示屏、滑鼠，甚至遊戲耳機，帶動了在家電競趨勢。

●文：Man、電能小子 圖：Man、電能小子、雨文、資料圖片

●香港電腦商會候任主席許健生

遊戲界



●Xbox Game Pass是近年最成功的家用機經營策略。

發展放緩訂閱當道

說到整個2021年都是疫情和處理器供應不足，導致遊戲軟、硬件事業幾乎是過去十年間最差，在可預期的新一年，尤其上半年應不會有大改變。單論PS5和Xbox Series X這兩台最頂尖主機的供應遠遜於需求情況，現時在市場上流通的機數似乎未能滿足AAA級大作需要，即次世代玩家儘管都願意買同一款作品，也未必能讓遊戲製作商取回成本，這令廠商暫時只能繼續「兩代齊押注」方針，即同時有PS5和PS4版，某程度上扼殺了次世代機盡情展示驚人表現能力的機會。這點從索尼不再堅持《跑車浪漫旅7》等自家大作只在PS5上推出已充分反映得到。

近年電子娛樂行業最流行的經營模式，非會員制訂閱莫屬，從Netflix數年前逐步崛起到現在OTT平台影響力大過大氣電波廣播所見，付費一次便可享受整個月實在很吸引（哪管送給你的內容或是良莠不齊），類似的服務早已在Xbox平台上出現。現時微軟手執數千萬個訂閱戶口，就算月費不高，合計起來足以成為龐大收益，此消彼長下無疑會影響到PS集團的地位。即使PS Now（PS平台之訂閱玩服務）運作上有點像Xbox的Game Pass，但Xbox是「主機廠商所有作品皆是首日已能免費玩到」，這種「割喉戰」策略幫助其這兩年搶回不少市場，更甚是微軟過去半年狂推售價低一截、但性能毫不輸的準次世代主機Xbox Series S，開始動搖到索尼的王者地位。簡單來說：玩Xbox是絕對不少得Game Pass，因此外界盛傳連「藍營」也無法忽視這門生意，正積極研究類似的服務。

非硬派類型抬頭

傳統的遊玩方式較有銷售保證和對投資者較為安全，奈何主流消費者現時並不熱衷太過硬派的遊玩觀感、操作感和玩法，反而對較輕鬆、上手門檻較低的產品更感興趣，因此備有可愛圖像和玩法較格格的派對類遊戲——尤其是Switch上的多人對戰與合作作品便大行其道。觀乎業內地位崇高的遊戲頒獎禮「The Game Awards」，今年大贏家是畫面與難度設定俱佳的《It Takes Two》，它甚至拿下年度最佳遊戲殊榮，再者早前接二連三有輕鬆類作品突圍而出，令各開發商不得不留意這現象，開始要為大眾市場出力。



●《It Takes Two》無論是否硬派機迷都能樂在其中。

手機界

萬物智聯新時代

今年10月，華為開發者大會2021（HDC Together）在東莞松山湖正式開幕，在會上，華為發布了最新的HarmonyOS 3開發者預覽版、HMS Core 6等一系列開發技術、工具和平台，幫助開發者更高效地打造創新的智能終端機和應用服務。Sam表示，鴻蒙OS逐漸成熟，速度還快過Android，同時更可兼容Android的App，今年6月還發布搭載鴻蒙作業系統的智慧型手機、平板電腦和智慧型手錶。

品牌通過AI技術，明確了解用戶需求，更精準為使用者提供所需服務，為消費者打造全場景智能生活體驗，推動萬物智聯新時代的到來。在鴻蒙生態中，超級終端功能通過創新的Sensor Grid技術，讓每一個設備都成為超級終端的一個感官，更精準地判斷用家的意圖，比如手機、手錶、跑步機、體脂磅等融合為「私人教練」，更了解使用者的身體資料和運動需求。



●鴻蒙介面

一站式智能生活化

今年，華為香港消費者業務在中環街市及海港城開設了兩間HarmonyOS智能生活館，一站式展示多種智能終端，通過HarmonyOS實現互聯和協同，帶來各種以消費者為中心的智能場景體驗。當中，海港城HarmonyOS智能生活館展現黑白灰型格氛圍，時尚感十足。客廳體現影音娛樂場景，用戶可使用HUAWEI nova 9通過HarmonyOS 2的「超級終端」功能連接至55吋智慧屏及HUAWEI FreeBuds Studio，影音播放隨意切換，時刻創造個人化娛樂空間。



●利用手機連接裝置



●剛於海港城開設的生活館

電腦界



●今年品牌推出的電競電腦增多。

電腦界



●電競顯示屏

●IKEA電競體驗館

高質電競產品推出

Sam提到，在電腦界中，2020年的電腦銷售比2019年多1.5倍，但以2021年同比則大約跌了20%。過去代理商通常有三個月的存貨，但在疫情下勉強只有一個月的備貨。當中以Chromebook為例，在2020年曾有過上升，但升幅沒有在2021年持續，主要原因大部分學校普遍採用iPad。

由於CPU及GPU/屏幕因東南亞工廠停產而受影響，且因物流費持續上升，過去一年的生產成本大約升了20%，而在2022年看到會有

5%至10%升幅對電腦價格會受到影響。雖然新的Windows 11級CPU相繼出爐，但沒有顯著令銷售上升。加上，過去客戶會貨比三家，但現在因貨源短缺，客戶也願意做Pre order。

反之，電競產品在疫情之下持續上升，佔生意額15%至20%，其他電競周邊產品也在上升，可能因為港人不能出外旅遊，用家也願意付較高的價錢購買一些高品質的電競產品。

開拓電腦設備市場

早前，華為推出專為電競而設的HUAWEI Wireless Mouse GT，支援有線、藍牙及2.4G三種連接方式，滿足用戶多種場景需要，無線滑鼠採用新一代高性能光學引擎，16,000超高DPI，1000Hz刷新率，支援DPI多檔調節，自由切換，精準定位；配備光電按鍵結構，無回彈及低延遲，體驗每次點擊的清脆觸感；以人體工學設計，依據掌心高度調整滑鼠握持弧度，貼合手掌弧度，同時以噴塗增加手感，並於關鍵觸點採用軟膠材質，打造親膚柔和的觸感。



●專為電競而設的Wireless Mouse GT



●BS-T1 TWS遊戲耳機

另外，黑鯊亦宣布在港推出專門為遊戲玩家度身訂造的BS-T1 TWS遊戲耳機，着重於遊戲方面的表現，務求為玩家提供更切身的音效，更有效率的連線，提高玩家於遊戲時享受。遊戲耳機採用5.2藍牙技術，確保穩定連線質素的同時，品牌更着重於音訊傳遞的速度，於實時遊戲中資訊的傳送及接收速度往往影響一位玩家的實力，品牌以此為本盡量提升音訊傳輸速度，相比其他品牌耳機高達200ms延遲，BS-T1 TWS遊戲耳機只有55ms延遲，這意味着玩家能夠更快接收資訊，對於手腦協調要求甚高的音樂遊戲及射擊遊戲中，低延遲所帶來的好處遠超想像。

新視界

●文、圖：Man

雙咪高峰主動式降噪技術 Klipsch T5 II True Wireless

早前，Klipsch發布多款T5 II True Wireless系列，當中全新的T5 II True Wireless ANC耳機兼具雙咪高峰主動式降噪技術、突破性人工智能系統及業內首創的內置Dirac HD Sound發燒級數碼聲學技術，為聽眾締造超越想像的極致聆聽體驗。而T5 II True Wireless ANC McLaren Edition麥拿倫版耳機更以F1一級方程式賽車所採用的真實碳纖維製成，不僅時尚輕巧又堅固耐用。麥拿倫版耳機同時附送備有兩個充電位置的無線充電器，而充電盒更採用了NuCurrent無線充電技術，實現比市場同類產品快兩倍的充電速度。

T5 II True Wireless耳機帶來高音質、舒適及電池續航力，其Sport款式堅固耐用、佩戴舒適更防潮防雨，是熱愛戶外大自然人士必備的貼心之選。至於Sport McLaren Edition麥拿倫版耳機採用麥拿倫標誌性木瓜橙的大膽亮麗配色，為聆聽冒險增添一點刺激！而Klipsch T5 II True Wireless耳機則締造舒適佩戴感覺、清晰聲音和不受線纜束縛的聆聽體驗。



●T5 II ANC McLaren Edition



●T5 II True Wireless

新視界

文：FUKUDA

面世逾一年的PlayStation 5，至今也沒推出任何新顏色改版或特製塗裝限定主機。儘管索尼曾力阻未經授權的第三方機殼發售，現在終於正式啟動，宣布明年推出午夜黑、星塵紅、星幻粉、星光藍與銀河紫共5種顏色的主機外殼，其中紅色和黑色更在下月21日搶先應市（其餘顏色稍後推出），售價為\$428，如看膩家中的「黑白配」可藉此一改觀感。官方同時順勢在下月14日推出相同色系的DualSense手掣（\$588）。有關方面現時亦展開節日限時優惠，於1月2日前到PS



●《天竺鼠車車》推出派對遊戲。

PS5新殼配手掣如「五星戰隊」

白金店等門市可以超抵價購買PSVR連鏡頭套裝以及《對馬戰鬼》等多款PS5與PS4名作。Xbox話題作《最後一戰：無限》近日也推出滑鼠墊和水杯等授權周邊商品供支持者收藏。

Square Enix宣布經Plus會籍免費取得的PS4《最終幻想7重製版》，現可升級至畫質和解像度更佳之PS5版本（必須經PS5來升級），同時「尤菲DLC」亦展開75折減價活動。12月份的PS Plus免費遊戲包括世嘉人氣作《審判之眼》，世嘉現在也舉行冬季促



●PS5新配件大玩「色水」。

銷，《審判之眼》續集《審判之逝》普通版和《鬼滅之刃之神血風譚》分別減至7折和75折。

全家齊玩精靈鼠得意貓

Bandai Namco除動漫改編作品和《傳奇》系列等JRPG外，不時也會推出適合一家大細享樂的派對類或消閒類遊戲，像最近在Switch發售的《天竺鼠車車派對》和《兩人一起！貓咪大戰》，前者顧名思義主角們為紅爆亞洲的一堆天竺鼠車子，玩家可和三名朋友一起玩，在和對

手比拼的過程中贏取配件，粉飾己方車子以變得更加可愛。同時，隨著逐步築起的「天竺鼠鎮」，愈玩得小遊戲就愈能擴展社區及認識其他車車。實體版首批特點為提早使用遊戲中5款裝飾品和精美實體貼紙。走紅近十載的《貓咪大戰》現以雙人同樂方式登陸Switch，不單

保留手提電話版的策略性，還加入不少小遊戲，可讓愛貓之人動腦筋兼享樂其中。由《熱血硬派》系列角色擔正的三國時代遊戲《熱血三國志》，其數碼版亦已在Switch推出。

今年正值35周年的殿堂級JRPG《勇者鬥惡龍》，在iOS和Android平台推出「三消」類新作《勇者鬥惡龍擦擦樂》，其玩法具備團隊策略和培育元素，深受《惡龍》擁躉歡迎。