

共建「人文灣區」青年音樂節恰逢其時

「港樂粵唱」

星星之火 再度燎原

粵港澳大灣區青年音樂節

THE LAUNCH CEREMONY OF THE GREATER BAY AREA YOUTH MUSIC FESTIVAL

启动仪式

粵港澳大灣區青年音樂節在廣州啓動。胡若璋攝

香港文匯報訊(記者 胡若璋、帥誠 廣州報道)以創新、融合、進步為主題的「粵港澳大灣區青年音樂節」啓動儀式昨日在廣州舉行。音樂節被業內人士視為培育原創音樂的優良土壤，此番粵港澳大灣區青年音樂節落地大灣區，將為灣區民眾提供高質量的音樂盛宴，也為三地音樂人提供更廣闊舞台。

同時，在啟動儀式上，大公網與粵港澳大灣區文化產業投資基金管理有限公司簽署戰略合作框架協議，投資基金董事長趙元正表示該公司以「文化+金融」的模式積極參投粵港澳大灣區的優質項目，未來籌建粵港澳大灣區音樂產業基金，支持文化產業人士、項目、企業，聚焦灣區，匯聚灣區，積極開展各類線上線下交流、聯合舉辦不同形式文化活動。

音樂節為大灣區文旅儲能量

「音樂是世界共同的語言，是文化交流的載體和紐帶。」全國政協委員、香港大公網傳媒集團董事長姜在忠在視頻致辭中表示，香港是華語音樂文化起步較早的地區，上世紀七八十年代開始，香港的粵語流行曲成為全球華人世界的流行風潮，可以說有華人的地方就有香港粵語歌曲。許多香港歌曲也和香港的電影、電視劇一起進入內地，伴隨了一代代人的成長。

姜在忠指出，在互聯網的影響下，全球音樂行業都經受了轉型帶來的種種震盪，但近年來內地數字音樂發展迅速，現場演出市場方興未艾。隨着人民生活水平的提高，未來國人的文化消費需求將日益旺盛，音樂消費更趨多元，在大灣區加速融合的背景下，內地和香港音樂行業也應當抓住機遇，交流互鑒，共同探索新的合作模式。愈來愈多的香港音樂人北上就業和定居，在內地迎來事業的新高峰。這說明香港音樂文化有很強的生命力和影響力，在內地市場有深厚的群眾基礎。

明年《粵港澳大灣區發展規劃綱要》實施即將滿三周年，也是香港回歸25周年，舉辦灣區青年音樂節恰逢其時。粵港澳是同根同源的文化圈，搭建粵港澳青年音樂節這一交流平台，可以加強三地青年相互了解，發揮榜樣效應，形成對灣區的認同，激發創新創作活力，最終實現粵港澳大灣區青年融合發展。而增進內地與港澳音樂人之間的交流，也可以為他們創造出更加廣闊的發展空間。同時，城市通過開展各種音樂文旅活動，優化了音樂產業生態，宣傳了城市形象，對提振地方消費、拉動經濟增長起到了積極作用。

唱出熱情和熱愛

「香港青年要積極懷抱中國夢，把握國家發展的要求，跳出香港的金魚缸，游向祖國的大海。」全國青聯常委、香港青聯副主席、香港青年音樂節籌委會主席詹勝在致辭時表示：「過去幾年，我們成功舉辦了多屆香港青年音樂節，香港和內地學生在台上演出交流中，使音樂成為傳遞文化、加深同胞感情的紐帶。」詹勝表示，此番「粵港澳大灣區青年音樂節」積極響應「共建人文灣區」的號召，期待它以音樂文化為媒，促進粵港澳三地青年交流。

「音樂是青年人交流無障礙的語言。明年是香港回歸25周年，期待更多音樂人通過音樂節把好的音樂作品帶到大灣區。在這個舞台上唱出熱情和熱愛。」香港貿發局中國內地總代表鍾永喜，期盼音樂節能夠凝聚三地青年，讓音樂激發他們的激情理想，讓音樂給予他們動力信心，為自己的事業，為國家的發展而努力奮鬥。

全國工商聯聯營文化產業商會常務理事、廣東粉絲娛樂文化產業集團董事長劉亞桐在致辭時表示，粵港澳大灣區青年音樂節發起自香港，它的前身是香港青年音樂節，已經在香港成功舉辦多屆。

深耕音樂行業一線多年，劉亞桐認為，回顧華語歌壇，香港、廣東的流行音樂文化和製作都有着星光熠熠的履歷。接下來，粵港澳大灣區青年音樂節將不斷升級更新成三地的優質音樂交流平台，以創新、融合、進步為主題，以市場需求為基礎，為大灣區青年朋友辦出「家門口最值得信賴的音樂節」。他也深信灣區青年音樂人的星星之火在更多舞台中可以再度燎原。

廣東省香港商會會長羅惠馨表示，疫情以來，民眾的文化消費需求更加高漲。粵港澳大灣區青年音樂節不僅可激

發區域音樂消費的潛力，也能讓大灣區文化產業及文化消費市場積累充足的勢能。長期以來，業界人士始終期待粵語流行音樂能夠乘著大灣區融合發展的春風再創高峰。「音樂節是促進文旅消費的王牌潛力股，也是香港青年音樂人擁抱內地市場的重要舞台。」羅惠馨認為，政府相關部門和業界人士都需要承擔發展好音樂文化產業的使命，一起合力將粵語流行音樂在大灣區時代打造成讓大眾認同的文化新勢力。

以「文化+金融」支撐灣區建設

粵港澳大灣區文化產業投資基金董事長趙元正說：「目前香港面臨特殊的轉型期，在文化領域應當有正面價值觀的作品去引導大眾。」此次以音樂為紐帶，通過加強粵港澳三地文化交流與共鳴，增強粵港澳大灣區青少年文化認同，提高三地青年的文化自覺和文化自信，充分發揮粵港澳人緣相親、地緣相近、文緣相通的優勢，塑造特色鮮明的粵港澳大灣區音樂文化軟實力。

「粵港澳大灣區青年音樂節」啟動儀式由香港大公網傳媒集團主辦，大公網、香港青年音樂節、廣東粉絲娛樂、廣州百年昌盛音樂、北京亞美時代文化傳媒、《中國文藝家》雜誌聯合主辦，中國文聯原黨組書記胡振民，中國國際經濟交流中心副理事長韓永文，全國政協委員、中國文藝評論家協會主席夏潮，全國政協委員、中國電視藝術家協會原黨組書記張頌等領導出席啟動儀式。

現場嘉賓觀看姜在忠董事長視頻致辭。帥誠攝

大公網與粵港澳大灣區文化產業投資基金管理有限公司簽署戰略合作框架協議。胡若璋攝

廣東省香港商會會長羅惠馨。胡若璋攝

粵港澳大灣區青年音樂節 启动仪式



香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)作為粵港澳大灣區青年音樂節的推廣大使，香港藝人李燦森感慨：因為大灣區概念的橫空出世，這兩三年來明顯感受到了三地朋友強烈的歸屬感。「大灣仔」通過綜藝出圈，也正是夾帶了這樣一種集體喜悅情緒。作為演藝界的一線參與者，李燦森對於大灣區青年音樂節這個舞台的誕生表示喜聞樂見。他說，這是一個讓粵港澳和內地青年音樂人直接找到合作空間的很好方式。

作為音樂節推廣大使，他此次也是有備而來，將四張收藏級別的黑膠唱片送給主辦方。李燦森介紹說，一張梅艷芳、一張張國榮、一張羅文、一張BEYOND，找回以前的老唱片真的不容易，但經典的聲音和故事需要保存和傳承。他也期待通過音樂節，把放鬆、舒服、快樂的感覺傳遞和延續給更多樂迷。

另一位推廣大使常思思，更是在現場用一首《萬水千山總是情》為音樂節助力。對於大灣區青年音樂節提倡的融合、創新、進步等主題，她也深有感觸，認為玩音樂需要在傳統與流行中做「大膽任性」的融合，恰如她一直堅持的音樂創作一樣，在各類曲風的融合和碰撞中，逐漸樹立了自己的音樂風格。

常思思說，香港的流行音樂對華語樂壇影響深遠，同時也是音樂人對藝術不斷創造和積澱的成果。而廣東作為內地流行音樂的發源地，也依靠早期的努力和鋪墊，奠定了廣東音樂的地位。她期待大灣區青年音樂節給樂迷們帶來音樂盛宴的同時，也能推動更多華語新生代音樂人走出大灣區、走向國際舞台。

藝人熱話大灣區青年音樂節

譚晶表示：「香港音樂產業起步早、人才多，我相信粵港澳大灣區青年音樂節能搭建三地音樂交流大平台、大舞台，期待在音樂節見面。」

高希希：「粵港澳地區改革開放早，產業基礎好，市場活力強，是內地最有可能做出大平台大舞台的地方。我會當好音樂節藝術顧問，用高質量的音樂策劃回饋廣大樂迷。」

李汶翰：「用音樂傳遞力量、用熱情感染世界。我期待在明年音樂節上的表演，匯聚青春正能量。」

沙一汀：「音樂節對於我們青年歌手來說是一個大事。對於音樂創作者而言，也是和眾多優秀的音樂人靈感碰撞的平台。期待在此傳遞我們的創作理念，展示我們的作品。」

李沐然：「音樂節是三地青年交流、溝通的最好媒介。藝術是相通的，雖然現在做演員，但音樂的學習讓我獲益良多，期待明年音樂節上音樂人的展現。」



李燦森送四張收藏級黑膠唱片給音樂節主辦方。胡若璋攝

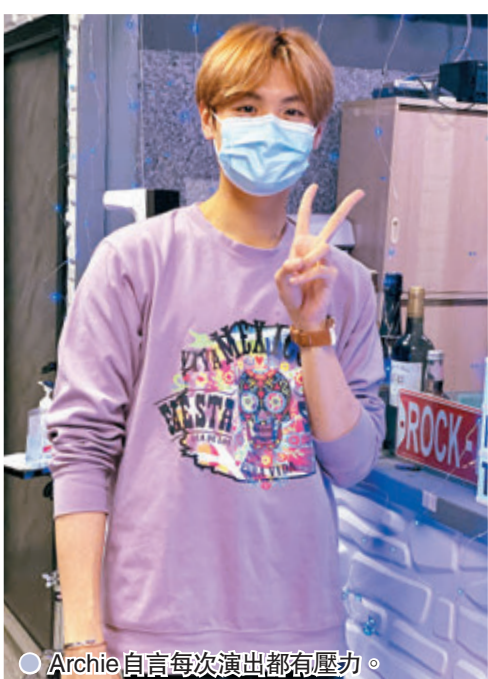


歌手沙一汀。



演員李沐然。

冼靖峰鍾情浴室練歌



Archie自言每次演出都有壓力。

香港文匯報訊(記者 李思穎)「聲夢維港 Party Together 演唱會2022」將於1月1日元旦假中環海濱活動空間舉行，屆時28位表演歌手包括聲夢學員及星夢歌手等傾力演出，當中冼靖峰(Archie)、何晉樂(Rock)及蔡禮穎(Lolita)日前到Band房進行綵排，做足準備。

Archie透露屆時將演唱3至4首合唱歌及1首獨唱歌，每次演出都有壓力，所以幾乎每次演出前都特登請唱歌老師幫忙練歌，今次也不例外，為了1月1日演出，已跟老師練了兩三星期，到時全部家人都會來捧場。問他在家人前演出可會增添壓力？他笑說：「當然不會，視每一位都是觀眾，而且我日日在家中練歌時都走音，家人都已聽

慣，我最鍾意在家中浴室練歌，好有感覺，而且浴缸開音大，再加上水滴聲，會以為自己唱得好好，自我感覺良好，上到台信心都大啲，哈哈！」

至於Rock到時會彈給他，而Lolita則首次鋼琴自彈自唱，兩人表示首次在演出中慶祝新年，今年新年將會非常難忘。Rock更首次被朋友飛甩：「以前每年除夕，全班朋友都會一齊倒數，但今年要綵排，俾朋友飛起，無綫早給我們心理準備，要預好新年及所有節目都不會有假放。」Lolita亦表示本身1月1日好朋友生日，以前12月31日都會同好朋友倒數慶祝生日，但今年在要在家庭練習，唯有提早公開對這位好朋友講聲生日快樂！



Rock會表演彈給他。



演員李沐然。

四張收藏級黑膠唱片送音樂節

李燦森：經典需要保護和傳承