

特色主題系列 創新時尚風格



踏入年尾，目前的天氣極寒冷，相信大家的寒衣已出籠，而近日市面上，不少時裝品牌特別開設主題概念店，帶來品牌全新特色主題系列，如有品牌特設極地環境，推出男女裝兼備的創新風格保暖外衣及鞋履；或布置綠色時尚裝置，展示設計感與環保意識兼備的服飾單品，讓大家置身店內親身驗證並感受各款產品的功能及特色。

●採、攝：雨文

● Snow Mantra長靴



●以「永續」為主題的期間限定概念店

綠色時尚空間概念



●「ICONICITY」系列

早前，法國的休閒服裝品牌AIGLE特於銅鑼灣開設全港首間以「永續」為主題的期間限定概念店。

新店以今年6月於巴黎嘉布遣大道開設的概念店「ÉLÉMENTS」為設計藍本，有別於其他分店標誌性的傳統法式設計，新店改以現代簡約風格為主，大膽採用水泥灰、奶油白和自然木色的裝潢，並加入不少細膩設計，紋理清晰的可持續木材及天然石材布置，更突顯

出整間店的質感和格調。

在區域分布上，設計師利用店舖的空間優勢將店舖劃分男、女、童裝及鞋履專區，陳列分明，位於鞋履專區的微型橡膠森林更是Pop Up Store獨有。手工天然橡膠靴向來是AIGLE的人氣產品，設計師從橡膠靴的手工拼貼設計汲取靈感，並利用棄置橡膠輪胎等可回收物料打造牆身，以膠片拼貼出微型橡膠森林，加上不同的橡膠靴及鞋履擺設，為選購的過程賦予環保的意義與體驗。

為配合Pop Up Store的綠色時尚空間主題概念，AIGLE香港與環保市場策劃公司Green Bees合作打造一個主要綠色展覽裝置，展示最新推出的2021秋冬Capsule Collection「ICONICITY」系列，新系列以不斷變化的城市景觀為設計靈感，融合品牌的專業知識、製作技術及一貫的優雅風格，打造出多項集時尚、機能、環保於一身的標誌性單品。

而綠色展覽裝置主題如城市中高樓大廈，反光玻璃的折射，路面的瀝青與天降的雨點等，以盡量使用可再生環保物料為原則，更邀請了香港本地環保團體協助提供環保物料，如由本地環保建築先鋒提供的棄置橡膠輪胎等可回收物料製成的環保磚作為展示台，象徵石屎森林、大廈與路面，另由本地環保藝術團體提供的以塑膠回收膠樽及飯盒再造的膠片，以及以多種顏色交替營造出象徵雨點與城市中高樓大廈互相折射的光影交錯景象。品牌希望借此合作，嘗試多用環保物料作展覽設計，減少對環境造成傷害，打造環保時裝品牌的時候，鼓勵發揮創意，在營運方面努力實踐永續時尚品牌的可持續發展。



●綠色展覽裝置

經典極致保暖舒適

早前，Canada Goose在亞太地區推出了首個鞋履系列，分別涵蓋兩款男女裝兼備的創新風格，當中首先亮相的是Snow Mantra長靴，源自於品牌的巔峰之作，能應對各種極端天氣變化的Snow Mantra派克大衣，貼服稱身，且極致保暖舒適。而第二款產品為Journey Boot旅行靴，屬高級高性能登山靴，受經典風格的登山靴所啟蒙，並由意大利工匠人手製作，兩款鞋履都在海港城專門店有售。

今次，店內香港首個Snow Room塑造了讓顧客恍如置身真實極地的互動體驗，深入了解品牌特色與歷史，當中低溫室的概念源自位於加拿大曼尼托巴省的小鎮邱吉爾的天氣變化，向品牌長期合作夥伴Polar Bears International致敬，Cold Room能重現多樣化的天氣變化，最低溫可達零下12度。

這個概念同樣牽涉了品牌測試商品的過程，亦讓顧客親身驗證並感受各款產品的功能及特色。品牌研發的溫度體感指數（TEI）是一項五級指標，協助顧客在尋找適合自己的外套時透過審視自己的身體、活動、周遭環境以及生活方式，作出明智之選。

同時，品牌還推出了NORTHERN LIGHTS系列，作為THE ICONS膠囊系列的經典回歸單品，以「極光之下」的概念，從絢爛的極光和點亮北極天空的綺麗色彩中汲取靈感，帶來讓人眼前一亮的全新配色。膠囊系列以全新筆觸重塑三款經典單品，如Snow Mantra派克大衣、Chilliwack飛行員外套以及Freestyle背心等，今季系列還首次推出了Northern工人褲和提花針織毛衣，不僅豐富了產品款式，更能滿足不同氣候及環境下的搭配需要。

着數Guide ●文：雨文

屯門時代廣場 「童星點心麵玩味樂園」



以日本經典零食「童星點心麵」為主題的日本三重縣「童星點心麵樂園」於2019年開幕，疫情關係，相信很多香港人都不能親身飛到日本參觀，恒基兆業商場特別為大家帶來日本官方認可的「恒基兆業商場 × 童星點心麵聖誕玩味樂園 Oyatsu Land 香港站」，由即日起至明年1月2日期間，讓大家一睹樂園歡樂氣氛。品牌第三代（又稱「三代目」）吉祥物星太郎更首次衝出日本，在香港駐打期間限定的「童星Baby Star製麵工廠」，與香港粉絲歡度聖誕，締造猶如身處日本的玩味國度。

當中，沙田中心、沙田廣場及屯門時代廣場就是參照了這全日本最大室內遊樂場「童星點心麵樂園」，打造全港首個聖誕主題樂園「童星點心麵玩味樂園 Oyatsu Land — 香港站」，場內設有不同打卡位，更可以在「童星點心麵」DIY照相館，設計獨一無二的照片，記下此刻幸福的感覺。



屯門時代廣場 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，屯門時代廣場特別為香港文匯報讀者送出童星點心麵聖誕玩味樂園 Oyatsu Land 香港站限量精品，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門時代廣場冬日送禮」，名額共20位。截止日期：2022年1月5日，先到先得，送完即止。



The ONE

「鬼滅之刃 劇場版 無限列車篇」

早前，《鬼滅之刃》動畫第二季「遊郭篇」在日本地區開播，香港電視平台亦緊貼播出。為了與港迷一同迎接新一季動畫的來臨，由即日起至1月9日期間，「鬼滅之刃 劇場版 無限列車篇 期間限定店」登陸尖沙咀潮流集中地The ONE，坐擁全港最齊全的《鬼滅之刃》過百款精品之外，更特意為大家搜羅40+獨家發售及會場限定商品，當中包括內含人氣模型、咕啞的滿堂聖誕福袋及被日港台粉絲搶購一空的《鬼滅之刃—無限列車篇》豪華版藍光禮盒（上下卷限量各5套）等。

要為粉絲「止癮」，主題期間限定店當然少不得潮聖打卡元素，商場地下露天廣場搖身一變成「無限列車」，大家可登上「列車」置身如動畫場景中，更可前往L3「親睹」《鬼滅之刃劇場版 無限列車篇》最經典的一幕——「炎柱」與「猗窩座」上演生死對決一刻。

至於4位主角：「竈門炭治郎」、「竈門禰豆子」、「我妻善逸」及「嘴平伊之助」已一早群集於絢麗繁盛的UG2中庭一番街，擺出至型出招姿勢，濃厚經典氣勢令人目不暇給。

The ONE 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，The ONE特別為香港文匯報讀者送出鬼滅之刃禮品（2022年月曆或iPad Pouch），有興趣的讀者，請選取喜愛禮品，並剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4有底回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「The ONE 冬日送禮」，名額各10位。截止日期：2022年1月5日，先到先得，送完即止。



□《鬼滅之刃》2022 年月曆 □《鬼滅之刃》iPad Pouch

美麗密碼 文：雨文

限定優惠套裝 送上佳節祝福

貴婦級瑞士白松露護膚品牌XOVE宣布正式進軍實體店舖，「疫」市連開5店，從線上走到線下，最近品牌更推出聖誕禮盒包裝及限定優惠套裝，以優惠價呈獻精選白松露護膚品，散發濃厚的聖誕氣氛，送上佳節祝福。例如，星空聖誕小鎮倒數月曆包羅了白松露賦活肌源修護液、白松露提亮雪晶凝珠精華、白松露絲滑修護手霜、白松露膠原修護潤唇精華、白松露防禦修護活膚水、白松露活肌提亮精華、白松露滋養修復面膜及白松露明眸提升緊緻眼霜等。



●星空聖誕小鎮倒數月曆



●聖誕璀璨水光初生肌套裝

另外，家用美療護膚品牌Eurobeaute今年特別以聖誕優惠1.5折推出網上限定禮遇——「聖誕璀璨水光初生肌套裝」，為肌膚提供深層美顏療程，達至注養、淨化、緊緻、保濕、亮白等護膚功效，讓肌膚呈現星耀魅力。同時，品牌更特別附有「離子導入導出按摩美容儀」，配合其高效產品，即時提亮肌膚、減褪細紋及對抗浮腫，讓你在璀璨的聖誕節中綻放百變水漾魅力。

消閒Guide 文、圖：雨文

「第55屆工展會」線上線下同步



●香港工展會現場

由香港中華廠商聯合會（廠商會）主辦、全港最大型戶外展會——「第55屆工展會」，由即日起至明年1月3日假銅鑼灣維多利亞公園回歸，而「網上工展會」（online.hkbp.com.hk）亦同步於今日起至明年1月10日上線，提供整整一個月的「至抵」商品、驚喜優惠和娛樂節目，讓市民盡展歡顏。工展會開放時間為每天上午11時至晚上9時，入場券每張港幣8元（身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士均可免費入場），市民可在會場入口收費站以八達通即時付費入場或在大會指定網上售票平台Cityline購買電子門券。

●網上工展會