

# RCEP 明生效 新業態迎新機遇

## 逾九成貨物貿易逐步實現零關稅 區域內消費者享更質優價廉產品

香港文匯報訊(記者 朱輝 北京報道)《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)將在2022年1月1日正式生效,全球人口最多、經貿規模最大、最具發展潛力的自由貿易區將正式啟航。中國商務部發言人高峰12月30日表示,RCEP生效後將給包括中國在內的區域內企業和消費者帶來實實在在的好處。比如RCEP生效後,區域內90%以上的貨物貿易將逐步實現零關稅;跨境電商、互聯網金融、在線辦公、在線教育、在線問診、網上交易會等新業態新模式也將迎來更大發展機遇。

高峰表示,RCEP將於2022年1月1日對文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國、越南、中國、日本、新西蘭和澳洲10國正式生效。韓國也將於2月1日加入。

### 顯著降低企業成本

高峰指出,RCEP生效將給包括中國在內的區域內企業和消費者帶來實實在在的好處。比如在關稅優惠方面,RCEP生效後,區域內90%以上的貨物貿易將逐步實現零關稅。他表示,2022年1月1日,中國與東盟、澳洲、新西蘭之間的立即零關稅比例將超過65%,與韓國相互之間立即零關稅比例將達到39%和50%,與日本是新建自立貿關係,相互立即零關稅比例將分別達到25%和57%,最終,86%的自日本出口至中國的產品將實現零關稅,同時自中國出口至日本88%的產品將享受零關稅待遇。

### 服貿6年內轉為負面清單

高峰舉例稱,比如,降稅完成後,中國從東盟進口的椰子汁、菠蘿製品、紙製品,從日本進口的電磁爐、電烤箱以及大部分機械設備、儀器儀錶、汽車零部件,都將逐步免除關稅。同時,中國對日本出口的機電產品、儀器儀錶、紡織服裝、部分水產品和蔬菜等也將逐步享受零關稅待遇。通過RCEP關稅優惠安排,區域內企業能夠顯著降低生產成本,消費者能夠享受到更加質優價廉的產品。

高峰指出,在服務貿易方面,RCEP成員國總體上均承諾開放超過100個服務貿易部門,涵蓋金融、電信、交通、旅遊、研發等,並承諾於協定生效後6年內全面轉化為負面清單,遵循「法無禁止皆為」的原則,進一步提高開放水平。跨境電商、互聯網金融、在線辦公、在線教育、在線問診、網上交易會等新業態新模式將迎來更大發展機遇,也將為本地區人民生活帶來更多實惠和便利。

### 成員國原產材料視為本地原產

此外,在原產地規則方面,RCEP成員國企業生產過程中所使用的其他成員國原產材料,均可視為本地的原產材料,從而可以累積增加原產價值成分比例,使成員國間出口產品更容易達到享受關稅優惠的門檻。

高峰舉例稱,比如,中國一家企業生產冰箱出口到東盟國家,生產中使用了韓國產壓縮機等零部件,超過整機價格的60%,如果適用中國—東盟自貿協定,由於未能滿足規定的區域價值成分超過40%的原產地標準,出口到東盟不能享受優惠關稅。但在RCEP項下,韓國產壓縮機可視為區域原產材料累積價值,在中國組裝的使用韓國產壓縮機的冰箱出口至東盟,就可以享受優惠關稅。「RCEP原產地累積規則將有力推動區域內生產成本最小化和貿易效率最優化,有利於加強區域內產業鏈供應合作,也將有力提升區域內消費者的獲得感、幸福感。」



●RCEP生效後將給包括中國在內的區域內企業和消費者帶來實實在在的好處,跨境電商等新業態新模式也將迎來更大發展機遇。圖為12月21日,柬埔寨電子商務平台「微笑商城」的配送人員在首都金邊送貨。新華社

## 明年穩外貿難度猶如「過大坎」

香港文匯報訊(記者 朱輝 北京報道)中國商務部副部長任鴻斌30日回顧2021、展望2022時表示,今年外貿實現快速增長,登了一個「高坡兒」,明年面臨的形勢依然複雜嚴峻,不確定、不穩定因素增多,供需兩端均要承受巨大的壓力,很可能要過一個「大坎兒」。可以預見的困難有疫情走勢不確定、全球經濟復甦不均衡,以及供應瓶頸難以徹底緩解等。他認為,做好明年穩外貿工作難度前所未有。

任鴻斌指出,在疫情衝擊下,世界經濟脆弱復甦,外需增長乏力,缺芯、缺櫃、

缺工等「三缺」問題和運費、原材料成本、能源資源價格、人民幣匯率上升等「四升」問題直接加重企業負擔。同時,支撐今年外貿高增長的訂單回流、價格上漲等階段性因素難以持續,疊加2021年超高基數影響,做好明年穩外貿工作難度前所未有。談及困難,他續指,一是疫情走勢不確定,奧密克戎變異毒株已經蔓延至110多個國家和地區。二是全球經濟復甦不均衡,發達經濟體和低收入國家復甦差異大。三是供應瓶頸難以徹底緩解。

任鴻斌透露,下一步,商務部將重點開展四方面工作:狠抓跨周期調節穩外貿政策

落實,穩住外貿外資基本盤;持續推進外貿創新發展,培育增強外貿競爭新優勢;全力保障產業鏈供應穩定暢通,提升強度和韌性;幫助外資企業開拓市場,提高全球貿易合作水平。他表示,將做好新一批跨境電商綜合試區的擴圍工作,不斷完善海外智慧物流平台,建設離岸貿易中心城市或地區,着力提升貿易數字化水平,打造一批全球貿易數字化領航區。落實雙碳目標,促進綠色貿易發展。還將高質量共建「一帶一路」,深化「絲路電商」合作,以《區域全面經濟夥伴關係協定》生效實施為契機,推動對外貿易高質量發展。

## 遼寧艦完成遠海訓練 艦載機有效應對外軍艦機跟蹤

●海軍遼寧艦編隊遠海實戰化訓練期間,殲-15艦載戰鬥機進行起降訓練。(資料圖片) 新華社

●海軍遼寧艦編隊遠海實戰化訓練期間,殲-15艦載戰鬥機準備着艦。(資料圖片) 新華社



香港文匯報訊 據「人民海軍」官方微信消息,12月30日上午,海軍遼寧艦編隊圓滿完成遠海實戰化訓練,安全順利返回青島母港。根據報道,訓練期間,外軍艦機對遼寧艦編隊多次抵近偵察和跟蹤監視,編隊全程穩慎處置,多次組織艦載戰鬥機戰鬥起飛、有效應對,充分展示了各級指揮員過硬的軍事素養和廣大官兵頑強的戰鬥作風。

### 編隊高度戒備 變換戰鬥隊形

12月9日,編隊啟航後直奔黃海某海域,組織開展了編隊搜救、艦載機戰術飛行、空情處置等多項針對性訓練,並圍繞艦載戰鬥機全天候作戰進行專攻精練,高強度、跨晝夜、多批次的艦基起降訓練有序展開。在20餘天的訓練中,編隊跨黃海、東海並經宮古海峽進入西太平

洋多個海域,進行多個課題綜合演練、互為條件對抗訓練。訓練中突出以戰領訓、實戰實訓、聯戰聯訓、體系練兵,對標遠海部署能力需求,深入開展實戰運用研練驗證,有效提升了航母編隊體系作戰能力。

在向西太平洋航渡期間,遼寧艦編隊航行一路、戰鬥一路,保持高度戒備,及時調整戰鬥部署等級,

變換戰鬥隊形,有效穩妥處置複雜多變的海空情況。在西太平洋,編隊連續轉戰多個訓練海域,貼近實戰檢驗編隊作戰能力,多次組織對空、對潛等分域作戰訓練課目,殲-15艦載戰鬥機島鏈外跨晝夜連續訓練和戰術飛行,進一步錘煉作戰籌劃、指揮控制、體系構建、兵力協同和綜合保障能力,檢驗、完善、優化戰訓成果10餘項。

## 國防部:美「國防授權法案」嚴重干涉中國內政

香港文匯報訊 據中新社報道,中國國防部30日舉行例行記者會,新聞發言人譚克非表示,美國近日出台的「2022年國防授權法案」嚴重干涉中國內政,嚴重損害中國國家主權、安全、發展利益,嚴重損害中美互信,嚴重毒化中美兩國兩軍關係。

有記者問:美國當地時間12月27日,美總統簽署「2022年國防授權法案」,其中包括多項涉華內容,請問發言人對此有何評論?

譚克非表示,美近日出台包含多項涉華消極條款的「2022年國防授權法案」。該法案充斥冷戰思維和意識形態偏見,渲染「中國威脅論」,極力抹黑中國國防政策和軍力發展,在臺灣、涉疆等問題上對中方無端指責,鼓噪在亞太、拉美等地區加強對華遏制,煽動開展對華經貿、科技競爭,詆毀中國同有關國家正常交流合作。

譚克非指出,該法案嚴重干涉中國內政,嚴重損害中國國家主權、安全、發展利益,嚴重損害中美互信,嚴重毒化中美兩國兩軍關係,中方對此表示強烈不滿和堅決反對。

「中國一貫堅持和平發展道路和防禦性國防政策,始終是世界和平的建設者、全球發展的貢獻者、國際秩序的維護者、公共產品的提供者。」譚克非說,反觀美方,多年來頻繁對他國發動戰爭,造成大量平民傷亡和流離失所,是地區和世界和平與穩定的最大威脅。

這名發言人指出,中方敦促美方摒棄零和博弈觀念,客觀理性看待中國國防和軍隊建設,停止出台敵視性對華政策,停止將中方塑造為美方的對手甚至敵人,多做有利於兩國兩軍關係健康穩定發展的事。

## 冬奧物流90%以上批次24小時內完成通關

香港文匯報訊(記者 馬曉芳 北京報道)幾周後就將迎來2022年北京冬奧會,籌備工作進入倒計時。北京冬奧組委30日舉行市場開發、物流、註冊工作新聞發布會,北京冬奧組委物流部部长李燕凌在發布會上表示,冬奧物流90%以上批次通關在24小時內就能完成,70%貨物直送場館,以減少倉儲空間,國產大型物流裝備首次服務冬奧。她並指,冬奧貨物將按照來源分級分類消殺,場館內會盡量採取無接觸配送。

香港文匯報記者從發布會獲悉,北京冬奧已完約500個項目的採購工作,包括直接服務於競賽的壓雪機、澆冰車、雪地摩托、全地形車、高山滑雪的防護網等大型體育器材,以及餐飲、交通、物流、傢具白電(冰箱、空調、洗衣機、烤箱等白色家電)、奧運村運行、文化活動、火炬接力、醫療防疫等賽事運行和保障所需的物資和服務。李燕凌說,目前冬奧所有場館通用傢具白電訂購工作已完成,總數為18萬件,已全部安排配送到42個場館和設施,佔通用傢具白電需求總量的100%。

### 物資租賃比例達70%

李燕凌指出,北京冬奧堅持能借不租,能租不買,能合併採購就合併採購的原則,減少資源浪費,所有物資品類中租賃的比例達到70%左右,採購項目總體資金節約率達到10%以上。北京冬奧還鼓勵中小企業發展,在為組委會提供服務的合同商中,有69家為小微企業。

李燕凌說,北京冬奧突破以往奧運會大量物資通過物流中心周轉的慣例,大量增加供貨商直送場館比例,冬奧主物流中心的面積與往届冬奧會相比減少了30%-50%。

### 85%賽事物資移入完成

據介紹,北京冬奧主物流中心於2021年2月1日賽前一年正式啟動運行,為所有場館運行和測試賽舉辦提供全面的物流服務保障,也測試了各項物流運行政策和流程。目前35個競賽和非競賽場館物流團隊已全部組建到位,85%以上的賽事物資移入工作已經完成,已為各參賽團體提供了380批次貨值超過12億元人民幣的通關服務。