

內地簽發 RCEP 首批 158 原產地證書

在穗申請到發證不足3分鐘 港企：對日出口料增3%到5%

香港文匯報訊 綜合記者敏敏輝、黃寶儀、陳旻及新華社、中新社報道，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）1日正式生效實施。當天，中國貿促會及地方機構簽發首批158份RCEP原產地證書，涉及全國12個省市的69家企業。其中，外貿大省廣東當日即為首批企業出口訂單簽發了享受關稅優惠的相關單證。有港企表示，RCEP生效後，對日本等國出口迎來利好，料今年相關出口將在去年基礎上保持增長。

►1月1日0點0分46秒，廣州黃埔第一張RCEP原產地證書獲批。
香港文匯報廣州傳真



據了解，中國多家地方機構為企業簽發首批RCEP原產地證書，該批原產地證書主要涉及紡織品、化工產品、醫療產品、食品等，出口目的國包括日本、澳洲等已生效成員國，涉及出口金額1,200萬美元，預計可為企業減免關稅18萬美元。1日，RCEP對文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國、越南、中國、日本、新西蘭和澳洲10國正式生效。剩餘成員國將在完成國內批准程序後陸續生效實施。素有「紙黃金」之稱的原產地證書，將成為RCEP成員國享受關稅減免等優惠待遇的重要憑證。

獲補發證書亦可減免關稅

廣東省貿促會相關負責人對香港文匯報記者表示，RCEP生效後，第一時間承接優惠原產地證書和背對背原產地證書的簽發工作。據了解，原產地證明書是由出口國政府有關機構簽發的一種證明貨物原產地或製造地的證明文件。原產地證書是企業享受關稅減免、通關便利等優惠政策的關鍵憑證。原產地規則是否各締約方的貨物是否能享受到RCEP優惠待遇的基本判斷標準，如不符合原產地規則，企業就無法享受到優惠關稅稅率。背對背原產地證明是中間締約方針對已由原出口締約方出具原產地證明的貨物，再次分批分期靈活出具的產地證明。

1日凌晨0時許，廣州康宏科技股份有限公司經理申小姐通過「國際貿易單一窗口」向天河海關發送了一份RCEP原產地證書的申請，不到一秒，企業就收到海關「審核通過」的回執。「從證書申請到完成打印，整個過程只用了不到3分

鐘。」申小姐說，公司在2021年12月29日出運一批咖啡機和玻璃水壺產品輸往日本，但未抵達日本口岸，根據RCEP在途貨物的補發規定，廣州海關補發了一份RCEP原產地證書，憑借這份原產地證書可以在日本海關申請關稅優惠。

粵東亦迎來首單享受RCEP優惠的訂單。汕頭海關為廣東皓業青花瓷股份有限公司簽發RCEP協議正式生效後第一單原產地證書。憑藉着最新出爐的RCEP原產地證書，廣東皓業青花瓷股份有限公司一批貨值12.25萬元人民幣的日用瓷將以更優惠的關稅減免進入日本市場。

而在醬油出口總量位居全國第一的江門海關，港資調味品龍頭企業李錦記的報關員也正為出口日本享受RCEP新政作準備。該公司物流部副經理劉曉堅告訴香港文匯報記者，日本是李錦記公司出口的最主要市場之一，2021年出口貨值過



◆江門海關關員到李錦記（新會）食品有限公司調研調味品出口情況。
受訪者供圖

億。出口日本的調味醬料、芝麻醬、醬油和醋等四類產品在協定生效後即可獲得日本關稅減讓，並逐年降低直至零關稅。以該公司對日本出口值最大的調味醬料為例，2022年1月1日將從基礎稅率10.5%下調至9.8%，到4月1日將再次下調至9.2%，該類產品出口日本可享受141萬元人民幣的關稅優惠，大幅節約通關成本，提高對日貿易的競爭力。企業預計，2022年公司對日本調味品出口會有3%到5%的增幅。

廣州為企業制針對性享惠方案

為服務企業搭乘RCEP快車，幫助外資企業緩解國際海運費用高漲等難題，廣州市貿促會超前推進讓市場主體享惠工作，聯合南沙自貿區開展政策宣傳解讀，為企業制定針對性享惠方案，提前做好企業信息登記、產品備案、產地證申請等準備工作，在凌晨系統開通即為企業辦出RCEP項下原產地證書，過程非常方便和高效。廣州市貿促會楊勇主任表示，RCEP生效將給廣州企業和消費者帶來實實在在的好處。

此外，1日上午，位於江蘇省徐州市的徐工工程機械集團進出口有限公司亦通過南京海關審核認定，成為RCEP實施後全國首批經核准出口商，並隨即為其即將出口泰國的一台混凝土攪拌機開具了全國首份RCEP項下原產地聲明。憑借該聲明，預計貨物將在進口至泰國時享受關稅優惠4.65萬元人民幣。浙江省寧波市貿促會1日零時亦為寧波海田控股集團有限公司等4家公司簽發首批4份原產地證書，出口國家分別為澳洲、日本，減免關稅約1,606.45美元。

海外粵品展銷中心將落地 RCEP 國

香港文匯報訊（記者 黃寶儀 廣州報道）RCEP生效後，廣東在全省貿促系統推行了「互聯網+政務服務」不見面辦證模式，便利企業申請證書享受關稅減免，大力降低出口成本。下一步，廣東籌劃疫情過後在東南亞推動建設廣東產品加工貿易區，引導傢俱、玩具、建材、服裝等領域行業「走出去」，並將在RCEP國家建設海外粵品展銷中心，推廣優勢廣東產品。

廣東將辦主題線上展會

廣東省貿促會相關負責人介紹，目前該會已在官方網站、公眾號開設RCEP專欄、專題，全方位開展政策宣講和利用實操指引。同時，今年還將與地市貿促會、相關行業商協會開展RCEP宣講、實操培訓，組建專家團隊開展精準化輔導。在簽證方面，設置RCEP綠色通道，開關服務專窗，組建專業簽證人員隊伍和服務隊伍，做好「馬上辦」「免費辦」。

下一步，廣東省貿促會還將針對RCEP成員國產業結構和市場需求，舉辦以RCEP成員國為目標的主題線上展會，與RCEP國家海外粵品展銷中心相呼應，實現線上線下結合，打造「平台+品牌+國別」的展覽體系；繼續擴大和優化RCEP成員國境外平台布局，實現全覆蓋，為廣東省企業在RCEP下高質量發展提供服務平台。

外國人士心聲

亞洲金融合作協會秘書長陳克文

期待未來可以在完善跨境金融交流合作機制、促進跨境、跨業會員網絡合作、促進本幣結算和跨境理財合作等方面取得更多新的進展與成效。

馬來西亞總理伊斯邁爾

RCEP為馬來西亞企業提供新的發展機遇，也將惠及那些希望在馬來西亞和東盟拓展市場的企業。

泰國商業部貿易談判司司長奧拉蒙

RCEP原產地累積規則有助於企業在區域內進行生產資源配置，鞏固地區供應鏈和產業鏈，提升區域投資便利化水平和對外資的吸引力。

韓國京畿大學教授劉子陽

RCEP生效是加速亞太地區區域經濟一體化的重要一步，有望成為拉動亞太增長的新引擎。

美國《全球策略信息》雜誌社

華盛頓分社社長威廉·瓊斯

RCEP不僅助推貨物和服務貿易增長，還涵蓋電子商務等數字經濟領域的發展，將賦能貿易，促進世界經濟增長。

新加坡國立大學商學院治理與永續發展研究所 所長盧耀群

RCEP促進供應鏈深度融合，有望打造一個亞太地區的「超級供應鏈」，以應對疫情造成的供應鏈中斷問題。

來源：新華社

華商：搭上區域經濟整合「順風車」

香港文匯報訊 據中新社報道，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）1月1日正式生效。幾位來自RCEP成員國的華商普遍認為，RCEP的生效，將使其事業搭上區域經濟整合「順風車」。

促與RCEP國家貿易投資往來

新加坡新中諮詢集團創辦人兼總裁宋佔勇表示，隨著RCEP的生效，海外華商都樂見其成。因為RCEP可以有效對沖疫情為經濟帶來的負面影響，促進中國和新加坡以及其他東盟國家貿易與投資往來，提供更多合作機遇。

「國家之間合作空間大了，我們這些做海外企業服務的初創企業肯定能受惠。因為我們提供的服務包括媒體公關營銷以及企業管理諮詢。在雙邊推進合作的時代大背景下，我們期待能參與到更多中國公司出海到東盟，或者東盟國家企業赴華發展的大潮中，並在公關宣傳營銷、管理諮詢等方面助力，協助更多企業取

得成功。」宋佔勇表示。

常年生活在菲律賓和印尼的華商、廈門即興國際物流有限公司總經理林興說，由於其公司從事東盟國家與中國之間物流業務，此前得知RCEP達成協議的時候就關注此事。作為一家國際物流公司，非常關心國際貿易關稅問題。

「我們公司是從中國進口輕工輔料發送至菲律賓、印尼和越南等國進行產品生產，隨後歐洲和美洲客戶下單購買。這次RCEP的簽訂和實施，使得關稅成本下降，企業利潤增加，成本的下降勢必讓當地華商有更大成長空間。」林興說。

林興還介紹說，他在同菲律賓實的合作夥伴溝通時了解到，當地的很多企業對於RCEP都抱有期待，他們希望藉此能搭上區域經濟整合的快車，同時也能藉此與中國企業有更多合作。

助優化國際分工 加固區域產業鏈供應鏈

專家解讀

RCEP元旦正式生效，針對「擴市場、固鏈條、享服務」等諸多好處，商務部研究院國際市場研究所副所長白明對香港文匯報表示，RCEP最重要的是降低了各種關稅和非關稅限制，特別是累計原產地規則，使更多產品能在對方市場享受到零關稅待遇，還能優化國際分工，從而加固區域產業鏈和供應鏈。對消費者而言，「貨比三家」和「物美價廉」將成為關鍵詞，好處不勝枚舉。

商務部國際司副司長楊正偉1日對媒體表示，RCEP正式生效實施後，企業將獲得三方面好處，可概括為「擴市場」、「固鏈條」、「享服務」。「關稅低了，賣的東西更有競爭力，商業機會也就多了，」白明說，「反過來從進口方面來看，本方市場也可以獲得國外更多物美價廉的產品。」

促進中國深化改革開放

白明指出，目前中國正處於以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局中，需要提升中國在國際產業鏈、供應鏈中的影響力，也需要鞏固中國在國際分工中的地位。

他認為，RCEP中的累計原產地規則就是一個讓國際分工更加優化的有效途徑。「原來，某些領域的分工從經濟角度而言並不完全合理，現在在合理、合情、合法的情況下進行分工，可以釋放出更多紅利。」他說，蛋糕做得更大，參與分工的各方獲利更多，產業鏈的韌性更強，抗衡壓力也更強。他認為，這樣的國際分工很難被折散，有助於鞏固區域產業鏈和供應鏈。

白明表示，RCEP生效後將倒逼中國加快實施一系列的改革開放政策，比如從要素開放轉向制度性開放。在此過程中，無論政府、還是企業，都必須改善營商環

境，為RCEP區域內企業提供更好的服務，而這種提升也會轉化為中國的競爭力和影響力。

消費者將享受物美價廉服務

白明表示，RCEP生效後，消費者選擇的產品範圍會更廣，貨比三家將成為常態。此外，他指出，關稅降低後，企業將有更大的空間給消費者讓利，價格更低；更高的通關效率也使得消費者能更快收到貨品，特別是生鮮類，從而享受到更便利的服務。

值得注意的是，RCEP生效當日，中國多家地方機構為企業簽發首批RCEP原產地證書，出口目的國包括日本、澳洲等已生效成員國，涉及出口金額1,200萬美元，預計可為企業減免關稅18萬美元。白明認為，這將為中國的相關出口企業帶來重大利好，收益額也將隨着關稅降低而上升。

◆香港文匯報記者 朱輝 北京報道