

閱讀

海報設計

當代世界

動靜結合 拓廣創意疆界



● 展廳



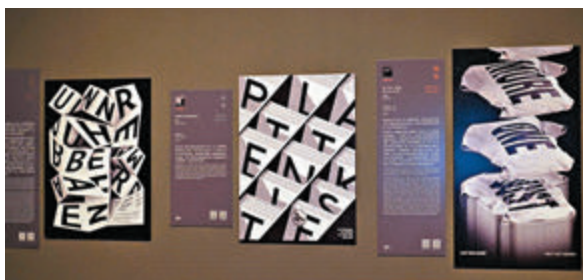
● 香港設計師協會副主席梁斯璋



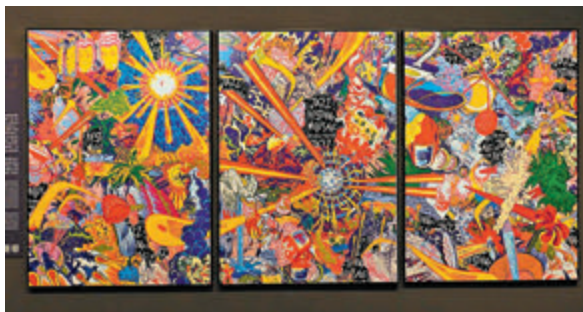
● 設計師唐承剛(左一)、香港文化博物館館長(藝術)鄧民亮博士(左二)、香港設計師協會副主席梁斯璋(右二)、香港文化博物館總館長盧秀麗(右一)。



● 展覽現場



● 動態海報組別獲獎作品。



● PANK《維利紹爵士音樂節2019》



● 王遠及潘浩君《盆景啤酒》



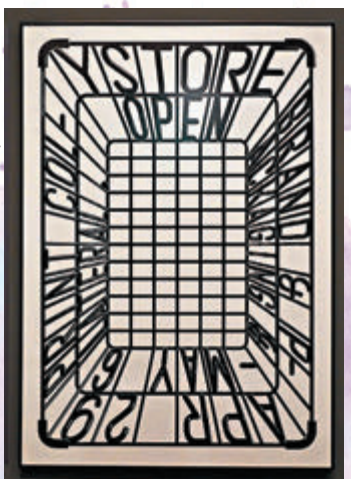
● 洪衛《愚公移山》



● 李在敏《春友場與晚秋場》



● 趙超《和仕紙製品》



● 余子驥設計事務所《Y.STUDIO開放日》

記者手記

海報是傳達信息的媒介，平面設計師透過視覺語言與符號，把意念具象化，向觀者傳達價值與信念，或引發人們思考。如今，新媒體帶來的海量資訊無時無刻不吸引着人們的視線，設計師又該如何透過海報「發聲」，透過這種傳統媒介，引發人們對世界的改觀？香港文化博物館與香港設計師協會近日舉辦「靜與動—香港國際海報三年展」，今次是繼2001年起第七屆展覽，展出比賽公開徵集的海報中共16組獲獎作品與100組入選作品，以反映近年來世界各地的平面設計師對全球文化趨勢或社會議題的關懷與思考，以及當代國際海報設計的發展歷程。

● 文、攝：香港文匯報記者 黃依江

今屆三年展除了以「意識形態」「文化活動推廣」「商業與廣告」三個組別公開徵集印刷海報外，更首次設立運用動態元素創作的「動態海報」組別。觀展時，觀眾只需使用ARTIVIVE手機程式掃描動態海報的靜止圖像，便可以在手機上看到其動態效果。香港文化博物館館長(藝術)鄧民亮博士介紹，現如今動態海報逐漸開始普遍使用，當下正處新舊碰撞階段，這次徵集也湧現出很多不俗之作。

呈現動態海報新浪潮

動態海報組別共有四件得獎作品，其中來自德國的設計師里卡多·邁亞所設計的《不眠不休》(Keep Restless)、《只要多一件》(Just One More)同時包攬金獎和銅獎。在《不眠不休》中，自轉的方塊體好似隨機地在三維空間內相互連接、排斥，創造出一種不停移動的狀態，形成重複、永不靜止的動態。《只要多一件》則是以批判角度審視消費主義盛行下個人的重複購買行為，海報中的T恤一件一件地以相同方式落下，疊成一疊，表現出機械式的消費行為、無休止的生產與堆積。

鄧民亮解釋其背後奧秘：「動態海報並非將靜態轉化成動畫效果便可以，這並不是玩digital或技術，重點應是用動態去強化表達的意念和想講述的故事。」他指這兩張海報都捨棄了顏色的運用，在黑白兩色之中，動態效果並非附加在上的技術或技巧，而是很好地融合進海報所表達主題本身，令效果更佳更強烈。

相對於動態海報，靜態海報只能表達轉瞬即逝的一瞬，那麼動態海報是否是對傳統海報的一種衝擊呢？香港設計師協會副主席梁斯璋(Trydc)表示，動態海報的潮流來源於現在人們看電子媒體的習慣，但他不認為傳統海報

會因為動態海報的出現而被替代：「電子海報永遠沒有印刷品的質感和效果，就像Amazon在疫情期間實體書的銷量不降反升，其實正印證了印刷品是很難被取代的。電子與印刷品本身沒有優劣之分，最終使用哪種媒介，還是取決於設計師想表達什麼，以及哪種媒介更加適合傳達想表達的訊息。」

疫下慢活催生多元題材

在其餘三個組別中，亦有精彩紛呈、主題各異的作品，如「意識形態」組銀獎獲得者黃河的《八十二年前》，以南京大屠殺為主題，用海報上的小方格代表倖存者的照片，從2019年開始倖存者逐年遞減，方格色彩不斷變化，預示着直到最後會變成一張黑字白紙的將來。「商業與廣告」組別則有香港設計公司c plus c workshop 奪得銀獎，一組人體標本攝影集的宣传海報作品，卻充滿山巒、森林甚至是銀河的想像。「文化活動推廣」組別的國際評審獎則由韓國設計師李在敏獲得，他為潮流專門店跳蚤市場所設計的《春友場與晚秋場》海報，運用頗具季節感的配色以及漢字組成的幾何構圖，應和跳蚤市場所舉辦的季節。

梁斯璋表示，評審過程中他們見到不少回應疫情的作品，但其他題材也突破性地觸及了更加廣闊的疆域。「可能是這兩年疫情令大家節奏變慢，對生活中方方面面都有了新的觀察與思考。」他也很驚喜地看到，儘管現下疫情令整個世界都很低沉，熱情與正向的情緒仍在設計中閃現，他提及「文化活動推廣」組別金獎作品，由來自瑞士的設計師組合PANK設計的《維利紹爵士音樂節2019》，海報以放射形狀和熒光色彩呈現音樂的節奏、音調和動感，梁斯璋讚其表現了相當熱情的氛圍，視覺效果震撼人心。

評審作品呼應展覽主題

今次比賽的四位評審包括來自四個不同國家和文化背景下的設計師畢學鋒、埃里奇·布里奇、奧村毅正及莉莎·龐倫格。展廳內亦可以欣賞到四位評審所設計的海報，值得一提的是，奧村毅正也自行圍繞今次展覽主題「靜與動」(Still and Motion)設計了一組海報，他自言今次評審過程是一次富有啟發性的經歷，亦認為正因媒體高速發展，專為海報這種紙媒設立的比賽才更顯重要。



● 評審奧村毅正以今次展覽主題創作的海報。

展覽：靜與動—香港國際海報三年展2021
日期：即日起至2022年2月28日
地點：香港文化博物館(新界沙田文林路1號)

35米巨幅畫卷迎冬奧 八駿寓意中國體育精神



香港文匯報訊(記者于珈琳 潘陽報道)著名大寫意馬畫家馬力歷時5年創作的兩幅巨幅中國畫作品《天馬行空》、《和平頌》日前繪製完成。長35米、高3米的巨幅畫作《天馬行空》，以及長58米的畫作《和平頌》，延續了畫家以馬為主

題的藝術風格。其中，《天馬行空》用八匹奔騰的駿馬寓意體育精神的生生不息，用象徵主義和表現主義的藝術手法，獻禮冬奧會，展現中國體育事業的生機盎然。《天馬行空》整幅作品構圖起伏若波浪，八匹駿馬形態各異，並代表了不同的

精神特點。其中白色的馬勁健，線條靈動。右一匹駿馬則體現了堅忍不拔的體育精神，鬃毛上體現了刀筆法的藝術特點。斑點紋的白馬線條抽象，只勾勒出鼻唇眼睛，有畫龍點睛的效果。左三匹增大鼻孔的駿馬，只運用兩筆就把張揚的精神表現

得淋漓盡致，符號化地體現出華夏民族自強不息、勇往直前的精神。右四淡墨畫的馬鬃毛被風逆揚着，體現馬疾風更疾的氣勢。畫家馬力，以創立的大寫意「刀筆法」著稱，他的多幅作品與奧運會有着特殊淵

● 巨幅中國畫作品《天馬行空》日前繪製完成。受訪者供圖
源。2007年，他的作品《英姿圖》被第13屆世界奧林匹克收藏博覽會永久收藏，2008年為奧運會創作的《世奧雄風》被奧運會博物館永久收藏。