

# 新一年創意設計 展現深港新活力

踏入新一年，不妨看看美麗的東西。早前，2021 深圳設計周在深業上城開幕，主展場帶來不少設計創意作品。而在香港，由即日起至1月16日在中環荷李活舉行「重新構想：WE Showcase」展覽，以重新構想為主題，在展覽中任何東西都可以被重新定義，包括布料、復古包、藝術以及木材等，希望可以藉此打破傳統思考框架，重新學會欣賞事物的本質及其背後的創作工序，並反應應如何去延續物品的生命。

文：雨文、綜合新華社報道



早前，2021 深圳設計周開幕。



設計師精心設計



觀眾在深圳設計周主展場深業上城參觀。

## 設計解決問題

日前，2021 深圳設計周在深業上城開幕，設計周以「設計解決問題」為主題，共策劃五大核心板塊20餘個展覽單元，邀請百餘位各領域一線設計師和新銳設計師參與，呈現融合設計在解決問題中的實踐和創新價值，當中

展場設在深業上城，並通過主展場加全城星展場，聯動全市構成設計城市圖景和設計師嘉年華，打造「設計的派對」、「前沿的展場」及「創意的薈聚」，展現設計之都的魅力、活力、動力及創新力。



「經典重塑」系列復古包



藝術服飾系列

## 重新構想主題

一向以來，Wear Earthero (「WE」) 以解決時尚行業大量浪費剩餘布料的嚴重問題為品牌目標，所生產的服裝皆是由香港和亞洲所採購的布尾製作而成，將藝術創新和可持續性融為一體，今年頭炮就是於中環舉辦全亞洲首個可持續藝術服飾展覽——「重新構想：WE Showcase」，展示逾20件作品，如第一季推出的「經典重塑」及「地球英雄工藝聚集」兩款全新標誌性藝術服飾系列，進一步強調品牌的獨特性及對可持續性時裝的重視。

藝術品，藝術家以「本地文化」和「有意識的生活」為題材，在復古包上手繪出不同的畫作。每一件作品都充滿獨特色彩，從中體現藝術品的歷史、傳統和工藝。而「地球英雄工藝聚集」，是一個多元化的平台，聚集多位才華洋溢的香港藝術家，每人先收到一塊布尾作畫布，重新設計和創作出對「本地文化」和「有意識的生活」的演繹。



手機袋設計以零碎的布料拼合

當中，雙面外套展示了品牌最重要的設計理念——永久性和功能性，應用拼布工藝的和風外套及飛行員外套十分百搭，令用家以時尚的形象出席各種不同場合活動。而手機袋設計，其零碎的布料正是庫存中滯銷的產品，因此設計師將這些布料進行加工，設計成為精緻和方便的手機袋及卡片套。



2021 深圳設計周主展場深業上城



小朋友在深圳設計周一處展覽現場玩耍。



同期加映

## 繽紛魅力時裝秀

早前，白俄羅斯，有一場具特色的聖誕時裝秀，當中由小模特兒在白俄羅斯斯克一所學校展示時裝，他們所呈現的時裝極富色彩，亦為新一年帶來繽紛魅力。

文、圖：新華社



## 美麗密碼

文：雨文

### 啞緻柔滑唇膏 簡約彗星系列

為女性披上星光，是Chanel女士在1932年的夢想，當年她以繁星為靈感，創作CHANEL首個頂級珠寶系列「Bijoux de Diamants」。今年，品牌重新演繹經典啞緻柔滑唇膏，推出ROUGE ALLURE VELVET La Comète 彗星系列，這款限量特別創作，啟發自她珍愛不已的星宿，配合無可比擬的卡榫開合設計，締造亮澤如絲緞的啞緻唇妝。唇膏蓋的金色頂部飾以彗星浮雕圖案，形態取自品牌高級珠寶系列經典項鍊「Comète」；輕披於女士頸項的鑽石彗星，在近百年後點綴 ROUGE ALLURE VELVET 啞緻柔滑唇膏包裝，令塗抹唇膏的體驗，前所未有地精彩誘人。限量創作 ROUGE ALLURE VELVET La Comète 八款全新色調，每支簡約唇膏皆為真正值得珍藏之作，營造深刻難忘的魅力，全新限量創作將於明天（1月6日）起在專門店及網店發售。



彗星系列



淋巴引流居家套裝

### 居家護膚套裝 專屬定製保養

現在，mtm labo 在專門店及網店推出針對不同肌膚需要的居家護膚套裝系列，每一套都能為你「量膚定製」，做到專屬的定製保養，護膚套裝更配備品牌獨有的高效護膚儀，帶來更豐富、更有儀式感的護膚體驗。例如，專門店限定的居家護膚套裝系列中，推介淋巴引流居家套裝，其 custom-blended essential defender 補濕且高效抗氧化，以引流護膚儀配合品牌獨家按摩手法，更能有效整潔污染物中帶到肌膚的重金屬，透過新陳代謝排走；而 custom-blended relieving oil 分子與人體皮脂接近，有助修護皮脂膜，預防皺紋形成及老化，讓肌膚回復緊緻彈性，排走肌膚毒素，加強肌膚防禦力。

## 着數 Guide

文：雨文

### apm「萌虎賀歲遊樂園」

今年金虎新歲，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 以「萌虎賀歲遊樂園」為主題，特別與俄羅斯著名藝術家 Daria Stolarova 合作，為商場設計中西合璧的賀年裝飾，潮玩六大吸睛打卡熱點，包括「裸眼3D立體巨型金虎」、「招財萌虎藝術廊」、「浪漫花海情人橋」、「幸運金虎機」、「萌虎AR互動拍照站」及「祈願繪馬駢」，為商場注入時尚和玩樂無窮的賀歲元素，祝願大家開運大吉。



另外，為了讓大家在虎年每天都可以迎接笑臉，商場與時尚口單品牌 masklab 聯乘，推出一套五款新春及虎年主題口罩，每款造型皆精美，喜氣洋洋，夠晒好意頭！五款口罩分別印上笑口虎、虎紋、虎年行大運、一見發財及帶有新年色彩的花開富貴圖案。同時，一盒5款的禮盒套裝附送一個限量版笑口常開香薰口罩扣，讓大家可以香氣滿滿，芳香撲鼻。

### apm 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm 賀年尊貴禮品套裝（包括潮動感利是封、新春及虎年主題口罩及茶葉），有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 新春送禮」，名額共3位。截止日期：1月12日，先到先得，送完即止。



### MCP 新都城中心 「胖虎賀歲遊樂園」

由1月13日至2月15日期間，MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY（新都城中心2期及3期）特別聯乘人氣IP《我不是胖虎》打造「胖虎賀歲遊樂園」，《我不是胖虎》今次首度登陸香港即以可愛萌爆姿態與大家一同拜年，共度虎氣沖天的新春佳節。



其4.5米高巨型胖虎，以伸懶腰的可愛姿勢坐鎮MCP CENTRAL 中庭等候大家拍照，準備與大家過一個萌爆虎年；旁邊的「虎虎生威上河圖」，可近距離細意欣賞胖虎的呆萌姿態，感受一下虎虎生威的氣氛；想來年賺個盆滿鉢滿，就一定要與招財胖虎來個打卡合照，新一年定必福運、財運齊來。

想新一年行個桃花運？就別忘了要到巨型桃花樹下走一圈，新一年定必天賜良緣，戀人們亦可於桃花樹下打卡拍照，來年繼續甜蜜放閃。最後，大家可於「胖虎自肥照相館」與一眾萌虎影相打卡，消費滿指定金額更可製作獨一無二的「新春/情人節座枱月曆」，齊齊與摯愛共度溫馨搞怪的新春佳節。此外，MCP DISCOVERY 更會打造「胖虎後花園」，4米高的巨型祈福花燈座立於花園中庭，呈現多款《我不是胖虎》經典貼圖場景，讓大家祈福許願之餘又可與可愛萌虎拍攝趣致搞怪的照片，同時現場還特設「我不是胖虎快閃店」，推出一系列《我不是胖虎》獨家限定商品。

### MCP 新都城中心 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，MCP 新都城中心特別為香港文匯報讀者送出「MCP 新都城中心×我不是胖虎」限量揮春窗貼，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$8 郵資的回郵 A4 公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MCP 新都城中心新春送禮」，名額共20位。截止日期：1月12日，先到先得，送完即止。

