

# 得益內循環 海南免稅銷售火爆

去年有望超600億人民幣 同比翻一番

由於新冠疫情影響，全球免稅零售業近年遭受重創，而內地卻逆勢增長，尤其是海南離島免稅購物，成為推動消費回流和促進消費升級的強勁動力。在自貿港建設背景下，擁有9家免稅店的海南島，已成吸引內地時尚人士潮流消費的前沿，2020年海南離島免稅實際銷售總額超320億元(人民幣，下同)，按年翻一番；而去年前三季度，海南離島免稅銷售額已達417億元，預計全年將超600億元。「不用去香港，去海南！」已成為當下內地時尚購物人群的新動向。

◆香港文匯報記者 何玲、通訊員 安莉



亞海棠灣國際免稅城內人頭攢動，免稅店去年推出了「年終盛典」活動，消費滿1,000元可領600元優惠券，單筆正價商品滿500元立減150元、滿2,000元立減600元，還有70多款香水單品低至七折優惠……在這裏，人們會不自覺被熱烈的購物氣氛感染，忍不住買買買、逛逛逛，滿心充盈着一擲千金的喜悅。同樣的場景在海南全島9個免稅店內上演，人們在疫情期間不能出境的購物需求，在這裏得到了釋放。

#### 旅遊購物一站式搞定

卡地亞櫃檯前，來自上海的陳小姐正與未婚夫一起挑選結婚戒指，她最心儀的maillon panthère沒貨了，只能看看其他品牌的款式。陳小姐表示，海南藍天白雲，沙灘綿長，冬季溫暖的陽光很適合

蜜月旅行，他們已預訂了海濱婚紗照，順便也到免稅店購物，「旅遊+購物」在海南可「一站式」搞定。

在全球免稅領域，中國消費者一直是主力。據世界免稅協會統計，2019年，中國消費者免稅消費佔全球免稅消費規模的40%。由全球免稅與旅遊零售行業著名媒體《穆迪戴維特報告》和畢馬威之前共同發布的《全球免稅白皮書》稱，2020年「每人免稅額度提升至10萬元」的「離島免稅」新政，使海南旅遊零售業的發展得到進一步振興，在全球其他免稅市場因疫情陷入嚴重低迷的情況下，這一現象「恍若一劑強心針」，海南未來有望在短期內成為全球最大的免稅市場。

#### 政策優化 刺激銷售井噴

海南自2011年開展「離島免稅」試點以來，離島免稅政策歷經數次優化調整，培育了在全免稅行業中排名第一的中免集團；引進了國際品牌650個，其中雅詩蘭黛、卡地亞、寶格麗、蒂芙尼等20多個品牌單店銷售位列全球免稅零售第一；免稅購物限額由每人每年5,000元增至10萬元。

海口日月廣場免稅店內，遊客絡繹不絕，正與妹妹在挑選手錶的楊先生告訴記者，他們是從瀋陽來旅遊的，北方實在太冷了，

天氣不如海南溫暖宜人。放下行李就先到免稅店來看看，除了給自己買還要幫朋友也帶點，現在購物額度有10萬元，可以放開買買。同樣位於日月廣場的海控全球精品免稅城裏，楊先生正舉着手機與女友視頻，折扣區的優惠讓他很滿意。在浙江一家企業工作的李先生，此次是與朋友一起來海南度假，女友因臨時家裏有事不能同行十分遺憾，讓他代為多買買免稅品。

#### 調查：八成旅客會去免稅店

三亞市旅文局之前進行的抽樣調查顯示，自2020年7月離島免稅新政正式實施後，到三亞旅遊的遊客中有八成選擇去免稅店購物，很多遊客都將離島免稅購物列入了海南旅遊的「必玩項目」。不少遊客表示，現在來海南不逛免稅店好像就覺得少了點什麼。在Gucci門外排隊的黃小姐告訴記者，比起在內地購買有稅品，到海南的機票+酒店費用及各種用度算下來，買免稅品都差不多能「補回」差價了，覺得很是划算。

海南省商務廳有關人士表示，海南離島旅客免稅購物政策實施十年間銷售免稅品近1,000億元，離島免稅銷售收入約佔海南省國內旅遊收入的40%。海南離島免稅銷售額今年預期將達1,000億元，「十四五」期間將完善全島免稅銷售網絡，實現國外商品和國內購買力充分對接，吸引免稅購物回流

3,000億元。

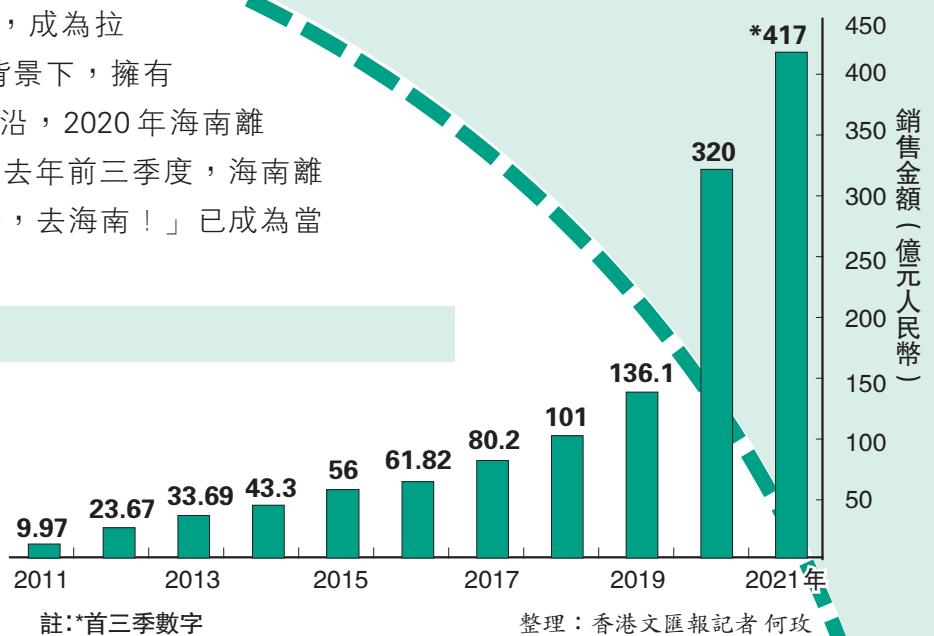


#### 名貴手錶

免稅店已成海南旅遊必逛項目。圖為名錶櫃檯。

記者何玲 摄

#### 海南離島歷年免稅銷售額



#### 唇膏唇妝



▼化妝品最受遊客青睞。

記者何玲 摄



#### 香水香氛

顧客正感受香化產品。

安莉 摄

## 免稅購物助推境外消費回流

中國特色自由貿易港研究院研究員朱華友接受香港文匯報記者採訪時表示，自貿港方案公布後一年多時間裏，海南的免稅購物出現了「井噴」現象，引起全球品牌商廣泛關注。2021年前三季度海南免稅銷售額同比增長118%，免稅購物人數同比增長116%，拉動海南全省社會消費品銷售額增長11個百分點，成為促進消費回流、促進消費升級的重要動力。

#### 刺激消費推動經濟增長

朱華友表示，國家通過免稅購物進一

步展示了改革開放的決心和舉措，助推中外經貿更多互動與交流，中國的市場大門越開越大。同時，消費推動已成中國經濟增長的重要動力，改革開放積累的14億人巨大消費能力值得高度重視和引導，讓消費成為中國經濟成長中更重要的一駕馬車。另外，目前良好的消費政策也助推境外消費回流釋放。

#### 宜重視疫後如何吸引人流

朱華友指出，海南離島免稅雖然目前對引導境外消費回流勢頭很好，但同時要重視兩個現象：一是因疫情影響，國人消費大都限定在內地，而在疫情後時代，如何能繼續保持這種增長勢頭；二

是對標香港、新加坡、迪拜等國家或地區，海南離島免稅仍有不少差距，有挑戰也有發展空間。

**海南具遊購娛一體化優勢**

朱華友認為相對於香港購物體驗，海南離島免稅購物還有較大差距，但也有一些獨特優勢：首先是自貿港面積大，除了購物外，還有眾多旅遊資源，可以遊購娛一體化。其次，海南與內地城市聯繫更緊密，進出更便利，免稅購物的綜合成本有優勢。再者，海南每年可接待國內外遊客六千多萬人次，且每年增長10%以上，這些遊客都是潛在的免稅購物消費者。

## 「島內居民免稅」呼之欲出

根據《海南自由貿易港建設總體方案》，海南將在2025年前適時啟動全島封關運作，對島內居民消費的進境商品，實行正面清單管理，允許島內免稅購買。有消息稱，備受關注的「島內居民免稅」政策即將出台。

#### 初期每人每年額度3萬元

該政策將專門面向海南省居民，首期將在海口設20個門店，商品目錄清單包括牛肉、豬肉、化妝品、日用百貨等，初期每人每年限購額度3萬元人民幣。

#### 清單將以生活必需品為主

消息人士稱，「島內居民免稅」政策

將很快推出，與「離島免稅」不同，免稅日用消費品將主要針對島內居民，清單也將以日用生活必需品為主。

海南日前出台了《「十四五」建設國際旅遊消費中心規劃》，涉及承接海外消費回流、促進消費提質擴容、提升消費供給質量和積極培育新型消費等方面。

在免稅購物方面，規劃要求提升免稅購物商業設施環境。加快推動海口新海港免稅城建設，推進海口美蘭機場二期、三亞中服國際免稅購物公園二期、深免海口觀瀾湖免稅購物城二期改擴建，進一步提升免稅商業設施環境。

專家分析