

虎年裝扮搭配系列

# 新春添新鞋 步出好運勢

◆BOSS 2022 農曆新年系列



## 鮮紅色彩奇妙旅程

一向以來，鮮紅的色彩為農曆新年增添喜慶的節日氣氛，Ferragamo Trifolio 系列推出全新紅色版本，散發春天溫暖氣息，Chelsea 靴將令大家成為焦點所在。而男士配飾則以紅黑色調為主題：斜揸袋以 Gancini 作圖案並帶有立體質感，運動鞋則採用 Gancini 字母組合圖案，充分展現潮流與時尚的品味。

新的一年，新的一年，新的鞋子！還有不到一個月便到2022農曆新年，新春前，相信大家都會為自己添置新鞋、新衫，甚至新袋，尤其必買的是新鞋，皆因新春時節不利買鞋，因此在習俗上，例行在新春前買對新鞋過年，將過年喜氣的色彩及象徵穿上腳，接下來一整年每步都能走出好運勢。

◆文、攝(部分)：雨文

◆男士運動鞋



◆Chelsea靴



◆女裝運動鞋



## 散發休閒別致魅力

以粉紅色和金色來迎接虎年！GEOX 女裝運動鞋是搭配農曆新年裝束的不二之選，其 KENCY 鞋身採用加高鞋底，結合現代休閒外觀與出色的舒適度和透氣性。TABELYA 散發休閒別致魅力的同時，又不失女性優雅。兩者均由牛皮和麂皮製成，具實用的緩衝功能，結合了品牌鞋履的一貫特徵，耐穿舒適，為現代活力女性帶來獨有的魅力和舒適感。而童鞋方面，小童鞋款均採用明艷亮麗的色彩設計，配合新年的歡樂氣氛。鞋子配有魔術貼，方便孩童穿脫。所有款式均應用了品牌經典的呼吸科技鞋底，為孩子們的足部健康保駕護航。

◆小童鞋款



## 奢華優雅融為一體

早前，HOGAN 全新概念店於海港城開幕，新零售空間的設計充分體現品牌起源和其現代生活態度的結合，將奢華與優雅美學融為一體，新店佔地120平方米，糅合現代優雅美學與精緻的創意，締造獨特非凡的零售空間。新零售空間的設計概念以饒富雕塑感的元素演繹「動態」主題。內部裝潢採用優質且創新的物料，映襯深色自然物料與鋼材元素，其他設計重點包括展現城市動感的動態牆身和蘆葦玻璃店面。休閒親和的格調演繹品牌的現代生活風格與簡約優雅美學。

◆香港限定版



◆Hogan鞋履

## 再生材質環保天然

adidas 於去年宣布與可持續鞋履品牌 Allbirds 攜手合作，推動鞋履行業減少碳足跡，共同研發碳足跡更低的運動鞋。今年品牌與 Allbirds 推出首對合作鞋款 Futurecraft.Footprint，鞋面採用70%再生聚醯胺纖維以及30%天絲纖維，中底則由82% Adizero Lightstrike 及18% Allbirds 以可再生資源甘蔗製造的 SweetFoam 組成，而跑鞋其他部分均以天然或環保物料製成，天然無染色。



## 節慶氛圍華麗氣勢

今年，BOSS 2022 農曆新年系列的设计靈感源於威武雄壯的猛虎，呈現一系列潮流感十足的形象，包括正裝與運動裝，以及鞋履，擷取紅色、紫色、黑色和米色，迎合節慶氛圍展現華麗氣勢。其鮮明的圖案與老虎印花為新年帶來極具視覺張力的造型。同時，品牌也推出了其全新標誌與虎年圖騰結合的 Logo 圖案，象徵着力量與勇氣。



## 期間限定展覽 沉醉於名畫中

FILA 首次與梵高博物館展開跨界合作，透過與運動時尚元素的結合將梵高的傳奇作品帶到時尚愛好者的生活中。為此，FILA 由即日起至1月16日於銅鑼灣舉行期間限定的「FILA x Van Gogh Museum」展覽，除了將「FILA x Van Gogh Museum」聯乘單品化成創意無限的藝術裝置，FILA 更邀請了著名跨媒體藝術家林宜輝 Ed Lam，利用光雕投影技術，讓你置身梵高的藝術世界之中，讓參觀者以全新角度感受這位荷蘭藝術大師對藝術的熱情。這種精神與 FILA 對追求運動時尚的熱情不謀而合，恒久雋永。

◆採、攝：雨文



◆設計達人 ◆採、攝：雨文

## 置身如糖果色彩樂園的藝術展覽

在尖沙咀，K11 Art Mall 帶大家沉浸於葡萄牙新派夢幻色彩藝術之中，與同樣勇於突破的夢幻色彩藝術家 Maria Imaginário (Maria) 首度合作，舉行 Maria 全亞洲首個個人大型藝術展覽「Mundane Wonders」，於地庫2樓的chi K11 藝術空間搖身一變成3千呎夢幻糖果色彩國度——這個樂園堆滿繽紛笑臉，明亮七彩的全新藝術作品、大型裝置與體驗，將讓你重拾奔跑於孩提時代最純粹直接的歡樂。Maria 發揮她對色彩、空間運用的獨特觸覺，



◆幻彩隧道

◆笑臉彩虹牆

◆奇幻充氣藝術裝置

打造四大繽紛展區，包括9層幻彩隧道「THE PATH OF PLAYFULNESS」、8米笑臉彩虹牆「SPINNING BITTER SWEET」、期間限

定店「IN SEARCH OF HAPPINESS」，以及讓你與6大放大版奇幻充氣藝術裝置「EMBRACE A BETTER US」互動。

着數 Guide ◆文：雨文

## 皇室堡 x 文地貓 「喵聲報喜新春市集」



除了5大打卡位外，商場另設有文地貓期間限定店，打卡同時購得可愛靈鬼的文地貓產品，周末更特設「喵」年行大運新春市集，發售多款寵物賀年用品及手工產品，貓店長更有機會神秘現身與一眾粉絲見面。同時，商場更為大家準備了「喵」年禮遇迎新歲陪大家拜年，包括「喵」年利是封、「喵」年揮春及「喵」年祈願繪馬，多管齊下將新年氣氛推至巔峰！

除了5大打卡位外，商場另設有文地貓期間限定店，打卡同時購得可愛靈鬼的文地貓產品，周末更特設「喵」年行大運新春市集，發售多款寵物賀年用品及手工產品，貓店長更有機會神秘現身與一眾粉絲見面。同時，商場更為大家準備了「喵」年禮遇迎新歲陪大家拜年，包括「喵」年利是封、「喵」年揮春及「喵」年祈願繪馬，多管齊下將新年氣氛推至巔峰！

## 皇室堡 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，皇室堡特別為香港文匯報讀者送出「喵」年揮春及「喵」年祈願繪馬，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「皇室堡新春送禮」，名額共8位。截止日期：1月19日，先到先得，送完即止。



## 大埔超級城「幸運萌虎桃花園」

為迎接壬寅虎年的來臨，新鴻基地產（簡稱新地）旗下大埔超級城聯乘著名塗鴉大師 Jon Burgerman，打造面積達1,500平方呎的「幸運萌虎桃花園」互動裝置，大師更首次為筆下趣致角色加上新春開運造型，場內還炮製一系列打卡景點及好玩互動體驗，如10呎巨型幸運萌虎、鴻運虎年風車廊、祝願桃花樹、幸運扭蛋小福星、「好運滾滾來」動態裝置及虎年行運打卡牆等，與大家開心過新年，祝願大家新年盆滿鉢滿、身體健康！



浪的扇形設計，配上福虎圖案，祝願大家虎運連年；「花開富貴」以金色花蕾襯托大紅花朵的口罩，寓意花開富貴、虎年鴻運滾滾來；「旺虎吉祥」將萌虎、大吉及「旺」字印上口罩，祝大家虎年大吉、虎氣旺氣沖天、吉祥如意；「萌虎報喜」讓虎年主角登上口罩，象徵笑口常開滿載歡樂；還有「虎年如意」以翠綠色為主調的虎紋口罩，寓意大家壯如松柏，新一年迎春接福！

## 大埔超級城 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出「新春賀年福袋」（陳允寶泉禮盒一盒、蘋果酒一枝、「虎虎生威揮春利是封」一包及「虎年大吉口罩」一盒，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城新春送禮」，名額共5位。截止日期：1月19日，先到先得，送完即止。



## 東港城「樂高雲霄虎城」

今個虎年，將軍澳東港城將由1月13日至2月28日與樂高攜手合作，為大人小朋友帶來東港城「樂高雲霄虎城」新年主題裝置，屆時一眾樂高人仔為了慶祝新年來臨，將齊齊換上醒目的虎年造型驚喜現身，與粉絲們在雲層上慶祝一個前所未有的農曆新年！場內設有多個打卡位，當中最吸引眼球的絕對是大中華區首位樂高®專業認證大師洪子健 (Andy Hung) 主理的展品「福虎靈動賀新禧」！



而財神造型樂高人仔更會於商場首次展出，與全新老虎造型人仔和粉絲在現場多個必到潮點打卡，當中包括6米高「樂高虎運當頭摩天輪」及「飛天舞獅」；場內更設有3大巨型遊戲互動區，粉絲們將可挑戰敏捷身手，包括「財源滾滾來」、「虎虎STUNTZ威」，以及「迷你樂高老虎拼砌室」，挑戰成功更有機會贏取主題紀念品及The Point by SHKP積分。同時，於商場消費，更可換領全港獨家限量LEGO傳統人力車街景套裝。

## 東港城 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，東港城特別為香港文匯報讀者送出全港獨家限量LEGO傳統人力車街景套裝，有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東港城新春送禮」，名額共10位。截止日期：1月19日，先到先得，送完即止。

