

資訊

德善醫療集團

憑藉科技確立專業 創新型中醫藥集團

於2000年創辦的德善醫療集團(德善),目前已是香港罕有具規模的私人中醫藥企業,發展至今包括德善堂中醫、德善健康管理、德善健髮和德善製藥,合辦香港中西醫婦科治療中心和康德聯合醫務中心等專科診所,更具備自家藥廠以確保藥物質素和針對病人需要,因而建立「以愛為本」的企業文化,集團願景是將中醫推向現代化,利用大數據結合人工智能等新科技,成為「守護大眾一生的家庭中醫」。

德善醫療集團創辦人及首席顧問醫師張琛,生於醫藥世家,祖上為清末御醫「江南神醫」。當年創立時,德善堂只是一間前店後居的小診所,經過二十年發展,企業已擁有中醫專科、健康管理、健髮、製藥四大業務,目前團隊已有三百多人,囊括中醫、營養師及體適能教練等。

中西醫結合發揮最大功效

很多市民對中醫的印象仍停留在望聞問切、開單執藥煲藥,但張琛致力改革,將德善發展成為創新型中醫藥集團。隨着集團業務規模愈做愈大,張琛由醫師搖身一變成為成功女企業家,意味着社會責任愈大,然而在集團不斷發展與改革的進程中,她仍然堅持在前線為病人應診。

「做中醫藥不是投機炒賣,過程不能有絲毫馬虎。一劑中藥要經過門診交來藥房執業,需要反覆核對、控制爐火、包裝運送,其實每劑藥的利潤很低。自己辦醫藥企業的最終目的,是令自己擁有更多資源幫助更多病人,我在診所與病人交流,比起在商场上更具成就感。」

由於德善堅持選用最好的原料,唯有將規模做大,薄利多銷才能盈利。行醫二十多年以來,張琛引領香港中醫藥行業成為邁向創科和多元性發展的先驅。在她看來,西醫,在香港一直飾演主導的角色;中醫,對一般香港人而言則不能治療急病。她認為,中醫與西醫不應互相對抗,必要時應中西結合,發揮醫學的最大功效。

運用科技迎合大趨勢

「我們在未來也少不免利用科技,增強實力和迎合大趨勢,確立專業、高端中醫服務的品牌形象,跨界同西醫合作,尤其針對慢性疾;及首創「二師會診」,由註冊營養師和中醫師合作,再利用電腦科技追蹤病人身體狀況。」張琛期望特區政府廣納方案,讓中西醫學互補不足,給市民更多希望,病人有更多選擇。建議政府可成立中藥小組,並擬出適合不同病人體質的中藥預防及醫方,此舉不但可減輕前線醫護的沉重負擔,也可給予前線中醫師用藥有所參考,更可令公眾安心。



德善醫療集團創辦人及首席顧問醫師張琛。

目前,德善已在銅鑼灣世貿中心租用全層過萬呎商廈作為旗艦店,雖然投資愈來愈大,但張琛並不急於引入策略性投資者,她希望尋找對發展醫療業務有着相同理念的投資者。未來幾年會採取穩扎穩打的方式,先發展成為香港中醫藥的龍頭,然後謀求海外大發展,並計劃2024-2025年上市。此外,她亦有意帶領集團進駐粵港澳大灣區城市興建中醫藥基地及投資醫院,藉此擴展中西結合醫療業務。

油尖旺區社區普及體檢項目啓動

由康健程式、寰亞匯合辦,油尖旺區民政事務處全力支持,油尖旺區社區普及體檢項目啟動禮日前假尖東彩福皇宴舉辦,並獲得中央撲滅罪行委員會委員陳少棠及油尖旺區撲滅罪行委員會主席陳香蓮主禮。



寰亞匯合辦主席閻惠寧致辭。

油尖旺區社區普及體檢項目由寰亞匯合辦主席閻惠寧全力贊助,讓油尖旺區內300名社區義工免費進行身體檢查,為響應政府呼籲,為擔心身體情況而未打疫苗的社區義工,透過驗身協助各位消除疑慮,好讓大家盡快施打疫苗,幫助疫情盡快結束。

閻惠寧指出,自己非常榮幸能合辦是次有意義活動,為各地區好幫手進行身體檢查,讓大眾健康,努力幫社區多做好人好事。各個社區義工的健康,是愛國愛港團體關心的事務,靠大家日常做很多義務工作,眾志成城,社區才會和諧有進步。

康健程式首席顧問黃舒明表示,康健程式乃一立足油尖旺,面向大灣區的慈善團體,主要關注社會大眾身心健康、醫療政策,希望為大家找到不同方程式去「治未病」,亦希望市民認識不同種類的醫療方法,包括中醫中藥、草本療法,以及其他中科院認可並推廣的嶄新醫療科研。

新地商場傑出顧客服務獲逾80獎項及認證

新鴻基地產發展有限公司(新地)於素有零售業界奧斯卡之稱的「傑出服務獎」中屢獲殊榮,在今屆賽事中更勇奪逾80個獎項及認證,包括團體獎項「傑出服務策劃大獎」金、銅及優秀獎,6位親客大使亦分別獲得個人組別的金、銀、銅獎,成績斐然。

新地多年來推薦商場前線服務團隊參加由香港零售管理協會舉辦的「傑出服務獎」,藉此與業界精英互相學習及切磋。今屆新地旗下21個重點商場派員參賽,參賽的親客大使團隊以優良的服務水平及靈活的應變能力贏得評審嘉許,最終取得優異成績。



新地商場的親客大使團隊於「2021傑出服務獎」勇奪逾80個獎項和嘉許,表現出色。

在個人項目中,新地旗下大埔超級城的鄭佩琪和錦香坊的周璋瑜,分別奪得「基層級別一商場/物業管理組別」及「基層級別一新秀組別」的金獎,另外6名新地商場的親客大使亦分別獲頒個人組別的銀獎、銅獎及優越表現獎。與此同時,14名親客大使更在神秘顧客評審中取得滿分佳績,獲大會頒發「優質服務之星」。

新地商場在團體獎項方面亦高奏凱歌,apm、新都會廣場及YOHO MALL形點分別獲得「傑出服務策劃大獎」金獎、銅獎及優秀獎;apm、新城市廣場及YOHO MALL形點更被公眾投選為「十大我最喜愛傑出服務零售品牌」。此外,apm、新市場一期及大埔超級城、新達廣場及YOHO MALL形點更在首屆「十大傑出旗艦服務店」獎項中奪得5席,顯示新地商場團隊優質的服務水平,深受業界認可。



將軍澳區耆樂警訊推廣毛巾操

將軍澳區警民關係組日前為本年度將軍澳區耆樂警訊首個活動「健康就是美健康大使」舉行委任禮。是次活動邀請了將軍澳區耆樂警訊名譽會長主席伍燕梅和將軍澳區警民關係組主任馬麗輝督察,與會員一齊做毛巾操。

伍燕梅表示,毛巾操簡單易做,其秘訣就是在「伸展」,透過簡單的運動,能夠促進血液循環和腸胃蠕動,消除肩頸僵硬,更可以改善長者們夜間睡眠時的狀況。活動期間,警區人員亦向會員講解最新騙案手法,藉此提高他們的警覺性,並推動他們向街坊親友廣傳防騙訊息。會員們感謝會長的用心安排及人員的教導,並期望將來有機會繼續學習。最後,伍燕梅頒發健康大使獎章給予各位完成課程的學員,從而推廣老友記們「友你終身美麗-健康就是美」理念。

「健康就是美健康大使」委任禮推廣「友你終身美麗-健康就是美」理念。

忠誠拍賣行: 中環德輔道中84-86號章記大廈3樓A室 忠誠測量行: 中環皇后大道中142-146號金利商業大廈1樓 上海悅華物業管理有限公司 (86-21) 6521 6600

承讓主及業主命公開拍賣 茲定於2022年1月19日(星期三)下午3時中環德輔道中84-86號章記大廈3樓A室

注意事項 所有競投者應委託其代表律師在拍賣前對其競投物業之業權及契據進行查察。競投者如未經查察而在拍賣會競投物業應自行承擔其風險,任何買家於拍賣師落槌後必須接受其競投物業之業權及契據而不能對其物業之業權及契據進行質詢,而物業之有關契據,在拍賣前可在賣方律師樓供買家查閱。再者,競投者在競投前對其競投之物業已進行視察並滿意物業之狀況才作出競投,賣方並不保證該物業並無違例之建築,加建或改建。亦不保證物業之興建符合建築條例,買家不得對物業之違例建築,加建或改建進行質詢或藉詞拒絕交易。